



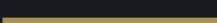
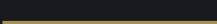
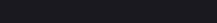
Relatório Anual

20
25

ECAD



Sumário

01	2025 em números	03	
02	Carta da Superintendente	04	
03	Carta das Associações	05	
04	A Gestão Coletiva	07	
05	Arrecadação	10	
06	Distribuição	13	
07	Tecnologia da Informação	17	
08	Gestão de Pessoas e Relacionamento	19	
09	Administrativo - Financeiro	23	
10	Jurídico	25	
11	Gestão e Governança Corporativa	27	

2025

em números

Mais de
345 mil

compositores, intérpretes, músicos, editores
e produtores fonográficos contemplados

R\$
**1,7
bilhão**

distribuído

+ 10% em relação a 2024

R\$
**2,1
bilhões**

arrecadados

+ 15% em relação a 2024

Carta da Superintendente

Desempenho e inovação

O ano de 2025 mostrou a consistência e reforçou a importância do trabalho realizado pela gestão coletiva: arrecadamos R\$ 2,1 bilhões e distribuímos R\$ 1,7 bilhão em direitos autorais para cerca de 345 mil titulares, entre compositores, intérpretes e outras categorias.

Os resultados alcançados são reflexo de uma gestão pautada pela sustentabilidade financeira, uma vez que toda a operação do Ecad é mantida com 9% dos valores arrecadados, sem subsídios governamentais e sem prejuízo aos rendimentos dos milhares de titulares representados.

A eficiência no uso dos recursos garante equilíbrio econômico e continuidade da operação, reafirmando o nosso compromisso com transparência e disciplina orçamentária. Dessa forma, foi possível avançar em investimentos que fortalecem a cadeia produtiva da música, como inovação tecnológica, cibersegurança, foco em arrecadação e práticas ESG.

Conscientização de órgãos públicos

A inadimplência de órgãos públicos exigiu atuação orquestrada de diversas equipes do Ecad ao longo de 2025. Prefeituras, governos estaduais e empresas públicas que não realizam o devido licenciamento pelo uso de músicas impactam direta e negativamente a remuneração dos titulares. Para enfrentar esse cenário, formamos uma equipe dedicada, composta por profissionais de Arrecadação e Jurídico, que atuam na orientação e negociação com gestores públicos. Nosso objetivo é garantir que a música utilizada pelo poder público seja devidamente licenciada e paga, como manda a Lei de Direitos Autorais, assegurando o rendimento de milhares de artistas.

Proteção dos autores nas plataformas de IA

Acompanhamos de perto as discussões do Projeto de Lei nº 2.338/23, defendendo um marco regulatório que assegure consentimento, reconhecimento



Em parceria com as sete associações de música que nos administram, tivemos importantes avanços tecnológicos e mantivemos o trabalho de conscientização sobre a importância do direito autoral, sempre com foco em reconhecer e remunerar quem vive da criação musical.

e remuneração justa aos criadores que tiveram suas obras utilizadas no treinamento de modelos de IA generativa. Essa atuação reafirma o papel do Ecad como agente de defesa dos titulares e de preservação de uma economia criativa que preza pela ética.

No ano passado, vimos o crescimento exponencial de músicas geradas com IA, que utilizam vozes, estilos e obras protegidas sem autorização, e mantiveram aceso o debate sobre direitos autorais. A tecnologia é uma importante aliada em diversas funções, mas quando usada sem critérios, pode gerar violações graves. Proteger quem cria música é essencial para garantir um futuro justo, inovador e sustentável para o setor.

Mercado em expansão

Música tem dono, e o direito autoral é parte essencial de um mercado ético, sustentável e transparente. A união entre licenciamento responsável, dados de qualidade e defesa ativa dos direitos mostra que há espaço para acelerarmos a profissionalização e a geração de valor na música.

Isabel Amorim

Superintendente executiva do Ecad

Carta das Associações

**Ao longo de 2025,
o Ecad consolidou
uma agenda que
valoriza a música
e reforça a proteção
dos direitos
autorais, sem abrir
mão da inovação
tecnológica
que torna nossa
gestão coletiva
mais eficiente
e transparente.**

Ao longo de 2025, as associações de música Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC seguiram alinhadas a esse propósito, fortalecendo a gestão coletiva como instrumento essencial para garantir o devido reconhecimento e a remuneração para quem vive da criação musical.

Um dos temas centrais do ano foi o debate sobre a regulamentação da inteligência artificial. A IA já é uma realidade no ambiente musical e criativo, mas seu avanço não pode ignorar o respeito aos direitos autorais. A gestão coletiva defende que o uso de obras protegidas no treinamento de modelos tecnológicos exige regras claras, com transparência sobre os dados



Marco Venício de Andrade
Amar Sombrás | Diretor Geral



Roberto Mello
Abramus | Diretor Executivo



Marcel Godoy
Assim | Diretor Executivo

utilizados, licenciamento adequado e remuneração justa aos titulares de direitos.

Decisões recentes no Brasil e no exterior reforçam esse entendimento ao reconhecer que inovação e proteção autoral devem caminhar juntas. A transparência nos processos tecnológicos e a justa remuneração dos criadores não são entraves ao desenvolvimento, mas condições fundamentais para uma economia criativa ética, sustentável e equilibrada.

Encerramos 2025 confiantes no caminho trilhado e no amadurecimento desse debate no país. Seguiremos atuando para que o Brasil avance em uma legislação moderna e responsável, que valorize os artistas, assegure remuneração justa, estimule a inovação e fortaleça a música como expressão cultural e atividade econômica relevante para toda a sociedade.



Célia Madureira
Sicam | Diretora Geral



Islan Moraes
Sbacem | Diretor Presidente



Adonis Marcelo
Socinpro | Diretor Geral



Marcelo Castello Branco
UBC | CEO





A Gestão Coletiva

*Uma orquestra
afinada em prol
da música*



Como tudo o que é vivo, a música e a gestão coletiva estão em constante evolução.

O sistema brasileiro de gestão coletiva é formado pelas sete associações de música e pelo Ecad, e garante que o trabalho dos compositores e demais artistas seja **reconhecido e valorizado** por meio do pagamento do direito autoral.

As associações **Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC** administram o Ecad e são as representantes legais de compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos para cobrar os direitos autorais pelo uso público das músicas. Elas também gerenciam o cadastro dos titulares e suas obras musicais, o relacionamento com os seus associados, o repasse dos valores arrecadados e as normas de arrecadação e distribuição, baseadas em critérios adotados internacionalmente.

O artigo 98 da Lei do Direito Autoral (9.610/98) regulamenta as atividades desempenhadas pelas associações de gestão coletiva:

66

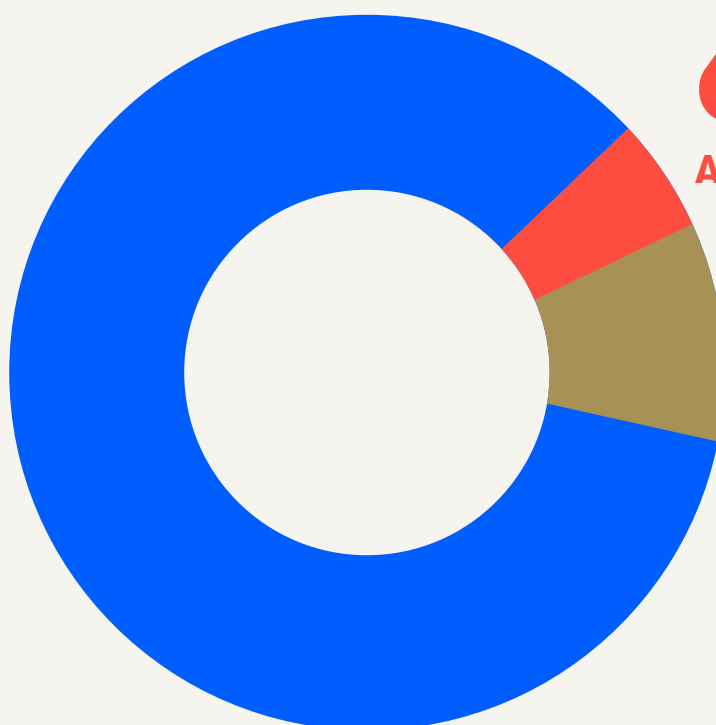
Com o ato de filiação, as associações de que trata o art. 97 tornam-se mandatárias de seus associados para a prática de todos os atos necessários à defesa judicial ou extrajudicial de seus direitos autorais, bem como para o exercício da atividade de cobrança desses direitos.”

Como é feita a distribuição dos valores

Os valores arrecadados pelo Ecad são distribuídos da seguinte forma:

85%

Compositores,
intérpretes, músicos,
editores e produtores
fonográficos



6%

Associações

9%

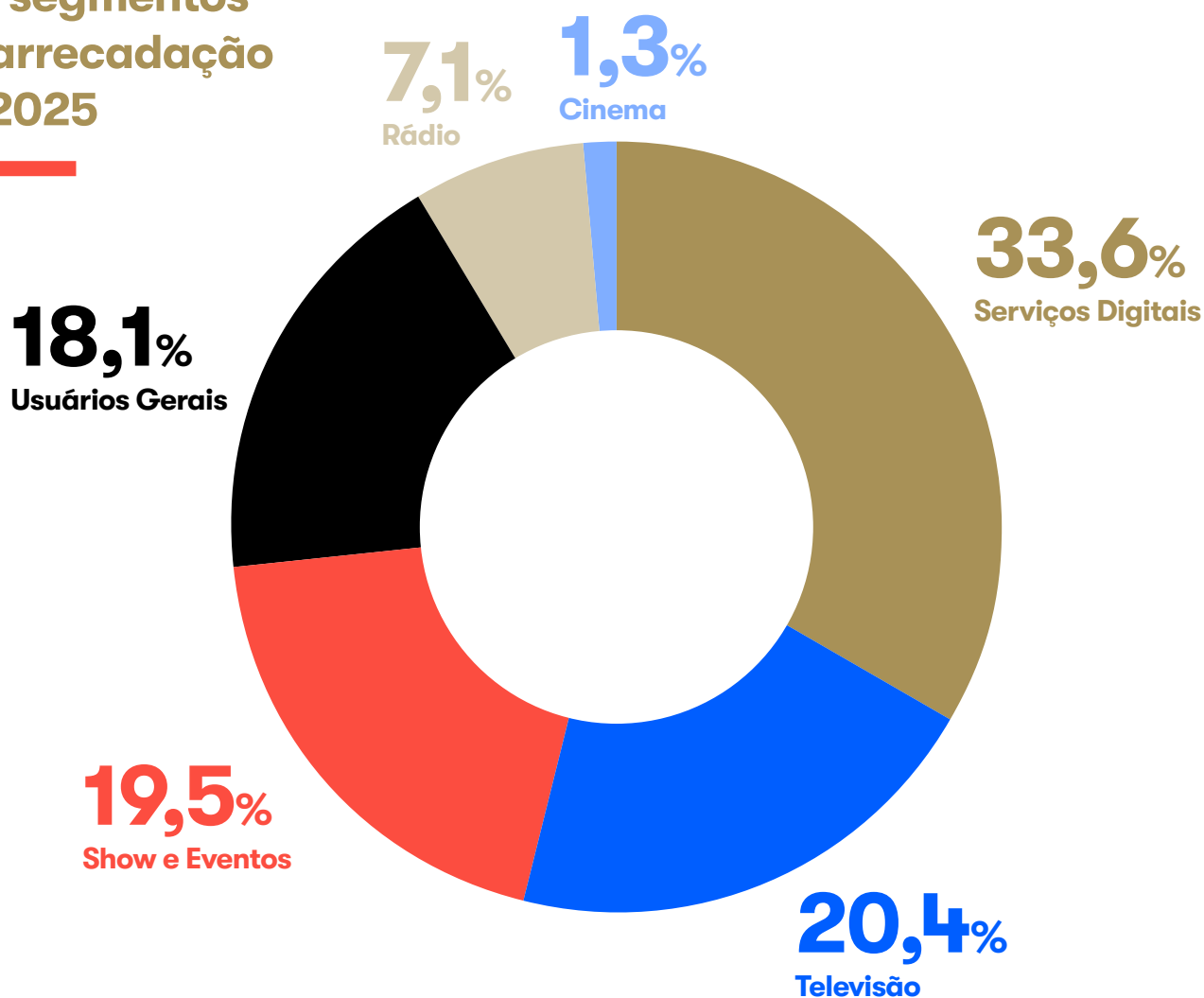
Ecad



Arrecadação

Em 2025, o Ecad arrecadou R\$ 2,1 bilhões, registrando crescimento de 15% em relação ao ano anterior. O digital seguiu mostrando sua força, sendo responsável por um terço de todos os valores arrecadados em 2025.

Participação dos segmentos na arrecadação de 2025



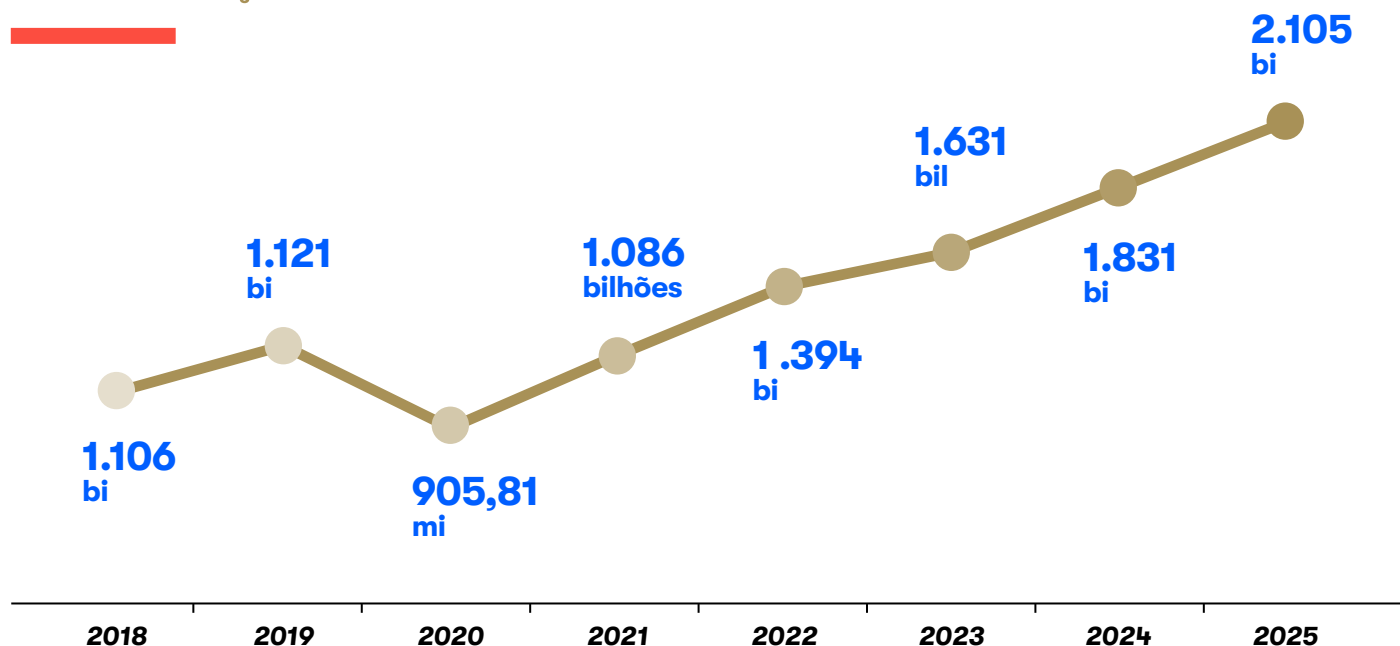
Além da maior participação na arrecadação do ano, o segmento digital também foi o que teve maior crescimento em 2025, em comparação com 2024: 47,2%, impulsionado por negociações com as plataformas de streaming. Outro segmento importante no ano foi o de Shows e Eventos, que cresceu 13,2% em razão da expansão das turnês nacionais e internacionais e dos festivais de música.

O ano foi marcado também por um avanço relevante na região Nordeste, impulsionado por vários acordos e licenciamentos históricos que fortaleceram a presença do Ecad na região. Essa atuação foi orientada por uma estratégia de expansão e consolidação nas regiões Norte e Nordeste, priorizando o diálogo institucional, com visitas presenciais para conhecer a diversidade de municípios e ampliar a conscientização sobre o pagamento do direito autoral.

Paralelamente, a área de Arrecadação intensificou a aproximação com prefeituras para atuar no combate à inadimplência, estabelecendo parcerias que permitiram regularizar execuções públicas e ampliar a conformidade no uso de música. Essa iniciativa resultou na reversão de cenários históricos de inadimplência em grandes capitais e cidades relevantes, gerando impacto positivo na arrecadação.

As campanhas de eventos especiais (Carnaval, Festa Junina e Réveillon) também contribuíram para impulsionar a arrecadação em 2025, apresentando média de 30% de crescimento em comparação com as campanhas de 2024.

Hitórico da Arrecadação

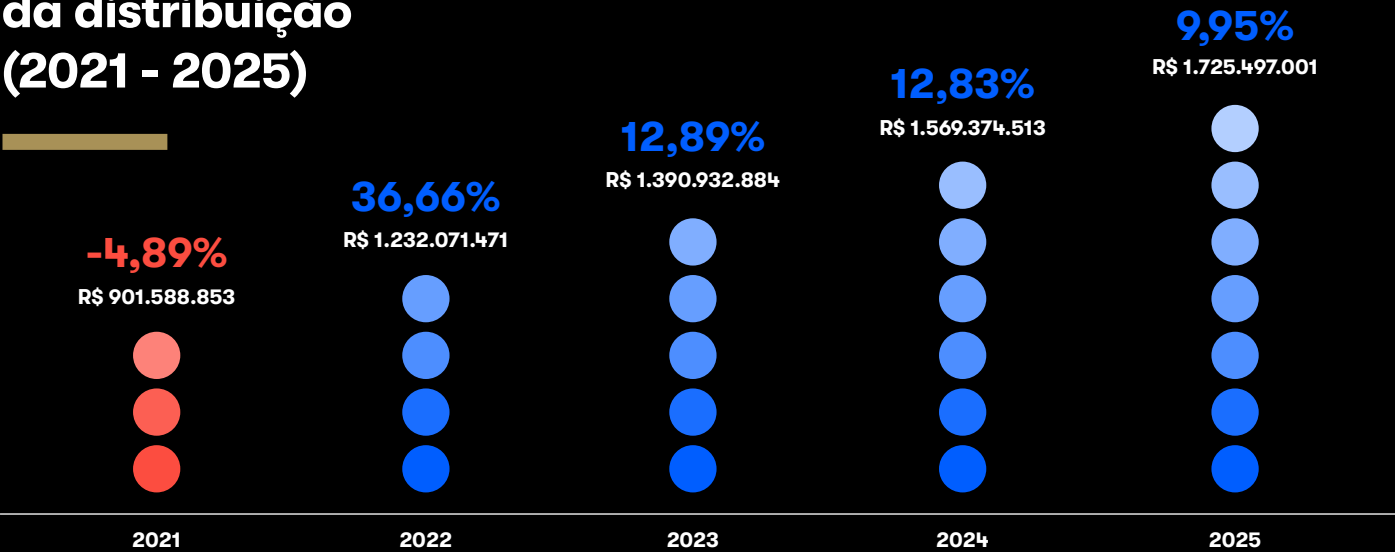




Distribuição

Em 2025, o Ecad distribuiu R\$ 1,7 bilhão para compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos, além das associações de música. Ao longo do ano, 345 mil titulares foram contemplados, sendo 78% dos valores destinados a titulares nacionais.

Evolução da distribuição (2021 - 2025)

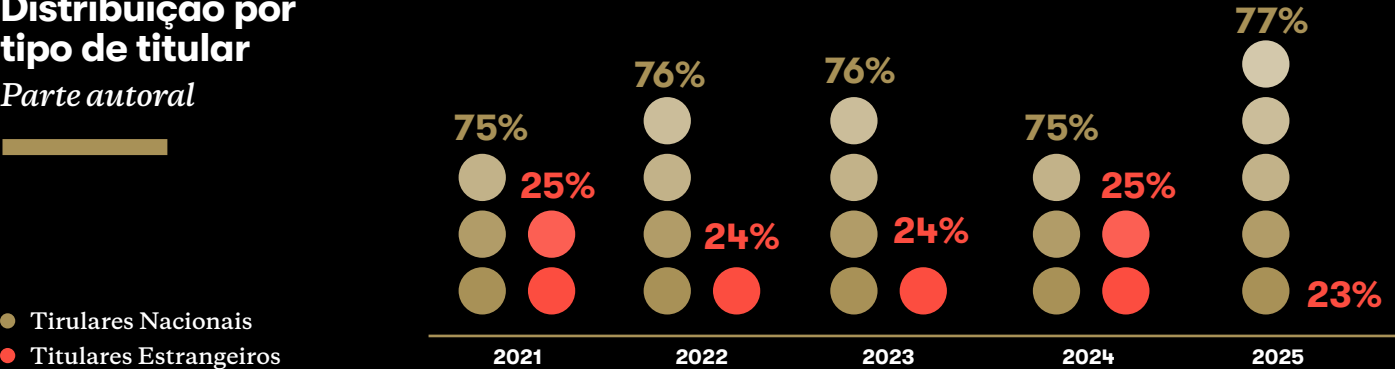


O valor médio distribuído foi de R\$ 4,6 mil representando um aumento de 8,8% em relação ao ano de 2024. Também no ano passado, houve um aumento no percentual dos valores autorais e conexos repassados aos titulares nacionais em relação aos titulares estrangeiros.

R\$
4,6
mil
distribuídos
(valor médio por titular)
+ 8,8% em relação a 2024

Distribuição por tipo de titular

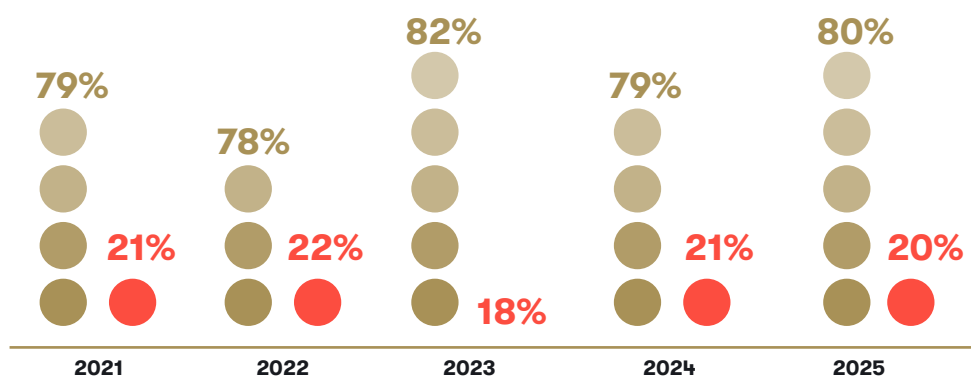
Parte autoral



Distribuição por tipo de titular

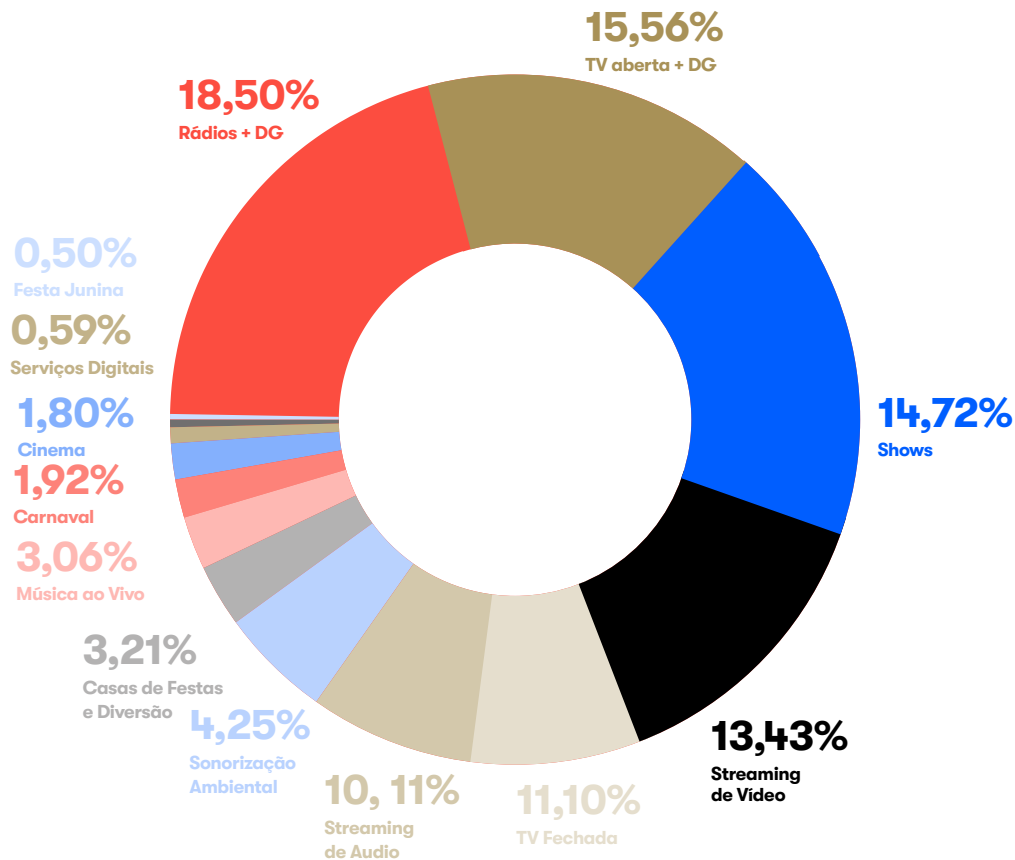
Parte conexa

- Titulares Nacionais
- Titulares Estrangeiros



No ano passado, os segmentos que tiveram o maior crescimento em valores distribuídos foram Festa Junina, Carnaval e Música ao Vivo, apesar da baixa representatividade na distribuição total do ano.

Distribuição por segmento



O segmento de Shows, que correspondeu a 14,7% dos repasses no ano, também teve um crescimento expressivo, de 15%, impulsionado pelo esforço da equipe de Gestão de Roteiros Pendentes (GRP), criada para agilizar a captação de informações sobre shows realizados sem documentação completa. No último ano, foram localizados ou recebidos mais de 9 mil repertórios, o que possibilitou a distribuição de cerca de R\$ 50 milhões em 2025.

Atuação nos cadastros de obras e fonogramas

Em 2025, houve um aumento de 7% na quantidade de cadastros bloqueados devido a inconsistências, incluindo casos de MTG e irregularidades. Houve um crescimento de 98% na quantidade de ocorrências trabalhadas em relação a 2024.

A partir da implementação de novos campos nos formulários de cadastro de obras e fonogramas, para identificar o uso de ferramentas de Inteligência Artificial Generativa (IAG), foi estabelecido um procedimento específico de validação para esses casos.

Segmento de Shows

14,7%
dos repasses no ano

15%
de crescimento expressivo

Em 2025, a base de dados da gestão coletiva já acumulava 11.400 obras e 7.400 fonogramas com bloqueio por indicação de IAG.

A hand reaching out towards a digital cityscape with glowing lines and bokeh lights.

Tecnologia da Informação

A tecnologia segue sendo um pilar estratégico para a atuação do Ecad. Em 2025, registramos avanços significativos na modernização, segurança, integração e automação dos sistemas e processos, fortalecendo a infraestrutura e a governança para suportar as prioridades estratégicas da organização

No pilar Infraestrutura, Operação & Cibersegurança, as iniciativas concentraram-se no fortalecimento da segurança, na modernização da infraestrutura tecnológica e na melhoria da governança de acessos e dados. As ações implementadas fortaleceram a infraestrutura, ampliaram a segurança cibernética e modernizaram processos essenciais para a continuidade e confiabilidade dos serviços

Os processos de identificação automática de músicas, utilizando sistemas próprios, tiveram eficiência ampliada em todos os segmentos com forte uso de IA, o que trouxe maior precisão dos dados, ampliação de capacidade operacional e fortalecimento do combate a fraudes.

Os indicadores de identificação automática mostram crescimento consistente nos segmentos de Rádio, TV e Música ao Vivo. Em Rádio, a ampliação da amostra resultou em um crescimento de 30% em relação a 2024, com um índice de identificação próximo a 100%, trazendo benefícios para os titulares de música.

O segmento de Música ao Vivo apresentou forte expansão, com um aumento de 97% nas execuções identificadas. Já no segmento de TV, o aumento de execuções musicais gravadas foi de 38%, sendo que a quantidade de planilhas de programações processadas teve um crescimento de 43%, considerando mais de 350 canais distintos.

No segmento de Serviços Digitais, o ano foi marcado pelo ingresso de novos players no mercado, o que contribuiu para a ampliação das execuções musicais. Em 2025, foram identificadas 5,8 trilhões de execuções nas plataformas de streaming. Também foram registradas cerca de 50 bilhões de exibições de conteúdo audiovisual, reforçando a relevância crescente dessas plataformas no consumo e na valorização das obras musicais e audiovisuais.

**Aumento de
97%**

**nas execuções
identificadas no segmento
de Música ao Vivo**

**5,8
trilhões**

**de execuções
nas plataformas
de streaming
em 2025**

**50
bilhões**

**de exibições
de conteúdo
audiovisual**

A woman with her hair in a bun is captured in a dynamic, almost dance-like pose. She is wearing a light-colored t-shirt and dark pants. The background is a gradient of pink and blue, with several orange circles of varying sizes scattered throughout. The text 'Gestão de Pessoas e Relacionamento' is written in white, bold, sans-serif font, with a blue underline under the word 'Relacionamento'.

Gestão de Pessoas e Relacionamento



Relacionamento com o mercado

O ano de 2025 marcou um período de forte consolidação da estratégia de comunicação do Ecad, com avanços significativos na presença na imprensa, no fortalecimento da reputação institucional e na execução de campanhas para diferentes públicos com foco institucional e em arrecadação. As ações foram desenvolvidas para ampliar a transparência, reforçar o posicionamento da instituição como referência em dados do mercado musical e impulsionar a conscientização sobre o pagamento de direitos autorais.

Em 2025, a equipe de Comunicação atuou para garantir respostas ágeis para as demandas de imprensa, clareza nas informações e uma estratégia consistente de divulgação dos principais temas institucionais. O Ecad alcançou destaque em veículos nacionais como O Globo e Folha de S. Paulo, além de ampla cobertura regional, fortalecendo a capilaridade e alcance territorial. Entre os temas trabalhados na imprensa, tiveram destaque os rankings exclusivos, a inadimplência de grandes eventos e órgão públicos e o uso de IA na música.

Já as campanhas de marketing ampliaram e fortaleceram a estratégia, tanto para usuários de música,

quanto para influenciadores do pagamento do direito autoral. Além das ações sazonais (Carnaval, Festa Junina e Fim de Ano), reeditamos as campanhas Institucional, Patrocinadores e Contadores e implementamos uma campanha inédita dedicada ao Governo. Em comum, todas as campanhas visaram ampliar o conhecimento sobre direitos autorais, sua obrigação legal e seu impacto social. Destaque para a campanha de Carnaval, que, pela primeira vez, contou com a participação de Milton Cunha, o que ampliou significativamente o alcance e a identificação do público com a mensagem.

Nas redes, o ano de 2025 foi marcado pela consolidação de uma estratégia focada em conteúdos institucionais, educativos e de atualidade, reforçando o papel do Ecad na valorização da música brasileira. As redes sociais também deram visibilidade a ações institucionais, participação em eventos, programas internos e entregas do Selo de Reconhecimento. O programa de reconhecimento de usuários avançou em dois novos segmentos (serviços digitais e cinema), contabilizando um total de 31 selos entregues em 2025.

O contato com os usuários de música foi intensificado com a consolidação das automações implementadas em 2024 e a ampliação das jornadas de relacionamento (CRM), com evolução estratégica com diferentes perfis de usuários. O período foi marcado pela implementação de novas jornadas, fortalecimento da comunicação educativa e estruturação das campanhas sazonais em formato automatizado.

Também estivemos presentes de forma ativa em 33 palestras, aulas e eventos em 2025. De Norte a Sul, nossos porta-vozes apresentaram a importância do direito autoral para estudantes de Direito e de Gestão de Eventos, profissionais do mercado e diversos públicos formadores de opinião.

**87
milhões**

**de impressões
de anúncios na
campanha de
Carnaval 2025**

**13
milhões**

**de pessoas alcançadas
com os conteúdos
das redes sociais**

**Mais de
3
mil**

**inserções na imprensa,
com cerca de 99%
de favorabilidade**

Gestão de pessoas

Em 2025, o Ecad registrou 119 contratações e apresentou um turnover anual de 9%. O tempo médio de casa permaneceu elevado, em 8 anos, reforçando a estabilidade e o engajamento do quadro funcional. Mais de 13% dos colaboradores foram contemplados em programas de desenvolvimento profissional, evidenciando o investimento contínuo na capacitação de talentos. Esse conjunto de práticas contribuiu para o reconhecimento externo da organização, que alcançou a 35ª posição no ranking Great Place to Work Brasil e o 9º lugar na premiação do estado do Rio de Janeiro.

Foram realizadas aproximadamente 17.800 horas de treinamento, envolvendo mais de 680 pessoas, com média de 26 horas de capacitação por colaborador. As ações estiveram alinhadas ao Programa de Evolução da Cultura, com ênfase em Comunicação, Colaboração, Autonomia, Formas de Trabalho e Foco em Resultados, além do apoio estratégico às áreas de Arrecadação e Distribuição para o alcance de suas metas. Em paralelo, as iniciativas de RH foram ajustadas para atender às exigências da NR-1, reforçando práticas voltadas à segurança psicológica e à promoção da saúde mental no ambiente de trabalho.

No âmbito da comunicação interna, foi lançado o programa Acordes, com o objetivo de dar voz aos nossos colaboradores, reconhecendo e capacitando talentos para representarem o Ecad tanto interna quanto externamente. Assim como na música, em que diferentes sons se unem para criar algo maior, nossos influenciadores fortalecem e continuarão fortalecendo a conexão com os nossos públicos.

119

contratações

Mais de 13%

dos colaboradores contemplados em programas de desenvolvimento profissional

17.800 horas

de treinamento envolvendo mais de 680 pessoas



Administrativo- Financeiro

A área Administrativo-Financeira teve como foco os pagamentos pontuais, a gestão eficiente do fluxo de caixa, a negociação estratégica de tarifas e a revisão de contratos. Essas práticas contribuíram diretamente para o fortalecimento da transparência e da governança financeira.

A área também exerceu papel fundamental como provedora de informações estratégicas para a tomada de decisão, auditorias e cumprimento de obrigações. Esse apoio materializou-se por meio da elaboração de relatórios gerenciais, controles contábeis, acompanhamento do orçamento e a gestão dos valores a serem distribuídos para os titulares, incluindo a administração de fundos e aplicações em CDBs, fortalecendo a eficiência na alocação dos recursos.

Além dessas atribuições, também é responsável por administrar e dar suporte logístico e de infraestrutura para a sede do Ecad, localizada no Rio de Janeiro, e os nossos 21 escritórios de arrecadação espalhados por todo o Brasil. Esse apoio é fundamental para assegurar a eficiência do negócio, o controle de despesas e a padronização operacional e visual das unidades.

Também foram implementadas ações de modernização da infraestrutura e de aprimoramento das práticas ESG, como a digitalização de documentos, a revisão e padronização dos processos documentais e patrimoniais e a incorporação de critérios de sustentabilidade em contratações e aquisições. O fortalecimento da governança nas contratações trouxe uma economia de 20%, decorrente principalmente da revisão de contratos, da consolidação de fornecedores e do aprimoramento das estratégias de negociação.

20%
de economia
nas contratações
de fornecedores



Jurídico

A atuação integrada do Jurídico Corporativo e do Jurídico Contencioso é fundamental para o cumprimento da missão institucional do Ecad, protegendo, de forma preventiva e estratégica, a segurança jurídica das decisões e as políticas e modelos de negócio da gestão coletiva.

O Jurídico Corporativo teve destaque em 2025 na condução das primeiras ações judiciais no Brasil relacionadas ao uso de inteligência artificial na geração de conteúdo musical. Além disso, o setor alcançou resultados expressivos para o Ecad, com ênfase na celebração de acordos judiciais que totalizaram R\$ 130 milhões, além de acordos estratégicos firmados com diversos municípios e o uso de tutelas inibitórias como instrumento jurídico eficaz para coibir a utilização indevida de música em eventos públicos, assegurando a aplicação da Lei 9.610/98.

Já o Jurídico Contencioso atuou em casos de alta relevância institucional, especialmente no enfrentamento de teses sobre coisa julgada, licenciamento individual e novas formas de exploração musical. Além disso, o setor apresentou um avanço no licenciamento de plataformas de streaming, com celebração e renovação de contratos estratégicos. A equipe também teve forte atuação institucional e regulatória, com a elaboração de respostas a ofícios do Ministério da Cultura, notas técnicas sobre projetos de lei e suporte às áreas internas

Jurídico corporativo

**130
milhões**

**em acordos judiciais
celebrados**



Gestão e Governança₅ Corporativa

O ano de 2025

O novo sistema moderniza a forma como os dados são tratados, amplia a capacidade de processamento e reduz retrabalhos, permitindo uma distribuição mais ágil e precisa dos valores arrecadados.

Em 2025, o Ecad consolidou avanços significativos em sua agenda de governança, reforçando seu compromisso com transparência, eficiência e proteção dos direitos autorais. A atuação institucional foi marcada pela modernização tecnológica, pelo fortalecimento dos controles internos e por uma participação ativa no debate regulatório sobre inteligência artificial, garantindo que inovação e proteção autoral continuem caminhando de forma alinhada.

Do ponto de vista operacional, iniciamos a renovação completa do sistema de distribuição de direitos autorais, o maior projeto tecnológico da última década, fundamental para garantir mais eficiência, transparência e confiabilidade em todo o processo. O novo sistema moderniza a forma como os dados são tratados, amplia a capacidade de processamento e reduz retrabalhos, permitindo uma distribuição mais ágil e precisa dos valores arrecadados. Com isso, estamos preparando a organização para crescer de forma sustentável e alinhada às demandas atuais e futuras do mercado.

Os investimentos em cibersegurança, compliance, auditoria, integridade e práticas ESG fortaleceram os mecanismos de controle e gestão de governança, com ênfase na prevenção, na detecção e na resposta a riscos. As *due diligences* e a emissão de pareceres técnicos orientam as contratações de terceiros e fornecedores, apoiando decisões com análise técnica e padronização de critérios de conformidade.

Já as ações de auditoria foram orientadas para avaliar a eficácia dos controles, a aderência às normas internas e à legislação aplicável, além de responder a demandas de investigações corporativas e a solicitações extraordinárias. Entre as atividades realizadas, estão auditorias de processos, apurações de denúncias, estudos estratégicos, emissão de pareceres, ações institucionais e o gerenciamento de cronogramas. As avaliações forneceram visão estratégica dos controles, auxiliando nas decisões gerenciais, a mitigação de riscos e a identificação de oportunidades de melhoria em processos críticos.

Atualização de

153
documentos
normativos

180
processos de
todas as áreas

Ter todos os processos mapeados assegura a gestão do conhecimento e a continuidade do negócio. Em 2025, a atualização de 153 documentos normativos e 180 processos de todas as áreas garantiu padronização, clareza de responsabilidades, segurança jurídica e alinhamento entre os setores, além de impulsionar a melhoria contínua e apoio à tomada de decisões estratégicas.

Apesar dos avanços, a inadimplência em grandes eventos permanece como desafio relevante, impactando diretamente os recursos destinados aos titulares. Reforçar o licenciamento prévio e o cumprimento da Lei de Direitos Autorais permanece como prioridade estratégica para garantir a remuneração justa de milhares de titulares, possibilitando que eles possam viver do seu trabalho.

IA como parceira de negócio

A inteligência artificial vem sendo incorporada ao Ecad como uma importante aliada para o aprimoramento de processos internos e o aumento da eficiência operacional, sempre em conformidade com nossa governança corporativa e com a legislação vigente.

Iniciativas com a utilização de diversos modelos de IA já estão em operação e contribuem diretamente para o dia a dia e produtividade das equipes, como o uso para transcrição automática de roteiros musicais, atendimento e organização de informações e dados, e também ampliam nossa capacidade de identificação e distribuição, como a romanização de textos ideográficos. Dessa forma, o Ecad reforça seu compromisso com a inovação responsável, utilizando a tecnologia como meio para gerar ganhos de produtividade, qualidade e segurança em suas atividades.

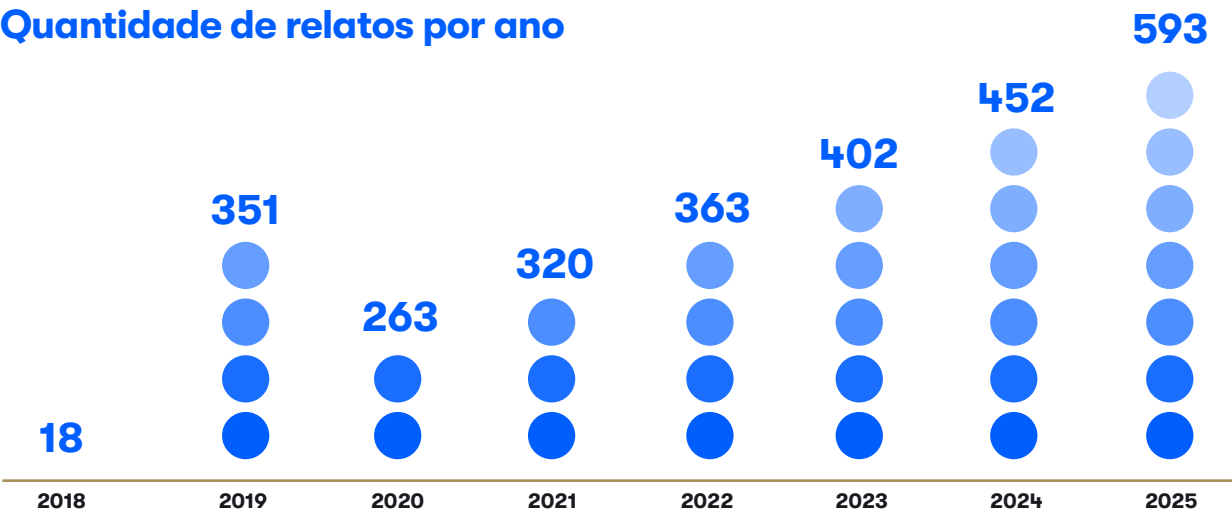


Canal de Ética

O Ecad mantém um portal independente que recebe, de forma segura e confiável, quaisquer suspeitas de conduta ou violações ao Código de Ética e Conduta, ao Programa de Compliance e às leis anticorrupção. Administrado por uma consultoria independente, o Canal de Ética garante o anonimato e a confidencialidade de todas as informações recebidas. Em 2025, esse canal registrou um crescimento de mais de 30% no volume de relatos, em comparação com 2024.



Quantidade de relatos por ano





Práticas ESG



Em 2025, o Ecad avançou na consolidação de sua agenda ESG, conectando governança, impacto social e meio ambiente ao planejamento corporativo e aos temas materiais priorizados. Ao longo do ano, a atuação integrada de diferentes áreas gerou resultados mensuráveis, fortaleceu parcerias e engajou colaboradores em iniciativas que reafirmam nosso compromisso com a integridade, a cultura e a sustentabilidade.

No eixo de governança, publicamos o Relatório de Sustentabilidade 2024, auditado de forma independente, e o Relatório de Materialidade, base para o direcionamento da estratégia e das comunicações com nossos públicos. A atuação do Ecad também está alinhada a compromissos internacionais, como a participação no Pacto Global da ONU, reforçando princípios de sustentabilidade, ética, direitos humanos e governança às diretrizes organizacionais.

No pilar de meio ambiente, a gestão responsável de resíduos foi fortalecida por meio de ações de coleta e destinação ambientalmente adequada: 111 kg de tampinhas plásticas e anéis metálicos, 3.500 kg de equipamentos eletrônicos, 3.470 kg de papel e 454 livros doados para instituições beneficentes.

Em parceria com o Instituto Ecológico Aqualung, realizamos palestra sobre o Projeto Tatuí e um mutirão de limpeza na Praia do Flamengo (RJ), reunindo mais de 40 colaboradores e removendo 56 kg de resíduos com descarte correto.

Com a Ação Social pela Música, organização sem fins lucrativos focada em inclusão e desenvolvimento humano pela educação musical, contribuímos para atender cerca de cinco mil pessoas, realizar 110 concertos e alcançar 30 mil pessoas, incluindo 17 concertos didáticos com três mil participantes. O projeto foi reconhecido nacionalmente ao figurar entre as seis melhores no Prêmio FGV de Responsabilidade Social e está alinhado aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU. Encerramos o ano estimulando o voluntariado na campanha “Papai Noel dos Correios”, que conectou colaboradores a 58 cartinhas de crianças.

Os resultados de 2025 evidenciam a maturidade da governança ESG do Ecad e a capacidade de transformar propósito em entregas concretas. Seguiremos ampliando parcerias, metas e indicadores, mantendo a música e a sustentabilidade como eixos centrais da nossa atuação.



Comitê de LGPD

O Comitê de LGPD garante que a atuação do Ecad está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados por meio da proteção dos dados pessoais e da transparência. Em 2025, o comitê identificou 136 processos internos impactados pela LGPD, todos com base legal. Dos que exigiram algum tipo de adequação, 70% foram finalizados.

Os próximos passos do comitê são a conclusão dos relatórios de impacto, a atualização de políticas, a implantação de ferramentas de controle e a realização de informes trimestrais sobre LGPD, reforçando o compromisso institucional com segurança, confiança e transparência.

Relações institucionais

Em 2025, o Ecad estabeleceu e fortaleceu parcerias com prefeituras e governos estaduais, promovendo a conscientização e o cumprimento das obrigações legais relacionadas aos direitos autorais e ao fomento à cultura, por meio da valorização dos titulares de música.

No âmbito dessas articulações, o Ecad realizou visitas institucionais em diversos municípios e estados. Nossa equipe participou de reuniões, palestras e

eventos em locais como Goiás, Pernambuco, Paraíba, Rio de Janeiro e Maranhão.

As ações conduzidas pelo Ecad contribuíram para o fortalecimento do diálogo institucional com gestores públicos, parlamentares e entidades representativas, ampliando a compreensão sobre a obrigatoriedade do pagamento de direitos autorais.

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC