



Relatório Anual

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

20
24



Sumário

01	Destaques de 2024	03
02	Mensagem das associações de gestão coletiva	04
03	Mensagem da superintendente	05
04	A gestão coletiva	06
05	O Ecad	08
06	Gestão e governança corporativa	09
07	Tecnologia de ponta	12
08	Arrecadação	14
09	Distribuição	17
10	Comunicação com o mercado	22



2024

em números

Mais de
345 mil compositores, intérpretes, músicos,
editores e produtores fonográficos
contemplados

R\$ **1,8**
bilhão
arrecadado
+ 12% em relação a 2023

24,8
milhões
de obras
musicais
cadastradas

R\$
1,5
bilhão
distribuído
+ 12% em relação a 2023

6,6
trilhões
de execuções
identificadas em
streaming em 2024

Mensagem das associações de gestão coletiva

A indústria musical passa por transformações profundas, impulsionada pelo avanço da tecnologia e por mudanças no cenário global. A Inteligência Artificial (IA) já faz parte da nossa realidade e impacta na criação artística, mudando a forma de consumo e produção musical. Mais do que nunca, é fundamental equilibrar inovação e proteção aos direitos autorais e lembrar que, sem os criadores humanos, as músicas não existiriam.

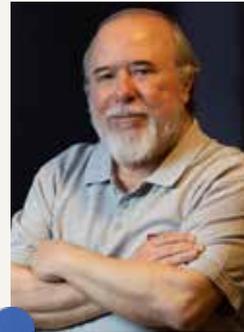
Nossa atuação na defesa dos direitos autorais tem sido determinante no cenário musical atual e acompanhamos de perto todos os debates e decisões sobre o setor, atuando, inclusive, efetivamente junto ao Congresso Nacional e ao Ministério da Cultura. A proteção dos direitos e dos dados dos nossos associados foi uma prioridade da gestão coletiva em 2024 e continuará assim.

Também trabalhamos muito para aumentar a remuneração da classe artística e isso fica evidente no crescimento da arrecadação e distribuição dos direitos autorais que alcançamos no ano passado, provenientes de negociações com novos usuários de música e de acordos que interromperam inadimplências históricas.

Temos muitos desafios pela frente e, há mais de 48 anos, a gestão coletiva da música no Brasil enfrenta e supera os obstáculos com eficiência na luta em prol de compositores e artistas. Estamos prontos para fazer muito mais pela indústria musical. Por isso, nossa missão é manter o nosso comprometimento com aqueles que vivem da música para que possamos conduzir as mudanças inevitáveis do mercado e garantir um horizonte promissor a todos.



Roberto Mello
Abramus | Diretor Executivo



Marcus Vinícius de Andrade
Amar Sombrás | Diretor Geral



Marcel Godoy
Assim | Diretor Executivo



Islan Morais
Sbacem | Presidente



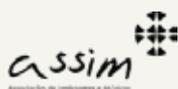
Célia Madureira
Sicam | Presidente

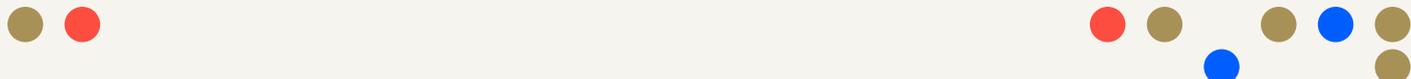


Adônis Marcelo
Socinpro | Diretor Geral



Marcelo Castello Branco
UBC | CEO





Mensagem da superintendente



A Inteligência Artificial Generativa dá os primeiros passos na promoção de uma revolução em diversos setores de nossas vidas, trazendo impactos na música, nos direitos autorais dos criadores e no modo de consumo.

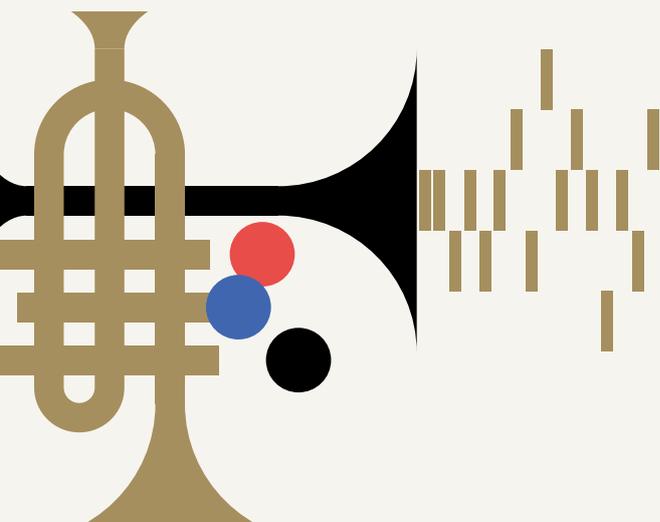
Nossos avanços em 2024 foram notáveis: estamos perto de alcançar R\$ 2 bilhões em arrecadação de direitos autorais, um marco para o mercado. O crescimento de 12%, em comparação ao ano passado, reflete nossa luta por novos contratos e negociações, especialmente em acordos com plataformas digitais.

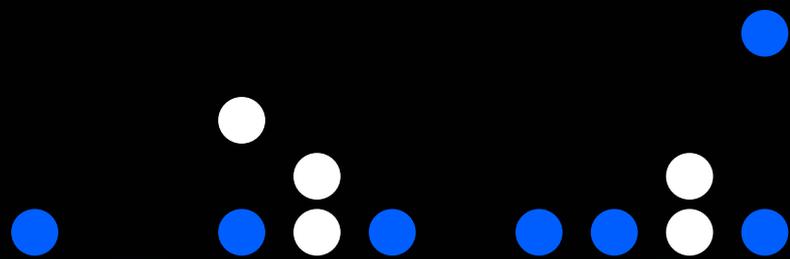
A atenção ao mercado de shows e eventos foi essencial, assim como a adaptação ao impacto do digital, com o crescimento exponencial do streaming no audiovisual, por exemplo. Para o futuro, é fundamental que o Ecad e a gestão coletiva da música estejam conectados às tendências globais e ao cenário geopolítico, que podem impactar o que acontece no Brasil. E acompanhar o que a tecnologia nos reservará de novidades.

A Inteligência Artificial Generativa dá os primeiros passos na promoção de uma revolução em diversos setores de nossas vidas, trazendo impactos na música, nos direitos autorais dos criadores e no modo de consumo. Mas a tecnologia deve ser aliada, sem comprometer o direito básico da remuneração ao autor, que é um direito de todos os compositores e artistas. Além disso, precisamos garantir que a essência da nossa missão - arrecadar e distribuir os direitos dos criadores - seja sempre preservada.

Se continuarmos a trabalhar com paixão, criatividade e compromisso, seremos capazes de antecipar tendências e gerar resultados para um amanhã sustentável e com conquistas surpreendentes.

Isabel Amorim
Superintendente executiva do Ecad





A gestão coletiva

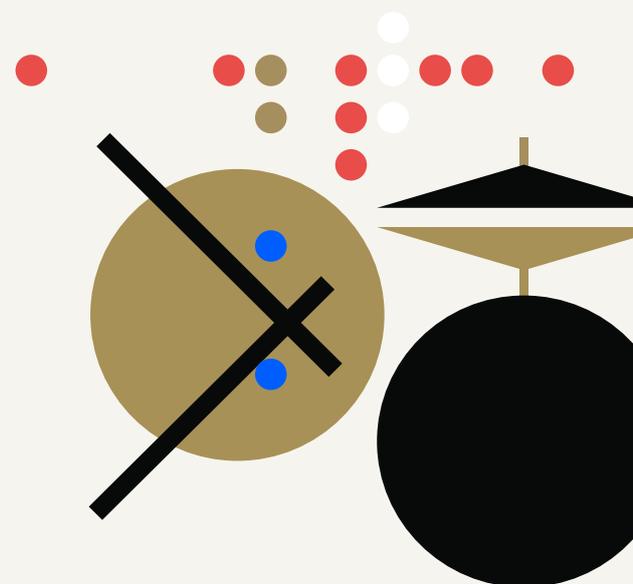
*Uma orquestra
afinada em prol
da música*



Como tudo o que é vivo, a música e a gestão coletiva estão em constante evolução.

O sistema brasileiro de gestão coletiva é formado pelas sete associações de música e pelo Ecad, e garante que o trabalho dos compositores e demais artistas seja reconhecido e valorizado por meio do pagamento do direito autoral.

As associações Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Siscam, Socinpro e UBC administram o Ecad e são as representantes legais de compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos para cobrar os direitos autorais pelo uso público das músicas. Elas também gerenciam o cadastro dos titulares e suas obras musicais, o relacionamento com os seus associados, o repasse dos valores arrecadados e as normas de arrecadação e distribuição, baseadas em critérios adotados internacionalmente.



O artigo 98 da Lei do Direito Autoral (9.610/98) regulamenta as atividades desempenhadas pelas associações de gestão coletiva:

“Com o ato de filiação, as associações de que trata o art. 97 tornam-se mandatárias de seus associados para a prática de todos os atos necessários à defesa judicial ou extrajudicial de seus direitos autorais, bem como para o exercício da atividade de cobrança desses direitos.”

O Ecad

A música é arte, emoção e encantamento, mas também envolve negócios, investimentos e trabalho árduo. Assim como qualquer profissional, o artista precisa viver do seu trabalho, e o direito autoral é uma das formas de remunerar quem vive da música.

Há mais de 48 anos, o Ecad centraliza a arrecadação e distribuição dos direitos autorais de execução pública de músicas no Brasil. Somos uma entidade privada, sem fins lucrativos, com a missão de garantir que artistas e compositores sejam remunerados pelo uso de suas obras, mantendo o ciclo criativo ativo.

Nosso trabalho facilita o licenciamento musical, permitindo o uso correto e legal das músicas e maximizando seu potencial em diversos contextos. Somos o elo que conecta compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos aos espaços onde a música toca e emociona o público.

Como é feita a distribuição dos valores

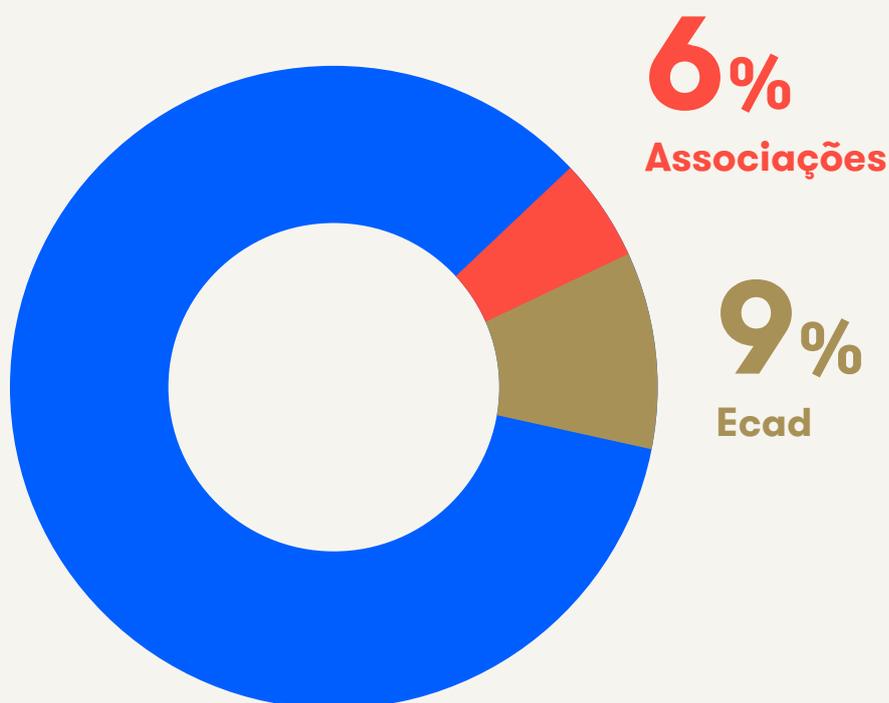
Os valores arrecadados pelo Ecad são distribuídos da seguinte forma:

A atuação do Ecad

Nossa estrutura organizacional é composta pela Superintendência e cinco gerências executivas: Administrativo-Financeira, Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento e Tecnologia da Informação. Essas áreas fornecem suporte operacional, logístico e de infraestrutura para as atividades do Ecad em todo o país.

Manter uma presença eficiente e moderna em todo o território nacional é um desafio e, por isso, contamos com cerca de 550 funcionários que atuam tanto em campo quanto em escritórios em todas as regiões do país.

85%
Compositores,
intérpretes,
músicos, editoras
e produtores
fonográficos





Gestão e governança corporativa



Gestão e controle

Nossas práticas de governança são norteadas pelos princípios de ética e transparência. O nosso compromisso com as melhores práticas de gestão está expresso em nossas políticas, assim como na prestação de contas e responsabilidade corporativa. Além do acompanhamento das atividades pelas sete associações de música e pelo Ministério da Cultura, somos avaliados anualmente por auditoria independente com intuito de emitir um parecer pertinente às regras de governança relativas à divulgação e emissão de relatórios financeiros.

O monitoramento da saúde financeira foi constante ao longo de 2024 para assegurar a sustentabilidade do negócio. A administração do orçamento, somada a uma gestão atenta e focada no controle das despesas, também teve um papel fundamental para os resultados operacionais obtidos em 2024. As contratações de fornecedores seguem uma política rígida, sempre em conformidade com as nossas normas de compliance, o que permitiu economias importantes no ano passado.

Também em 2024, diversos escritórios do Ecad pelo Brasil passaram por uma renovação estrutural, adotando uma identidade visual mais moderna e coesa, refletindo o padrão consolidado na Sede e fortalecendo a uniformidade da imagem institucional.

A interação institucional com os poderes Legislativo, Executivo e Judiciário foi crucial para proteger os interesses da classe artística em diversas frentes de atuação, assim como o acompanhamento de ações judiciais em andamento e a assinatura de contratos e renovações com os usuários de música para o pagamento do direito autoral. Em 2024, foram realizados 839 acordos jurídicos, incluindo o encerramento de alguns processos de muita relevância para o Ecad.

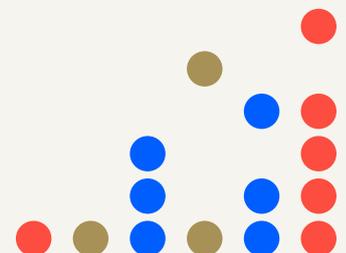


Comitê ESG

Em 2024, reforçamos nossa política ESG, com foco em práticas ambientais, sociais e de governança, além de metas claras e monitoramento do nosso desempenho. Uma administração de estruturas sólidas, transparência, ética e sustentabilidade financeira é essencial para alcançar a excelência em nossa gestão coletiva de direitos autorais.

No campo social, garantimos boas práticas trabalhistas, remuneração justa, condições adequadas e promovemos a diversidade com diferentes ações. Continuamos no Pacto Global da ONU e no ranking do Instituto Great Place to Work, como uma das melhores empresas para trabalhar no Rio de Janeiro.

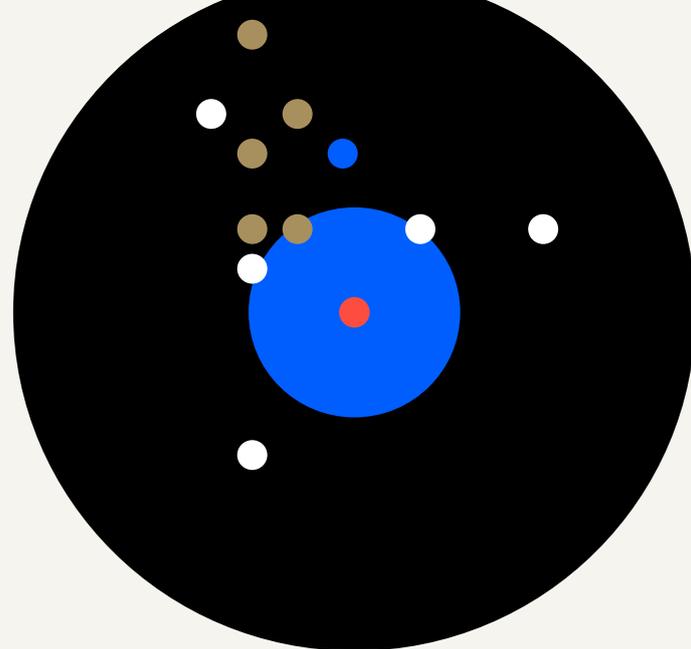
Em governança, mantivemos altos padrões, com práticas anticorrupção, transparência nas relações com o Governo e com fornecedores, além do compromisso em cumprir a legislação. No campo ambiental, incentivamos o consumo consciente de recursos e adotamos práticas que minimizam o impacto ambiental com foco na destinação correta e na reciclagem. Também em 2024, realizamos a segunda edição da Semana GRC, abordando temas como ética na inteligência artificial, auditoria interna e governança.





Canal de Ética

O Ecad mantém o portal independente Canal de Ética, que recebe, de forma segura e confiável, quaisquer suspeitas de conduta ou violações ao Código de Ética e Conduta, ao Programa de Compliance e às leis anticorrupção. Administrado por uma consultoria independente, o Canal de Ética garante o anonimato e a confidencialidade de todas as informações recebidas.

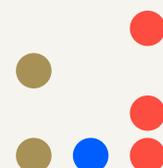


Gestão de pessoas

A gestão de pessoas não apenas atrai novos talentos, mas também desenvolve e retém colaboradores, criando um ambiente de trabalho positivo e produtivo. Em 2024, realizamos diversas ações de fortalecimento e evolução da cultura do Ecad, trabalhando pilares e comportamentos com o objetivo de proporcionar um ambiente de trabalho que motive os colaboradores e os alinhe com as nossas diretrizes estratégicas.

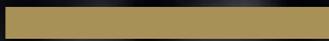
Investir na capacitação dos colaboradores também é importante para promover o sucesso em projetos individuais e coletivos. As mais de 6.857 horas de treinamento não apenas melhoraram as habilidades dos colaboradores, mas também fortaleceram a cultura organizacional e promoveram um ambiente de aprendizado contínuo.

Além disso, ao longo do ano passado fortalecemos a prática do feedback contínuo, otimizando o diálogo entre gestores e colaboradores para garantir que todos se sintam ouvidos, valorizados e respeitados no Ecad.





Tecnologia de ponta





Tecnologia de ponta

A tecnologia é uma grande aliada para que o Ecad possa fazer a identificação correta e precisa das músicas que são tocadas em todo o Brasil, nos mais diversos segmentos de usuários. Todos os meses, processamos milhares de execuções, captadas de diferentes formas, para poder identificar os compositores, intérpretes e demais titulares de cada música e remunerá-los com o pagamento do direito autoral.

Segmento de Rádio

**740 mil execuções gravadas
+ 22 mil programações**

Segmento Audiovisual

**90 mil execuções gravadas
+ 5 mil planilhas de programação
de mais de 300 canais**

Música ao Vivo

**90 mil execuções em
9 mil horas processadas**

Serviços Digitais

**Foram 6,6 trilhões de execuções
e 46 bilhões de exibições
de audiovisual**

Acumulado nos últimos 6 anos

**Mais de 13 trilhões de execuções
processadas**



Avançamos na implantação de ferramentas de tecnologia e modernização da infraestrutura, visando o futuro. Evoluções técnicas seguem sendo realizadas no sistema de legado de Distribuição, visando a segurança da operação. As soluções de identificação automática de música também se beneficiaram da modernização de infraestrutura, reduzindo os tempos de processamento e a estabilidade do processo.

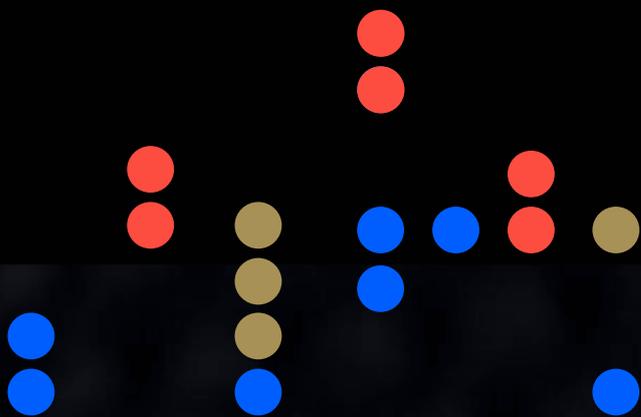
Na Arrecadação, mais carteiras foram migradas para o Salesforce e os dados financeiros foram integrados no CRM, agilizando e facilitando o trabalho na ponta. Outra ação importante no CRM foi a expansão de jornadas e campanhas no Salesforce por meio do Market Cloud, aproximando a comunicação com os usuários de música.

“Nosso objetivo é transformar o Ecad em uma entidade cada vez mais digital e orientada a dados. Com transparência, estamos construindo uma instituição que, gradativamente, detém um negócio mais sustentável, eficiente e rentável”.

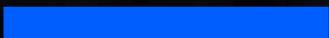
Isabel Amorim

Superintendente executiva do Ecad





Arrecadação





Em 2024, o Ecad arrecadou o valor de R\$ 1,8 bilhão, o que representa um crescimento de 12% em relação ao ano anterior.

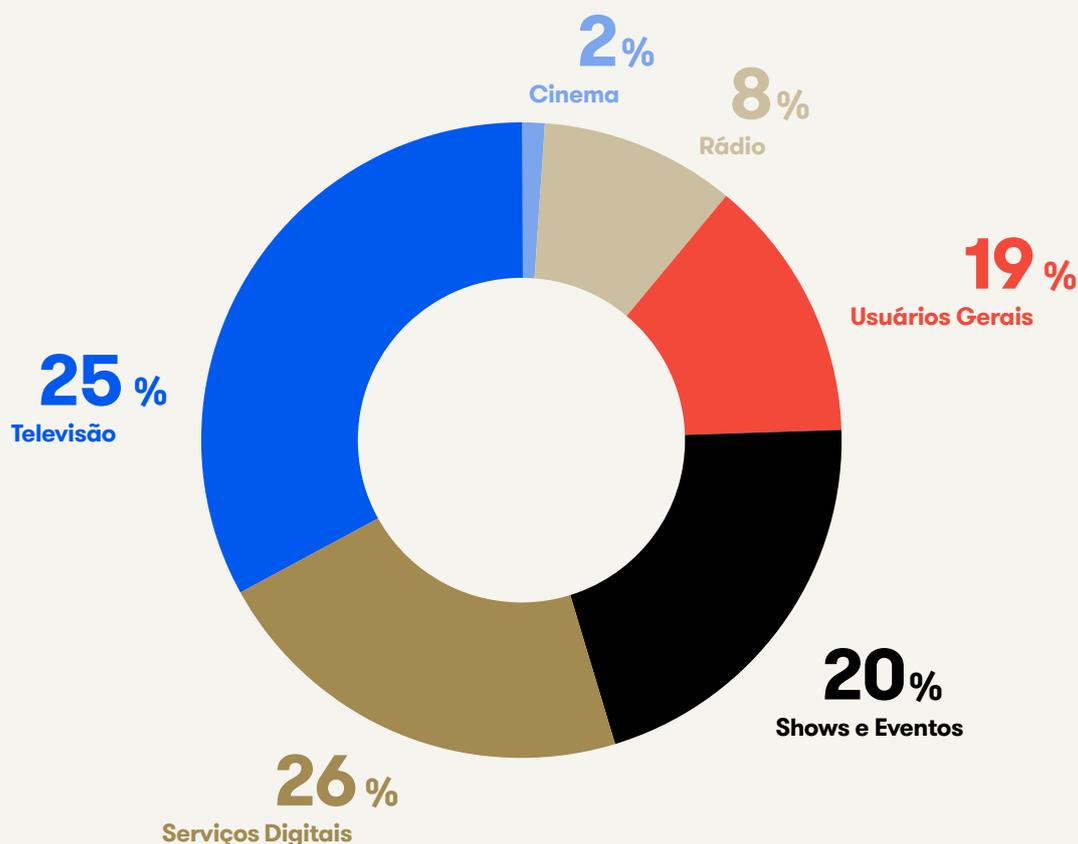
O desempenho positivo é resultado do trabalho de conscientização realizado ao longo de todo o ano pela área de Arrecadação. O relacionamento com os usuários foi intensificado, o que proporcionou uma abordagem mais estratégica nas negociações em cada segmento.

Também contribuíram para o resultado do ano os novos licenciamentos e renovações contratuais com os serviços de streaming; o licenciamento de shows e eventos ligados às administrações públicas (que historicamente não realizavam pagamentos) e grandes turnês nacionais e internacionais como Bruno Mars, Caetano e Bethânia, Paul McCartney e Jão; o aumento da base de cadastros de novos usu-

ários; e as medidas de combate à inadimplência, como a negativação no Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), destacando-se a recuperação dos débitos por meio de acordos.

Nossos maiores desafios estão no segmento digital e na inadimplência dos usuários, principalmente de varejo. Embora legitimado juridicamente, o pagamento de direitos autorais no ambiente digital ainda está passando por uma adequação em sua atuação, de acordo com a legislação brasileira, que prevê a licença dos direitos autorais e conexos no mesmo pagamento.

Participação dos segmentos na arrecadação de 2024



A importância do digital é medida em números também - em 2024, pela primeira vez, o segmento de Serviços Digitais foi o de maior participação na arrecadação de direitos autorais, consolidando uma tendência que vem se firmando desde o início da pandemia - antes de 2020, o digital era responsável por cerca de 10% dos valores arrecadados.

Já o segmento de Shows e Eventos voltou a mostrar sua força, representando 20% dos valores arrecadados no ano passado e ultrapassando a participação desse segmento no período pré-pandemia. A quantidade de shows e eventos captados e licenciados cresceu 11% em comparação com 2023, saltando de 63 mil para 70 mil.

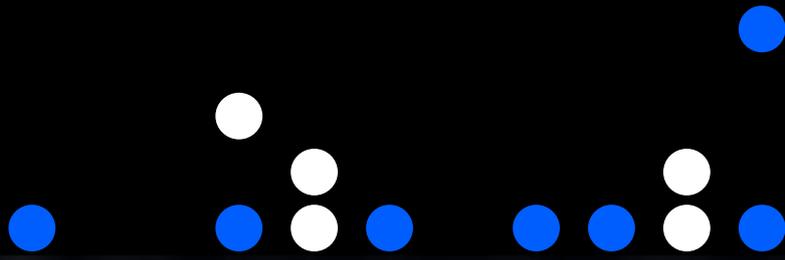
Já os segmentos que tiveram maior crescimento em valores arrecadados, em comparação com 2023, foram Cinema (40%), Shows e Eventos (21%) e Serviços Digitais (18%).



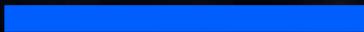
Segmentos	%
Cinema	40%
Shows e Eventos	21%
Serviços Digitais	18%
Usuários Gerais	12%
Televisão Aberta	5%
Televisão por Assinatura	1%
Rádio	0,6%
Total	12,3%

Crescimento dos segmentos em 2024 em comparação com 2023.





Distribuição





Distribuição

Em 2024, foram distribuídos **R\$ 1.5 bilhão**, representando um crescimento de **12%** em relação ao realizado em 2023.

Evolução da Distribuição (2020 - 2024)



O aumento na distribuição dos direitos autorais beneficiou um total de **345.836 titulares**, percentual 6% superior ao do ano anterior.

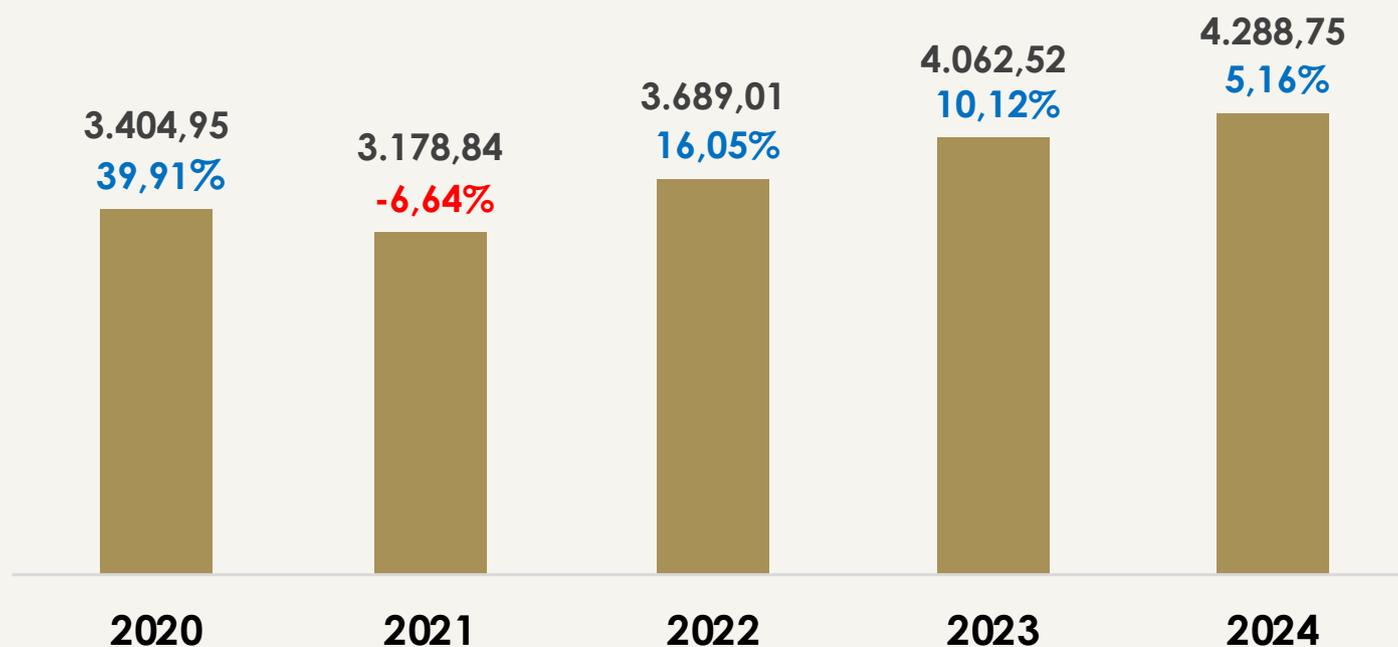
Ano	E%	N%	Total
2020	69,63%	30,37%	263.054
2021	67,96%	32,04%	267.916
2022	67,85%	32,15%	316.201
2023	69,25%	30,75%	323.614
2024	69,91%	30,09%	345.836

N% - Nacional **E%** - Estrangeiro

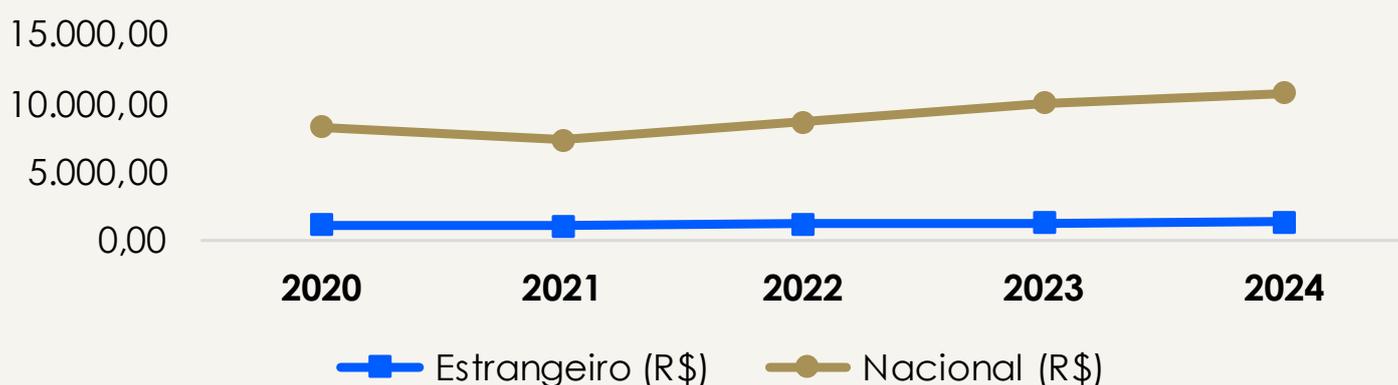


Com isso, o valor médio repassado por titular foi de **R\$ 4.288,75**, um aumento de **5,5%** em relação ao ano de 2023.

Evolução da renda per capita dos titulares (R\$)



Renda per capita dos Titulares Nacionais e Estrangeiros



*Nacional/Estrangeiro - Informação do cadastro do titular.

Obs.: nos valores acima, não foram considerados os lançamentos manuais e foram considerados apenas os lançamentos de crédito.



Distribuição por categoria e nacionalidade

Outro número que merece destaque são os mais de 104 mil titulares nacionais contemplados em 2024. Entre nacionais e estrangeiros, os compositores foram os titulares que receberam a maior parcela na distribuição dos direitos autorais, totalizando R\$ 744,5 milhões. Em seguida, os editores foram contemplados com R\$ 411,1 milhões; seguidos por produtores fonográficos, com R\$ 145,6 milhões; intérpretes, com R\$ 140,6 milhões; e músicos acompanhantes com R\$ 33,2 milhões.

O repertório nacional recebeu 62% dos valores repassados na distribuição de direitos autorais no ano

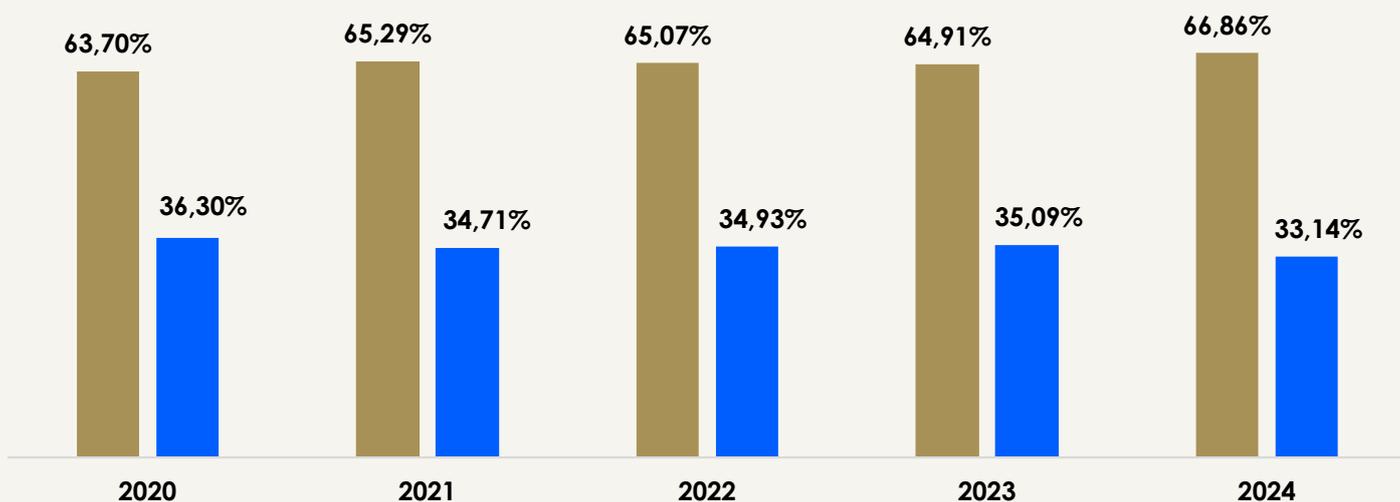
passado, o que confirma a forte característica do consumo de músicas brasileiras no país que vem se mantendo nos últimos anos.

Já em relação ao tipo de receita, 78% dos valores foram destinados a direitos de autor (destinados a compositores e editores), enquanto 22% foram para os direitos conexos (destinados a intérpretes, músicos e produtores fonográficos).

Outro resultado importante foi o crescimento da distribuição direta, representando 66,86% do total.

Tipo de Distribuição - R\$

■ Direta ■ Indireta



Distribuição por segmentos

Entre os destaques do ano de 2024, o segmento de TVs (Aberta e Fechada) teve a maior participação na distribuição dos direitos autorais, com um total de 28%. Em seguida, o segmento Digital (Streaming de áudio e de vídeo e Serviços Digitais) teve 23% de par-

ticipação no ano passado. O segmento de Rádio mostrou a sua força com 19% do que foi distribuído, seguido pelo segmento de Shows com participação de 14% do total repassado aos compositores e artistas.



Novas estratégias e impacto social

Também é importante destacar que os resultados de Distribuição alcançados em 2024 também foram impulsionados por ações e projetos realizados ao longo do ano, como aprimoramento de processos e sistemas de informação; evolução de regras de distribuição; criação de novas rubricas; capacitação constante das equipes; relacionamento e aplicação de treinamentos para usuários.

No mês de julho de 2024, foi criada a equipe de Gestão de Roteiros Pendentes (GRP) para agilizar a captação de informações sobre shows realizados sem documentação completa. A iniciativa possibilitou a distribuição de R\$ 17 milhões referentes a 1.035 shows entre agosto e dezembro.

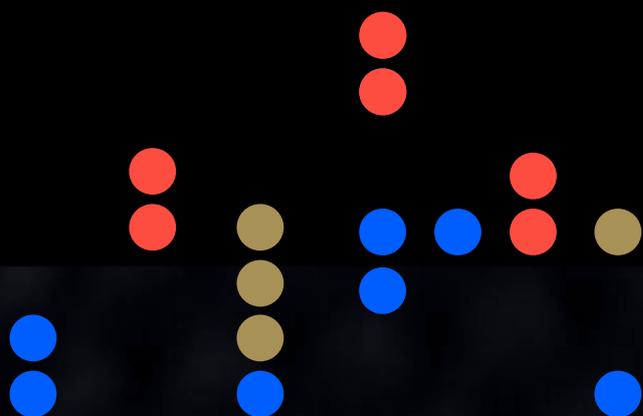
No Rio Grande do Sul, ações emergenciais foram adotadas para apoiar titulares afetados pelas enchentes, incluindo a antecipação de repasses e suspensão de descontos programados.

Liberação de crédito retido

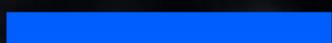
Em 2024, foram liberados mais de R\$ 185,8 milhões de créditos que estavam retidos, mais uma vez demonstrando o trabalho das associações na documentação e acerto dos cadastros e ações do Ecad para garantir o repasse aos titulares. Foi o maior valor dos últimos 10 anos.

OBS: O crédito retido é um mecanismo de proteção para autores, artistas e outros detentores de direitos. Quando uma música é captada, mas não pode ser identificada (por motivos como falta ou inconsistência no cadastro dos titulares ou da obra/fonograma, conflito de informações, entre outros), os valores destinados aos titulares ficam retidos no Ecad até que o cadastro seja regularizado, dentro do prazo de cinco anos. Após este período, os créditos são distribuídos no mesmo segmento de origem, com correção monetária.





Comunicação com o mercado



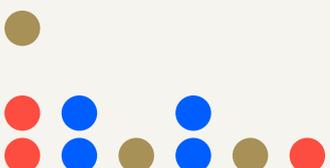


O Ecad esteve presente de forma ativa em diversos eventos em 2024, levando conteúdo por meio de palestras, participação em mesas de debate ou mediando painéis em eventos já consagrados como o Rio2C e a WME Conference, e também em novos congressos como a Semana da Música de Salvador. O Ecad também reforçou a parceria com o Trends Brasil Conference, apoiando o debate sobre música, negócio, desafios e futuro.

O site institucional ganhou páginas novas no ano passado, como a de Transparência, que reúne as informações do relatório anual; a de GRC, que traz informações sobre a gerência de Governança, Riscos e Compliance, além de materiais como o Relatório de Sustentabilidade, Canal de Ética e políticas; e uma página específica para o novo setor de Gestão de Roteiros Pendentes, cujo link é enviado para promotores e escritórios de artistas com o objetivo de obter os roteiros musicais que ainda não foram entregues.

Em 2024, o Ecad ampliou e fortaleceu sua estratégia de campanha para novos grupos de usuários de música e influenciadores do pagamento do direito autoral, como marcas patrocinadoras e contadores. Em comum, todas as campanhas visaram ampliar o conhecimento sobre direitos autorais, sua obrigação legal e seu impacto social.

Também no ano passado, o Ecad expandiu a linha de reconhecimento para novos segmentos e dobrou o número de eventos reconhecidos em comparação ao ano anterior. O selo contribui para o relacionamento com os usuários adimplentes estratégicos e também leva o tema do direito autoral para a sociedade de forma geral, por meio da comunicação no próprio estabelecimento ou evento e do alcance da imprensa e redes sociais, que reverberam alguns dos nossos reconhecimentos.





Relatório Anual

20
24



ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

