

Resultados
1º semestre



Ecad cada vez mais digital: resultados do 1º semestre



Ecad passa por evolução digital significativa. Soluções tecnológicas adotadas na área operacional resultam na integração de sistemas, modernização da plataforma de relacionamento com o usuário de música e desenvolvimento de projetos para uma plataforma digital de identificação musical.

Instituição privada e sem fins lucrativos responsável por arrecadar e distribuir direitos autorais de execução pública no Brasil, o Ecad passa por uma transformação digital completa, que busca integrar as cinco áreas estruturais da entidade - Administrativo/Financeiro, Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento e Tecnologia da Informação. O projeto, que está sendo implementado em etapas, acompanha as mudanças na forma de consumo de música e tornará o Ecad uma das principais referências mundiais no seu setor de atuação. Algumas das soluções já entregues e outras em desenvolvimento merecem destaque entre as principais realizações do 1º semestre de 2022.

Os investimentos na digitalização da operação têm promovido a integração de seus sistemas e informações e agilizado a modernização da plataforma de relacionamento com usuário. O Ecad também está desenvolvendo uma plataforma de identificação musical que agilizará o reconhecimento das músicas de diferentes segmentos, além da criação de um novo algoritmo para identificação de execuções que são tocadas ao vivo.

Outra iniciativa é a implementação de um novo sistema de gestão financeira, que facilitará ainda mais a integração de áreas da instituição e permitirá mais agilidade em todos os processos. Também há um grande investimento em tecnologia e inteligência artificial para os canais de atendimento, como a modernização da assistente virtual, Mila. A expectativa é que os projetos comecem a ser finalizados e entregues a partir do fim deste ano.

“Quando assumi a superintendência no fim de 2019, começamos a desenvolver sistemas específicos para cada área e hoje eu percebo que toda a instituição está mais integrada e isso vem promovendo uma evolução no trabalho que realizamos em todo o país”, avalia Isabel Amorim, superintendente executiva do Ecad. “Nosso objetivo é transformar o Ecad em uma entidade cada vez mais digital e orientada a dados. Com transparência, estamos construindo uma instituição que, gradativamente, detém um negócio mais sustentável, eficiente e rentável”.



“Nosso objetivo é transformar o Ecad em uma entidade cada vez mais digital e orientada a dados. Com transparência, estamos construindo uma instituição que, gradativamente, detém um negócio mais sustentável, eficiente e rentável”.

Crescimento na distribuição no 1º semestre



R\$ 509 milhões

distribuídos em direitos autorais

No primeiro semestre de 2022, os resultados do Ecad mostram um crescimento de 27% na distribuição de direitos autorais de execução pública destinada a titulares de música, em comparação com o mesmo período do ano passado. De janeiro a junho foram distribuídos R\$ 509 milhões a 210 mil autores, intérpretes, músicos, editoras e produtores fonográficos, além das associações de música. Em 2021, no mesmo período, foram distribuídos R\$ 399 milhões em direitos autorais a 185 mil titulares. O valor arrecadado do segmento de Shows este ano, por exemplo, já está equiparado ao primeiro semestre de 2019, antes da pandemia do coronavírus.

Os segmentos de distribuição que mais apresentaram crescimento foram os de Música ao Vivo, Streaming de Áudio e Streaming de Vídeo. O primeiro havia sido um dos mais afetados pela pandemia do coronavírus, apresentando quedas expressivas em razão do fechamento de estabelecimentos comerciais. No entanto, de janeiro a junho de 2022, o segmento de Música ao Vivo apresentou um aumento de 100,6% na distribuição dos direitos autorais. Já os streamings de música e audiovisual apresentaram crescimento de 91,8% e 79,6%, respectivamente.

210 mil

autores, intérpretes, músicos, editoras e produtores fonográficos

100,6%

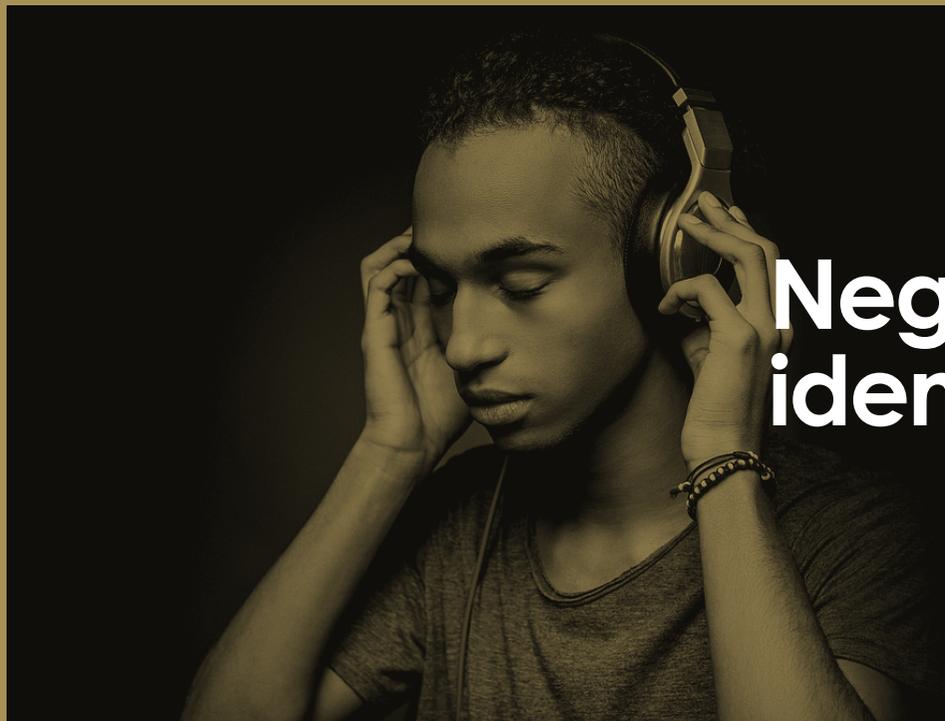
de crescimento no segmento de Música ao Vivo

91,8%

de crescimento no segmento de Streaming de Música

79,6%

crescimento no segmento de Streaming de Audiovisual



Negociações e identificação musical

O Ecad tem atuado nas negociações de licenciamento junto às plataformas digitais pela utilização de músicas, entre as quais estão os acordos fechados com empresas do entretenimento mundial que passaram a atuar no país, que garantem o pagamento dos direitos conexos, além dos direitos de autor, o que tem sido uma demanda dos artistas em vários países.

Outro diferencial dessa nova fase do Ecad ocorre na captação e identificação de músicas. A instituição já identificou mais de 2,2 trilhões de execuções de faixas tocadas no streaming, nos últimos três anos, a partir dos processos de matching automático das informações recebidas das plataformas digitais.

Gente e gestão

50% de mulheres

A cultura de diversidade e inclusão está representada pela equidade de gênero, com 50% de mulheres na empresa e 44% em cargos de liderança.

59 cursos on-line

Investimento em capital humano por meio de 59 cursos on-line de diversas áreas, reunidos numa plataforma de educação digital, chamada Portal Saber.

4 mil horas

407 colaboradores participaram de 25 cursos técnicos e eventos no primeiro semestre, com total de aproximadamente 4 mil horas de treinamento. Previsão de 10 eventos para o segundo semestre.

Os resultados do 1º semestre reforçam outras atividades desenvolvidas pelo Ecad, como a implantação de uma cultura organizacional sólida e a atuação eficiente das diferentes áreas da instituição no trabalho do dia a dia e na comunicação dirigida aos usuários de música. Com a pandemia, o trabalho híbrido foi adotado de forma permanente. Também foram feitos investimento em cyber segurança, monitoramento e modernização de processos com apoio das áreas de Auditoria, Compliance e do Comitê de Ética, além de contenção de gastos, como a utilização de coworking em unidades regionais.

“Investimos em tecnologia, mas também investimos e cuidamos de pessoas. Temos o objetivo de ampliar a capacidade do Ecad de ser versátil e inovador, a partir de conceitos e práticas de gestão que comprovam o nosso compromisso com os nossos colaboradores e usuários. Temos, por exemplo, 50% de mulheres no quadro de colaboradores e 44% em cargo de liderança. Disponibilizamos ações de Treinamento e Desenvolvimento que renderam 4 mil horas de cursos aos nossos colaboradores neste primeiro semestre. O Ecad é atualmente uma instituição diversa, inclusiva, os nossos números apontam para isso, mas queremos fazer mais”, diz Isabel Amorim.

As mudanças institucionais adotadas pelo Ecad vêm refletindo na capacitação e valorização de seus profissionais e podem ser medidas pelos prêmios conquistados em 2021, como uma das “30 Melhores empresas para trabalhar no Rio de Janeiro”, concedido pelo Instituto Great Place to Work; Responsabilidade Social no Segmento de Serviços Diversos, da revista IstoÉ Dinheiro; e Empresa Cidadã, do Conselho Regional de Contabilidade do Rio, que incentiva o investimento na qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais das empresas.



ECAD

Sobre o Ecad

O Ecad é uma instituição privada, sem fins lucrativos, que existe para impulsionar a música como arte e como negócio. É o elo que conecta compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos aos canais e espaços nos quais a música toca e emociona as pessoas. Administrado por sete associações de música (Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC), o Ecad é referência mundial na área em que atua, facilitando o processo de pagamento e distribuição dos direitos autorais.

Está presente em todo o país, aliando gestão eficiente e tecnologia para unir as diferentes partes de uma complexa cadeia produtiva. O Ecad existe para manter a música viva, onde quer que ela aconteça.