

# Relatório de Sustentabilidade e Balanço Social 2021

---

# 2021



# 01

**Relatório de asseguarção  
limitada do auditor independente  
sobre o balanço social, demonstração  
do valor adicionado (DVA)**

---

03

# 02

**Relatório de Sustentabilidade**

---

06

# 03

**Balanço Social**

---

27

# Sumário



**Relatório de asseguuração  
limitada do auditor  
independente sobre o balanço  
social, demonstração do valor  
adicionado (DVA) e relatório  
de sustentabilidade de 31  
de dezembro de 2021**

**01**

02

03



Aos

**Administradores do**

**Ecad - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição**

**Rio de Janeiro - RJ**

### Objetivo

Fomos contratados com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguarção limitada sobre as informações divulgadas no Balanço Social, na Demonstração do Valor Adicionado - DVA e no Relatório de Sustentabilidade do Escritório Central de Arrecadação e Distribuição - Ecad ("entidade") relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

### Responsabilidades

O Balanço Social, a Demonstração do Valor Adicionado - DVA e o Relatório de Sustentabilidade foram elaborados sob a responsabilidade da Administração da entidade. Nossa responsabilidade é a de emitir um Relatório de Asseguarção Limitada sobre essas informações.

### Procedimentos aplicados

Os procedimentos de asseguarção razoável foram realizados de acordo com a Norma NBC TO 3000 - Trabalho de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade- CFC e com a ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board.- IASB, ambas para trabalhos de asseguarção que não sejam de auditoria ou de revisão de informações financeiras históricas.

Os procedimentos de asseguarção limitada compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, coerência, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e

de controles internos que serviram de base para a elaboração do Balanço Social, da Demonstração do Valor Adicionado - DVA e do Relatório de Sustentabilidade da entidade; (b) o entendimento da metodologia de cálculos e da consolidação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações; (c) confronto, em base de amostragem, das informações quantitativas e qualitativas com os indicadores divulgados; e (d) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

### Crítérios de elaboração das informações

As informações de sustentabilidade divulgadas no Balanço Social e no Relatório de Sustentabilidade da entidade em 31 de dezembro de 2021 foram elaboradas de acordo com as diretrizes da resolução do Conselho Federal de Contabilidade nº 1.003/04, que aprovou a Norma Brasileira de Contabilidade NBC T 15 - Informações de Natureza Social e Ambiental e com modelo padrão do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBASE). A Demonstração do Valor Adicionado - DVA foi elaborada de acordo com a Resolução CFC nº 1.1138/08 que aprovou a NB TG 09 - Demonstração do Valor Adicionado.

### Escopo e limitações

Nosso trabalho teve como objetivo a aplicação de procedimentos de asseguarção limitada sobre o Balanço Social, a Demonstração do Valor Adicionado - DVA e as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade da entidade que fornecem o contexto geral para compreensão do desempenho organizacional, na forma de gestão e nos indicadores de desempenho em sustentabilidade, não incluído a avaliação do nível de aplicação declarado pela entidade em seu Relatório de Sustentabilidade, bem como a adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade.

Os procedimentos aplicados não representam um exame de acordo com as normas de auditoria das demonstrações contábeis. Adicionalmente, nosso relatório não proporciona asseguração limitada sobre o alcance de informações futuras como, por exemplo: metas, expectativas e informações descritivas que são sujeitas a avaliação subjetiva.

### Base para nossa Conclusão

Fomos responsáveis, também, pela emissão em 04 de março de 2022, do relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2021, sendo que o referido relatório contém ressalva sobre o reconhecimento da receita de arrecadação por regime de caixa, somente quando do efetivo recebimento, quando as práticas contábeis adotadas no Brasil determinam o reconhecimento das receitas no resultado pelo regime de competência.

Os efeitos do assunto sobre as demonstrações contábeis em 31 de dezembro de 2021 não foram quantificados.

### Conclusão

Com base em nossa revisão, exceto pelos eventuais efeitos decorrentes do assunto mencionado no parágrafo “Base para nossa conclusão”, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações divulgadas no Balanço Social, na Demonstração do Valor Adicionado - DVA e no Relatório de Sustentabilidade do Escritório Central de Arrecadação e Distribuição - Ecad, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, para que os mesmos estejam preparados de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade aplicáveis e com os registros e arquivos que serviram de base para sua preparação.

### Ênfase

Conforme descrito na nota explicativa nº 18, letra “d”, está em trâmite processo administrativo tributário junto à Secretaria da Receita Federal com objeto de ação da perda de isenção de determinados tributos (Imposto sobre a Renda das Pessoas Jurídicas (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) e diferença do Programa de Integração Social (PIS)), relativos ao ano-base de 2009, com valor atualizado da causa no montante de R\$ 14.083 mil. Dependendo de decisão até a última esfera, poderá haver impacto em períodos posteriores a esta ação para períodos não prescritos ou fiscalizados. De acordo com os assessores jurídicos da entidade, a probabilidade de perda é possível. Nossa opinião não contém ressalva sobre este assunto.

### Outros assuntos

#### Valores correspondentes

Os valores correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, apresentados para fins de comparação, foram examinados por nós, que emitimos relatório de asseguração limitada em 03 de março de 2021 com a mesma ressalva e ênfase acima mencionadas.

Rio de Janeiro, 04 de março de 2022.

**Ana Cristina Linhares Areosa**  
CT CRC RJ-081.409/O-3

**Grant Thornton Auditores Independentes**  
CRC 2SP-025.583/O-1

# Relatório de Sustentabilidade 2021

A sustentabilidade empresarial está na pauta de empresas que buscam gerir seus negócios com ética, transparência e responsabilidade. No Ecad não é diferente: toda a nossa atuação é voltada para impactar positivamente a sociedade, impulsionando a música enquanto arte e enquanto negócio. A prática da responsabilidade social pode ser compreendida como um símbolo de respeito aos direitos de todos os cidadãos, reforçando nosso compromisso de manter a música viva.

Para cumprir a missão de promover o desenvolvimento da cadeia produtiva musical, é preciso conscientizar a sociedade sobre a importância da justa remuneração aos artistas da música

**Como resultado de nossa política de atuação social responsável, já conquistamos os seguintes prêmios:**

## Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil

**2011, 2015 - 2018**

*Concedidos pelo Instituto Great Place to Work em parceria com a Associação Brasileira de Recursos Humanos e com o apoio da Infoglobo.*

## Empresa Cidadã

**2007, 2009, 2010 - 2021**

*Concedido pelo Conselho Regional de Contabilidade - RJ.*

## Isto É Dinheiro – Responsabilidade Social, segmento Serviços Diversos

**2008, 2010, 2011, 2017, 2019 e 2021**

## Melhores Empresas para Trabalhar no Rio de Janeiro

**2009, 2011 - 2021**

## Valores Ecad



### Apaixonados por música

*Temos orgulho de trabalhar para manter a música viva.*



### Sempre na batida certa

*Agimos com ética e transparência em nossas relações.*



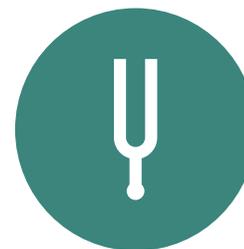
### Ritmo perfeito

*Buscamos a excelência sempre, aperfeiçoando e simplificando nossos processos.*



### Sintonia com as pessoas

*Atuamos como parceiros, conversando e entendendo cada necessidade dos nossos públicos.*



### Afinados pela inovação

*Estamos sempre à frente, inovando para garantir o nosso futuro.*

# Ações do Ecad Social em 2021

O programa Ecad Social oferece ações de conscientização social e ambiental para os colaboradores da sede e das unidades do Ecad em todo o Brasil. Em junho de 2021, foram realizadas atividades de incentivo à preservação ambiental como a 11ª edição da **Semana do Meio Ambiente**, que contou com publicações especiais via Intranet e e-mail marketing, concurso no Buzz e um curso no Portal Saber.

Já nos meses de setembro, outubro e novembro, foram compartilhados conteúdos com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre as campanhas de Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, respectivamente. No mês de outubro, foi realizada de forma online, em parceria com a D'or Consultoria, a palestra “Outubro Rosa: prevenção e autocuidado”, com o objetivo de transmitir informações importantes sobre os cânceres de mama e de colo do útero.

01

02

03

# Apoios Culturais

O Ecad apoiou eventos online no Distrito Federal e no Rio de Janeiro com propostas sócio culturais através do pagamento dos direitos autorais, obtendo em troca a exposição de propaganda da marca.

Data do Evento	Nome do Evento	Local do Evento
14 de junho	Women's Music Event	Online
Julho e outubro	Trends Brasil Conference	Online e Teatro Riachuelo

# Gestão de Pessoas e relacionamento

## Comunicação interna e ações de endomarketing

### Intranet e rede social corporativa (“Buzz”)

Por meio da Intranet e do Buzz, proporcionamos a todos os colaboradores uma comunicação transparente e de qualidade ao alcance de todos.

O setor de Comunicação Corporativa e Relacionamento gerencia o conteúdo da Intranet, produzindo matérias e mantendo atualizadas as informações relacionadas ao Ecad e à gestão coletiva. Em 2021, foram redigidas **373 matérias** e **34 vídeos** para a seção “Notícias” da Intranet.

Assim como a Intranet, o Buzz, nossa rede social corporativa, também teve um papel importante na disseminação de conteúdo relevante sobre o Ecad durante o período de home office, por meio de postagens informativas e interação com os colaboradores em assuntos como datas comemorativas e ações internas.

01

02

03

## Newsletter “Ecad Informa”

Com o objetivo de manter os colaboradores bem-informados sobre os principais acontecimentos do Ecad, foram disparadas **47 edições** ao longo de 2021.

## Espaço do Líder Comunicador

Nesta seção da Intranet, trazemos atualizações semanais sobre releases enviados à imprensa, dicas sobre conteúdos técnicos e institucionais e conteúdos direcionados para os porta-vozes. Os líderes do Ecad recebem ainda, quinzenalmente, uma *newsletter* exclusiva com conteúdo direcionado. No ano de 2021, foram enviadas **24 edições**.



### Suporte às ações de endomarketing

Ao longo de 2021, realizamos ações de baixo custo, referentes a datas como Carnaval (#CarnaEcad), Dia Internacional da Mulher (transformado em Mês das Mulheres), Dia das Mães (#MãeseMúsica), Festa Junina, Dia dos Pais (#PaiCampeão), Dia da Música (#ApaixonadosPorMúsica) e Dia das Crianças (#MinhaInfância). Com o objetivo de engajar as equipes e fortalecer o orgulho de pertencer, as ações reforçaram a união dos colaboradores apesar da distância imposta pela pandemia.

### Conexão Ecad - TV Corporativa

Buscando trazer conteúdo de relevância sobre o Ecad e sobre a indústria para o dia a dia de todos os colaboradores, foi lançada em fevereiro de 2021 a Conexão Ecad, nossa TV Corporativa, com televisões espalhadas por dez pontos estratégicos da Sede.

### “Destaques do Ano” 2020

Com o objetivo de prestigiar as equipes que bateram as metas e se destacaram no ano de 2020, tivemos a primeira edição online do evento “Destaques do Ano”. Foi também a primeira vez em que todas as equipes puderam participar do momento da premiação, comemorando durante o anúncio dos vencedores e a entrega dos troféus, em tempo real. O evento contou com a participação de cerca de 300 colaboradores e as equipes vencedoras foram premiadas com um troféu personalizado.



**No encerramento, foi exibido um vídeo especial para celebrar a premiação, reconhecendo o trabalho realizado no período de pandemia por todas as equipes.**

## Ecad Talks

Durante o mês de abril, aconteceu o primeiro ciclo de palestras Ecad Talks, um grupo de estudos com o objetivo de **debater o cenário atual e as tendências futuras do mercado da música**. Nessa edição, organizamos oito encontros com profissionais da indústria musical, convidados para conversar com nossos colaboradores sobre temas como bitcoin, NFT, evolução de tecnologias e análises de mercado segmentadas, como rádio e audiovisual.

Uma pesquisa de satisfação registrou que **61% dos respondentes gostariam de se aprofundar** nos temas já abordados durante a primeira edição, um forte indicativo da relevância dos assuntos escolhidos. Além disso, 26% dos respondentes demonstraram interesse em conteúdos ligados às **associações e à gestão coletiva para a edição seguinte**.

## Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Com o objetivo de informar os colaboradores sobre as questões referentes à Lei Geral de Proteção de Dados, o setor de Comunicação Corporativa e Relacionamento deu suporte à equipe interna multidisciplinar da LGPD publicando informações sobre a lei e alertando os colaboradores sobre suas principais responsabilidades. Para ampliar o conhecimento sobre o tema, todos os líderes receberam o livro “Proteção de dados pessoais: comentários à Lei 13.709/2018 - LGPD” acompanhado de um marca-páginas personalizado sobre a LGPD.

Também foram desenvolvidas imagens de fundo e descansos de tela para computadores, fixadas “testeiras” em monitores da sede e unidades, com direcionamento para o **hotsite interno** “Segurança e Privacidade de Dados”, onde é possível encontrar as políticas e termos relacionados à segurança da informação e proteção de dados pessoais.



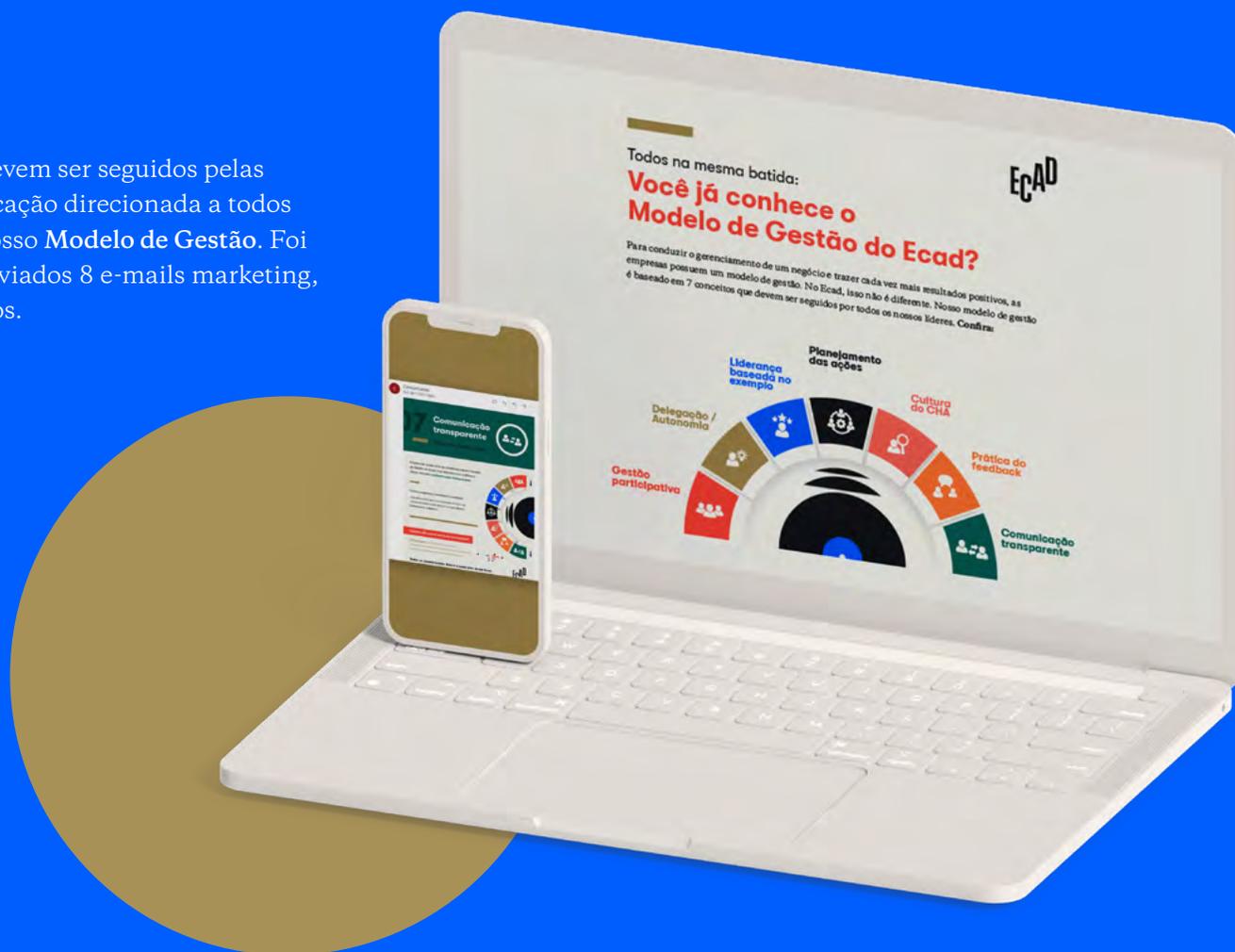
## Reforço de medidas preventivas à Covid-19

Com a volta ao trabalho presencial, os cuidados sanitários no Ecad foram reforçados. Por isso, buscando orientar nossos colaboradores em relação à **prevenção da Covid-19**, cartazes físicos de sinalização e orientação foram feitos e distribuídos por todas as dependências do Ecad, tanto na sede quanto nas unidades.



## Campanha de reforço do Modelo de Gestão

Com o objetivo de reforçar os princípios que devem ser seguidos pelas lideranças do Ecad, foi realizada uma comunicação direcionada a todos os líderes, lembrando os sete conceitos do nosso **Modelo de Gestão**. Foi divulgada uma matéria na Intranet e foram enviados 8 e-mails marketing, explicando o Modelo de Gestão e seus conceitos.



01  
02  
03

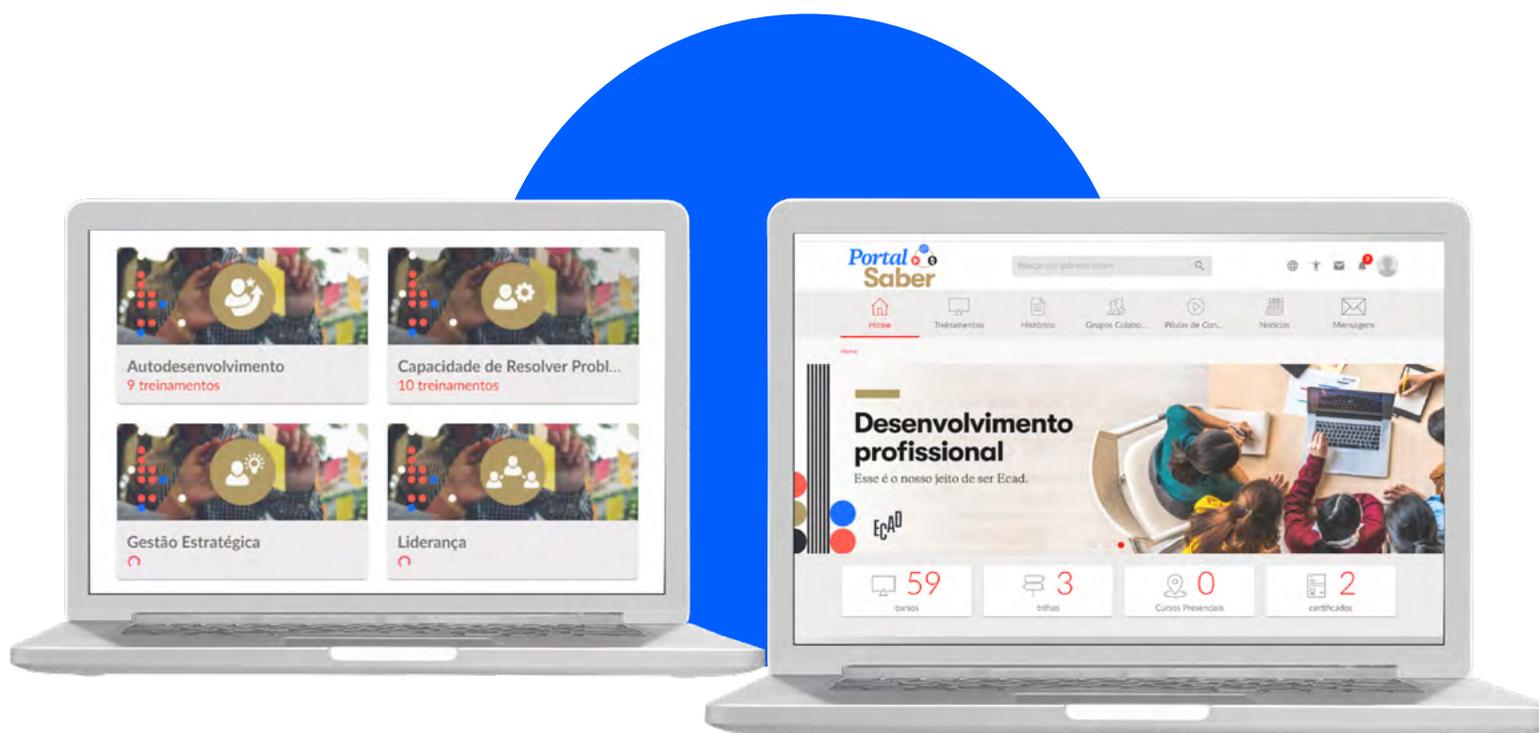
## Revitalização do Portal Saber

Em uma ação de apoio ao setor de Recursos Humanos, o setor de Comunicação Corporativa e Relacionamento **reformulou o visual do Portal Saber**, nossa plataforma de educação corporativa, além de dar apoio na divulgação de sua revitalização. Foram feitos banners para a página inicial, imagens de capa para as novas categorias, além do novo layout para o certificado.

O Portal Saber também passou a ser oferecido às associações e seus colaboradores por meio da **Extranet**.

## Reunião de encerramento de 2021

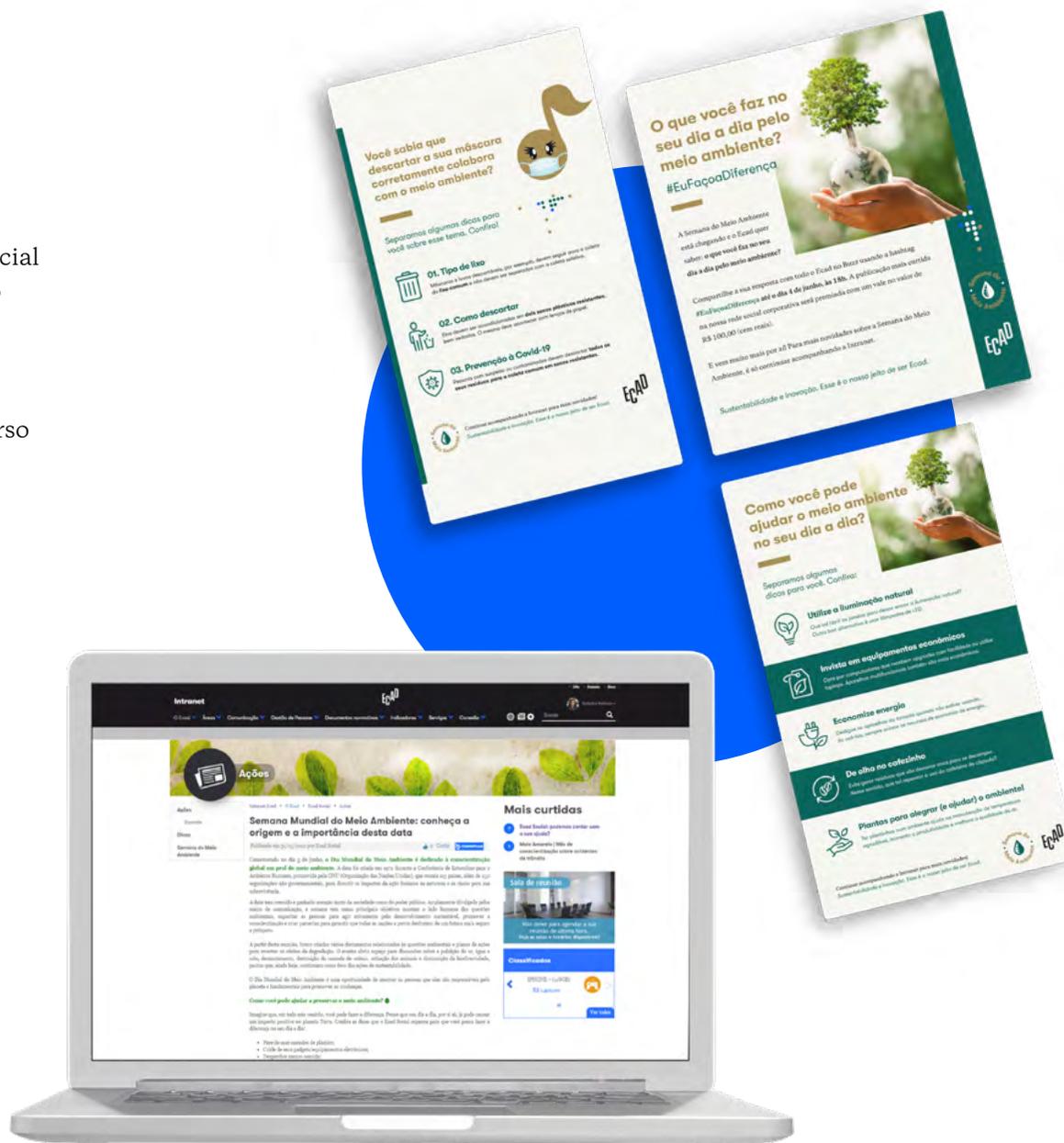
No final de 2021, os colaboradores de todo o Brasil se reuniram para a reunião de encerramento do ano, realizada na sede e com transmissão para os demais escritórios. Em uma apresentação marcada por uma reflexão sobre as conquistas recentes das áreas e setores e os desejos para o futuro, a superintendente Isabel Amorim celebrou o balanço de mais um ano repleto de **desafios superados**, agradeceu o comprometimento das equipes e recomendou atenção para os anos seguintes.



# Responsabilidade Social

O programa Ecad Social oferece ações de conscientização social e ambiental para os colaboradores da sede e das unidades do Ecad em todo o Brasil. Em junho de 2021, foram realizadas atividades de incentivo à preservação ambiental como a **11ª edição da Semana do Meio Ambiente**, que contou com publicações especiais na Intranet e e-mail marketing, concurso no Buzz e um curso no Portal Saber.

Já nos meses de setembro, outubro e novembro, foram compartilhados conteúdos com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre as campanhas de Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, respectivamente. No mês de outubro, foi realizada de forma online, em parceria com a D'Or Consultoria, a palestra “Outubro Rosa: prevenção e autocuidado”, com o objetivo de transmitir informações importantes sobre os cânceres de mama e de colo do útero.



01  
02  
03

## Recursos Humanos

Seguindo as melhores práticas de mercado e valorizando a cultura organizacional, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento cuidou e capacitou os colaboradores do Ecad com um orçamento reduzido, usando a criatividade e sem perder o olhar para o futuro.

Para superar as dificuldades apresentadas pela pandemia, equilibrando o orçamento do ano e a manutenção do emprego, foram **138 reduções de salário e jornada de trabalho**, representando uma economia de R\$ 224 mil.

Realizamos **47 desligamentos** no ano com a mesma transparência na comunicação e respeito com as políticas de pessoal e replanejamento interno.

A aplicação do modelo de trabalho híbrido se fortaleceu provando que o índice de produtividade aumentou, garantindo a eficiência desta forma de trabalho.

Fomos responsáveis pelo orçamento de **R\$ 59,7 milhões** em despesas de pessoal, para uma média de 420 colaboradores, o que incluiu a manutenção de **987 vidas por mês no seguro de saúde**, **110.000 refeições**, entre outros números expressivos.

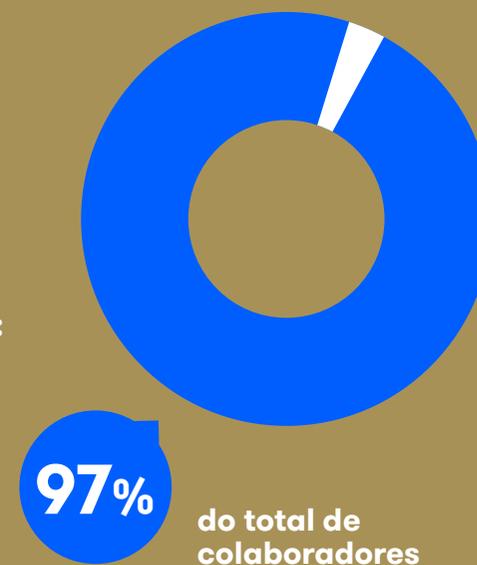
Além disso, realizamos **66 recrutamentos externos**, **2 recrutamentos internos** e **3 efetivações de aprendiz** e estagiário e um total de mais de **4.500 horas de treinamento** para aproximadamente **97% do total** de colaboradores.

**Consideramos que o ano de 2021, apesar de todos os desafios, foi um momento de aprendizagem, superação e evolução.**

Orçamento de  
**R\$ 59,7 milhões**

**420** colaboradores  
**66** recrutamentos externos  
**02** recrutamentos internos

Mais de  
**4.500**  
horas de treinamento,  
para aproximadamente:



## Gestão de cliente interno

A seguir, estão descritas as práticas, políticas e projetos de gestão do capital humano que passam por recrutar, selecionar, treinar, desenvolver, engajar, cuidar, respeitar, comunicar e, principalmente, reter nossos talentos internos. Sempre respeitando a legislação vigente e com a preocupação de manter os colaboradores felizes, com um bom clima organizacional e preparados para cumprir todas as metas estratégicas, contribuindo assim para o crescimento operacional e financeiro da instituição.

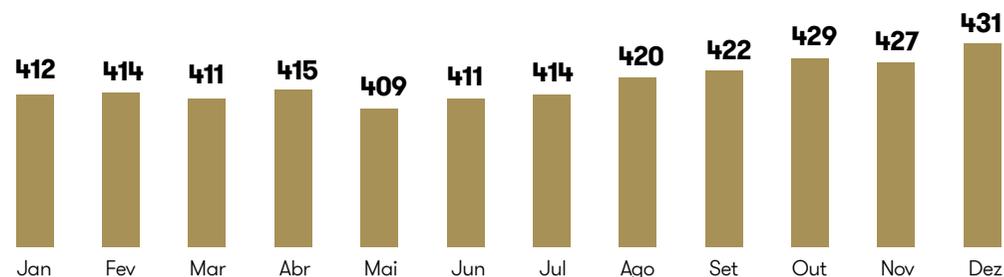
## Números gerais de pessoal

É fundamental para gestão de pessoal que exista um controle quantitativo e qualitativo das movimentações de pessoal para auxílio nas tomadas de decisão. Por isso, no último ano foram gerados relatórios mensais com informações sobre o quadro pessoal para todos os Executivos, com a finalidade de proporcionar o acompanhamento de informações como: número de funcionários, turnover, admissões, demissões, média salarial, treinamentos realizados, entre outras informações.

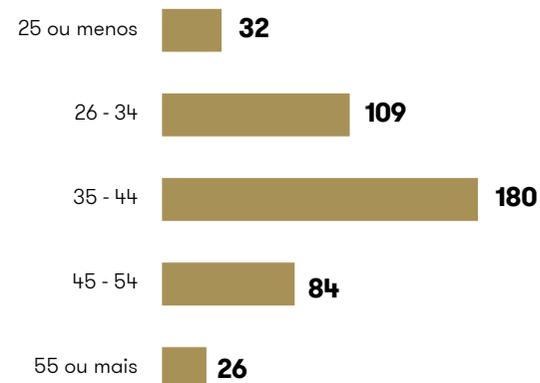
### Métricas

Em 2021, o Ecad aumentou seu quadro de pessoal em aproximadamente 6%, como reflexo da diminuição da pandemia e necessidade de crescimento em tecnologia e processos de trabalho. O mês de dezembro foi finalizado com 431 colaboradores (Excluindo dos dados os colaboradores afastados de forma permanente (6)).

#### Total de colaboradores



Em 2021, a frequência de idade dos colaboradores possuiu maior concentração entre 35-44 anos.

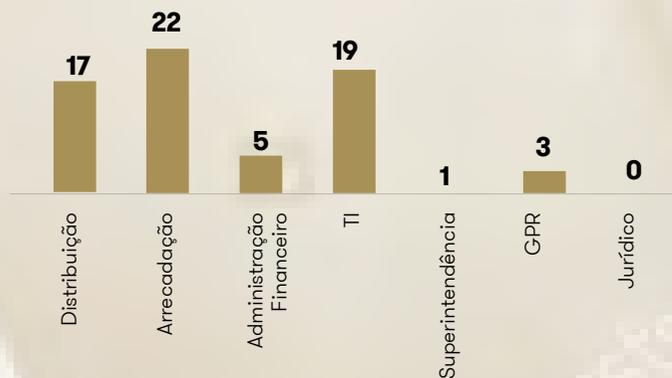


## Seleção e Desenvolvimento de Pessoas

### Números de Recrutamento e Seleção

Foram 66 vagas preenchidas por candidatos externos (funcionários e estagiários), das quais 45 realizadas diretamente pelo setor de Recursos Humanos, correspondente a **68%** das vagas trabalhadas. As demais vagas foram trabalhadas pelas unidades arrecadadoras sob supervisão do RH. O número de retenção no período de experiência foi de **97%**. Esse número apresenta que 64 dos 66 contratados continuaram no Ecad após o período de experiência de noventa dias.

### Entradas por área



### Oportunidades internas

Em 2021, o Ecad concedeu 36 promoções, sendo 18 na Arrecadação, 7 na Distribuição, 7 na Superintendência, 2 na Gestão de Pessoas e Relacionamento e 2 no Adm/Fin. Além de um maior investimento na equipe de Tecnologia da Informação.

## Turnover

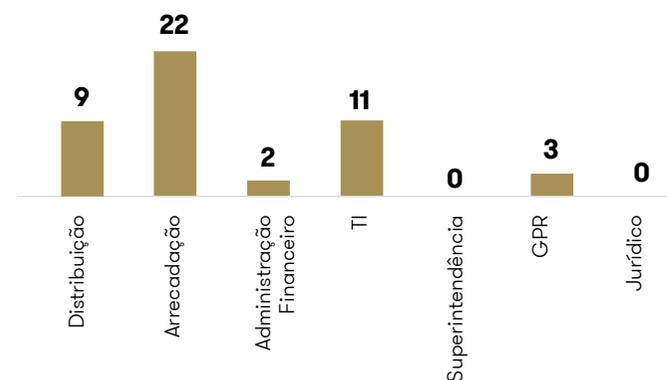
A rotatividade da mão de obra (*turnover*) é medida pelas demissões em relação ao número atual de colaboradores. Em 2021, o nosso *turnover* foi menor quando comparado ao ano anterior, que havia sido o pior ano histórico dos três últimos anos, reflexo da reestruturação e da pandemia.

Mês	Por substituição %
Janeiro	1,21
Fevereiro	1,21
Março	1,22
Abril	0,36
Maio	1,10
Junho	2,07
Julho	1,45
Agosto	0,95
Setembro	1,54
Outubro	0,82
Novembro	1,05
Dezembro	0,70



Em 2021, foram computadas **47 demissões**, contando a efetivação de estagiários e jovens aprendizes. Abaixo, um gráfico que divide por área os números onde ocorreram os desligamentos:

Saídas por área



*Turnover* por substituição: é a média dos indicadores de admissão e demissão pelo total de colaboradores do mês anterior. Excluindo entradas por aumento de quadro e saídas por redução de quadro. Representando melhor a rotatividade do Ecad.

*Turnover* Global Anual: é a média dos indicadores de admissão e demissão do ano pelo total da média de colaboradores do ano.

## Desligamentos

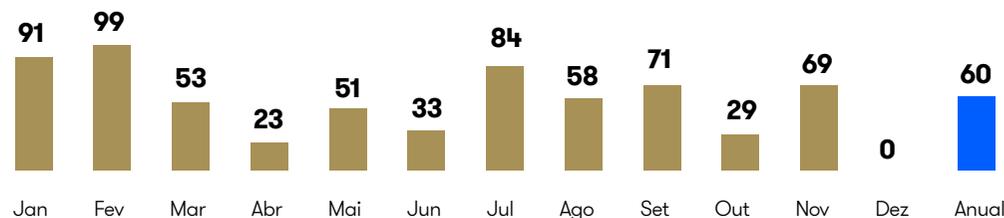
Foram 11 pedidos de desligamento por iniciativa do colaborador em 2021, representando 23% das saídas do Ecad no ano, grande parte motivada pelos colaboradores da TI. Em 2020, esse número foi de 3,7%, apenas 7 pedidos de demissão por iniciativa do colaborador.

As entrevistas de desligamento realizadas no ano de 2021 serviram para avaliarmos de forma mais assertiva as ações da área de Gestão de Pessoas e Relacionamento, nos preocupando em avaliar melhor o clima organizacional dos setores e conhecermos mais de perto a atuação das lideranças do Ecad, sempre com o objetivo de aprimorar a gestão de pessoas na organização.

Também realizamos estudos que mostram que, em média, um colaborador fica no Ecad **60 meses**. Esse resultado mostra o quão engajados são nossos colaboradores com nossa missão e valores.

A área de Gestão de Pessoas e Relacionamento analisou as **entrevistas de desligamentos** preenchidas pelos colaboradores demitidos durante o período de redução no quadro funcional e, apesar de ter sido um momento delicado para todos, foi possível perceber o quanto as pessoas são agradecidas por terem trabalhado no Ecad.

## Tempo médio de casa até o desligamento em meses



## Pesquisas

Todo ano, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento realiza pesquisas internas e externas para obter dados importantes com relação ao clima organizacional e práticas de mercado. Em 2021, as seguintes pesquisas foram realizadas:

### Pesquisa de Clima

Great Place to Work  
Melhores empresas para trabalhar

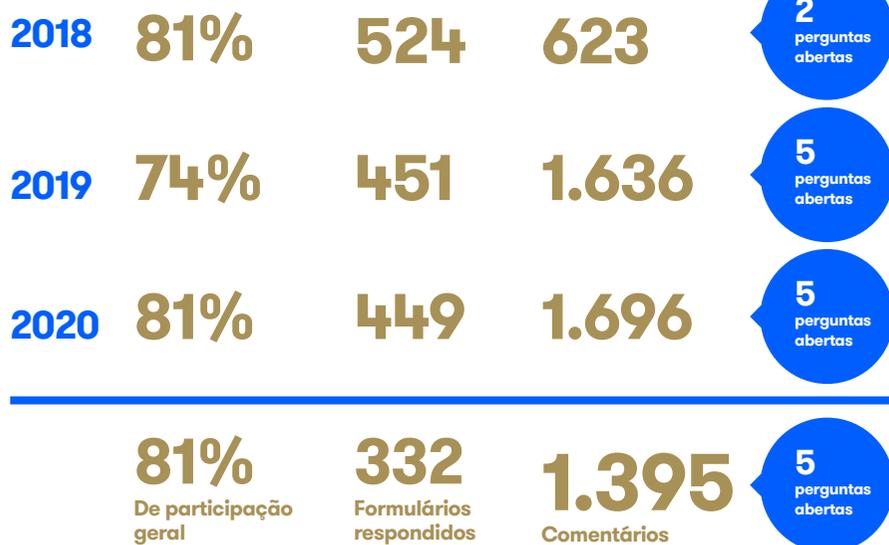
### Pesquisas salariais

Durante todo o ano realizamos consultas periódicas no mercado

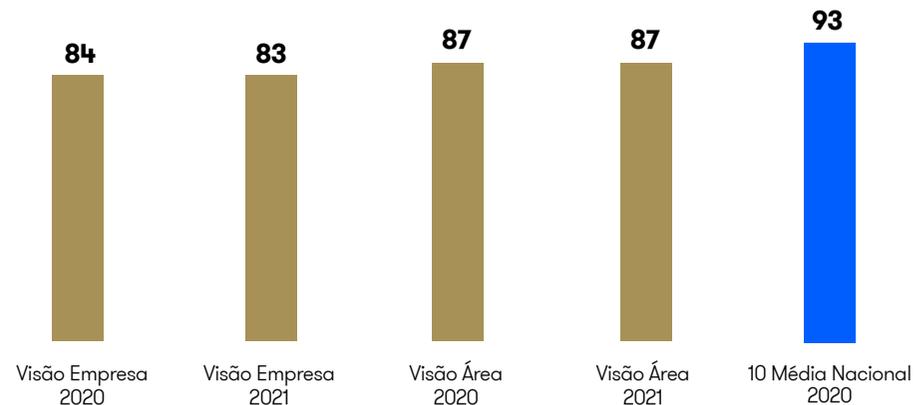
## Premiação: Melhores Instituições para Trabalhar – Great Place To Work

Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem são as cinco dimensões avaliadas por este instituto. No ano passado, como resultado dessa premiação, o Ecad ficou entre as Melhores Empresas Para Trabalhar do Rio de Janeiro em 2021 pela 12ª vez consecutiva; os pontos a fortalecer foram trabalhados internamente pela área de GPR e lideranças. Abaixo, alguns gráficos para ilustrar a participação do Ecad nessa premiação:

### Adesão

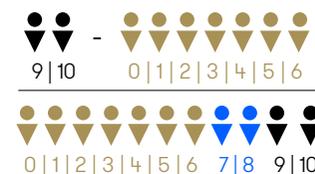


### Índice de confiança permaneceu estável em relação ao último ano



### E-NPS

Ecad 2020 **70**



Fórmula:  

$$\frac{[(9+10) - (0+6)]}{N^\circ \text{ Total}}$$

Ecad 2021 **61**

### Nível

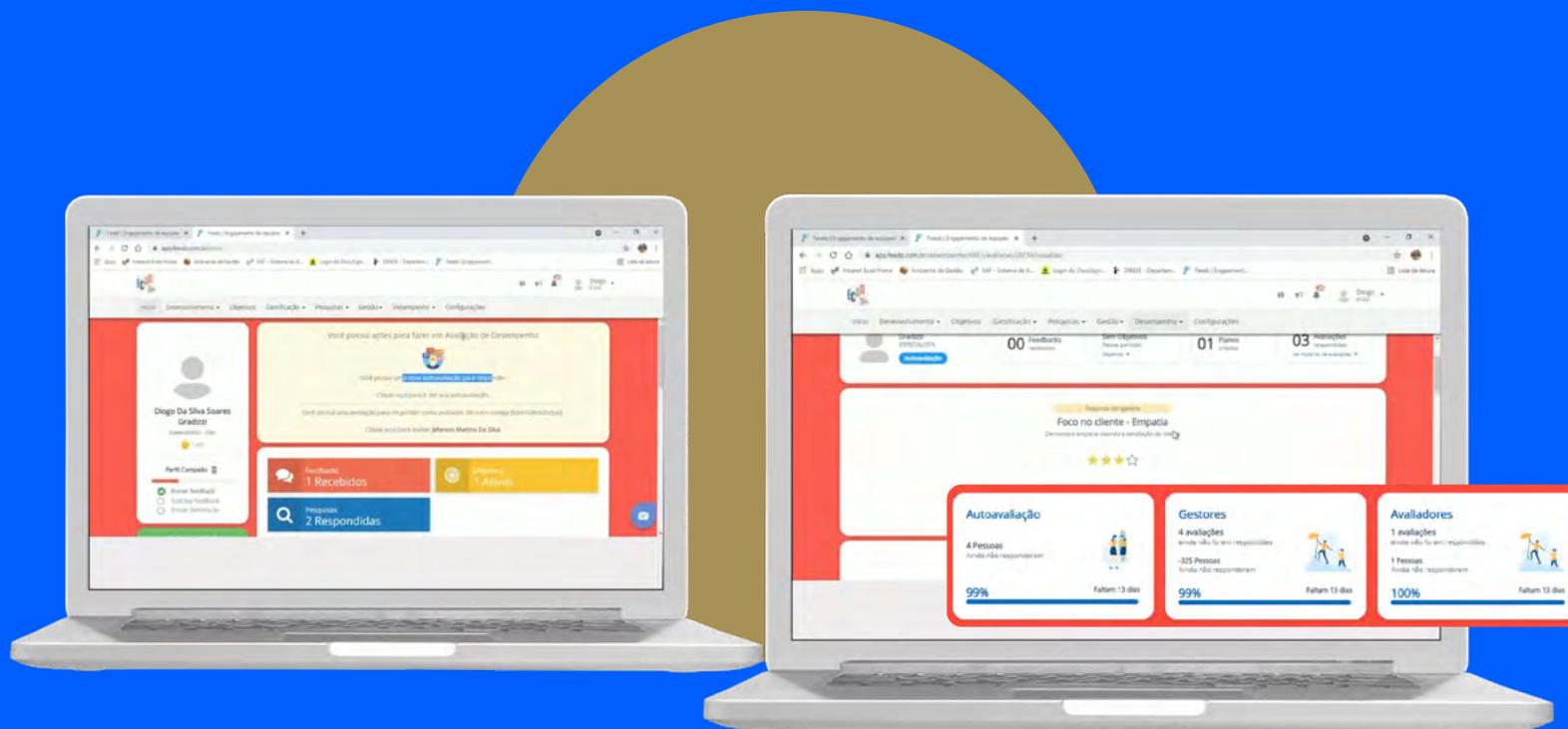
### Intervalo

Zona Crítica	-100 e 0
Zona Aperfeiçoamento	0 e 50
<b>Zona Qualidade</b>	<b>50 e 75</b>
Zona Excelência	75 e 100

*Benchmark* 2020 **82**

## Avaliação de desenvolvimento

O ano de 2021 trouxe muitas novidades e uma delas foi o **retorno** da nossa tradicional avaliação de desempenho, que passou a se chamar **Avaliação de Desenvolvimento**. Lançada em 27 de setembro, ficou disponível na plataforma da Feedz até o final de janeiro de 2022 - mas até o final de 2021 já contávamos com **99% de conclusão** e participação de nossos colaboradores.



01  
02  
03

## Ações, Eventos e Programas Institucionais

### Programas de Qualidade de Vida

Desde o início de 2020 temos vivido grandes desafios devido à pandemia do novo Coronavírus. Desafios que impactaram diretamente o negócio do Ecad, a nossa forma de trabalhar e até mesmo a nossa forma de viver. Esses desafios têm sido acompanhados de perto pelo setor de Recursos Humanos, que sempre esteve preocupado em manter o foco no negócio e o cuidado com as pessoas. Algumas ações foram pensadas para continuar mantendo o clima, a cultura e a qualidade de vida dos nossos colaboradores.

**Teletrabalho**

**Nurseline**

**Encontros Virtuais**

**Atendimento individualizado pelo RH**

**Palestra sobre prevenção e tratamento do Coronavírus (COVID)**



Preocupado com a saúde de seus colaboradores, o Ecad realizou um controle de frequência do trabalho presencial, organizando as escalas de trabalho de forma a manter os colaboradores com distanciamento seguro, seguindo as orientações das autoridades de saúde.

Temos registro de vacinação de todos os colaboradores contra o vírus da Covid-19, e desde o início da pandemia, registramos que aproximadamente 120 colaboradores testaram positivo para a doença.

Foi mantido o uso do Radar Covid, um sistema preenchido pelo colaborador, antes de sair de casa, com informações estratégicas para avaliação imediata sobre as condições de trabalho presencial com menor risco possível.

## Vacina da gripe

Atentos à saúde de nossos colaboradores, entendemos que a pandemia da Covid-19 não nos deixa livres de outros riscos e para isso o Ecad lançou uma pesquisa para saber se os colaboradores do Ecad teriam interesse em participar de um programa de vacinação contra gripe, com participação financeira de 50% da instituição. O resultado foi de 117 colaboradores protegidos no ano de 2021. O custo do programa foi menor do que R\$ 7 mil reais.

## Semana da Saúde

A semana da saúde teve como tema central os cuidados com a saúde mental e alimentação. Esses temas foram escolhidos pois, ao longo do ano o RH conversou com alguns colaboradores e percebeu que muitos estavam com problemas relacionados a esses assuntos. As atividades foram desenvolvidas pela empresa Maratona Qualidade de vida, que já havia trabalhado com o Ecad em outras oportunidades. Tivemos 2 atividades por dia, conforme grade abaixo, com 50 vagas abertas para cada uma. Ao todo 115 colaboradores participaram da Semana da Saúde 2021.

## Semana da saúde

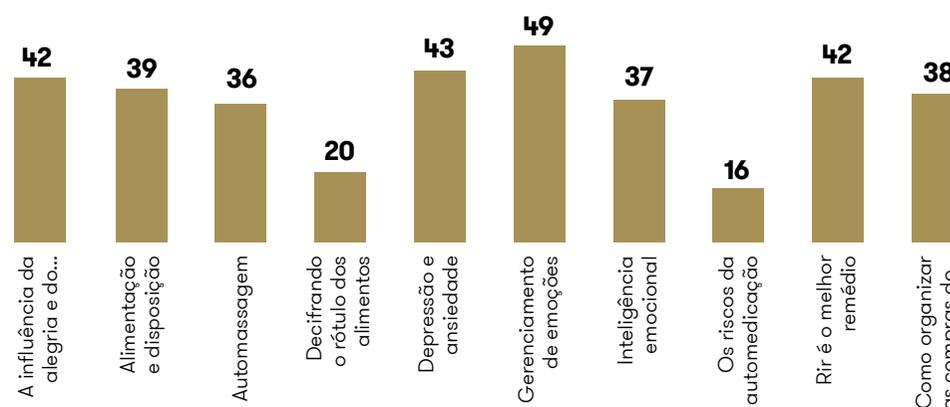
segunda	terça	quarta	quinta	sexta
<i>Depressão e ansiedade</i>	<i>Alimentação e disposição</i>	<i>Gerenciamento das emoções</i>	<i>Rir é o melhor remédio</i>	<i>A influência da alegria e do pensamento positivo na prevenção ou cura de doenças</i>

<i>Decifrando os rótulos dos alimentos</i>	<i>Inteligência emocional</i>	<i>Os riscos da automedicação</i>	<i>Como organizar as compras do dia a dia</i>	<i>Automassagem</i>
--	-------------------------------	-----------------------------------	---	---------------------

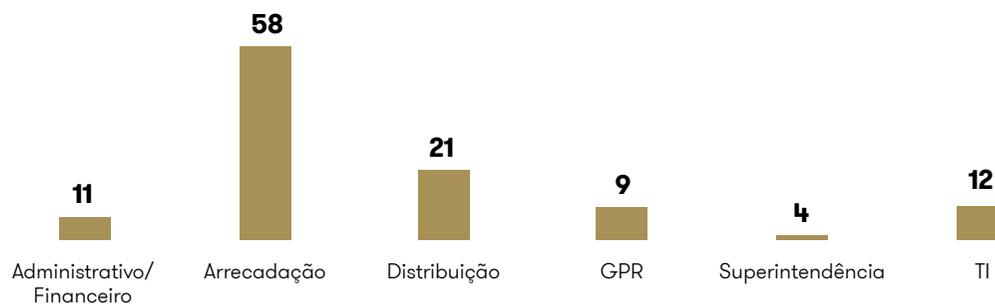
### As palestras sobre inteligência emocional e depressão que tiveram maior público:

**49 e 43**  
colaboradores, respectivamente.

### Participação por atividade



### Participação por área



## Administração de Cargos e Salários

Assim como em anos anteriores, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento realizou pesquisas com o objetivo de comparar e ajustar, quando necessário e possível, salários dos colaboradores com o mercado profissional, sempre observando a saúde financeira do Ecad. Realizamos ajustes pontuais em alguns cargos e salários, principalmente na Arrecadação e TI.

### Plano de Remuneração Variável da Arrecadação

A área de Gestão de Pessoas e Relacionamento em parceria com a área de Arrecadação, pensando de forma estratégica a fomentar os colaboradores da área de Arrecadação a empenharem um esforço extra na busca de resultados, no ano de 2020 elaboramos de um plano de incentivo à superação das metas com pagamento de premiações.

Conforme acreditávamos, esse trabalho resultou em uma alavancagem nos resultados de faturamento anual e distribuiu premiação para mais de 50% dos colaboradores da área no ano de 2021.



**É uma ação  
autofinanciável.  
Os resultados foram  
um sucesso.**

## Treinamento e desenvolvimento de pessoas

Em 2021, o setor de Recursos Humanos realizou diversos treinamentos, com destaque para:

Treinamento de Arrecadação e Distribuição para líderes e Técnicos de Arrecadação;

Revitalização do Portal Saber.

Workshop de liderança.

### Workshop de liderança

O treinamento teve como objetivo central atualizar seus líderes sobre as práticas de liderança nesse novo contexto de trabalho híbrido, garantindo reflexões estruturadas, ferramentas e alinhamento das práticas internas de liderança em todos os níveis.

O treinamento ministrado em parceria com a Consultoria LHH foi realizado para os gerentes executivos, coordenadores e supervisores no mês de dezembro de 2021.

### Técnicas de comunicação, negociação e gestão de conflitos

Devido ao isolamento social trazido pela pandemia, houve uma queda nas atividades do setor cultural e os nossos técnicos não puderam realizar seus trabalhos. Com a retomada desse setor, achamos importante ministrar esse treinamento com o objetivo de aprimorar habilidades na condução de conversas e argumentação estratégica com os usuários.

O curso foi oferecido a todos os técnicos de arrecadação e ministrado pelo jornalista Guilherme Miziara no mês de outubro.

## Treinamento sistema de gestão Fluig/Protheus

O primeiro passo do projeto de Sistemas Integrados foi dado com o treinamento do Fluig. Esse sistema passou a ser válido a partir de janeiro de 2022 e foi implantado para garantir mais agilidade e transparência na área financeira, sendo futuramente integrado aos setores de Arrecadação e Distribuição. Foram disponibilizados no Portal Saber um vídeo de introdução apresentado por Julio Carvalho, gerente executivo do Adm/Fin; um tutorial de solicitação de compras de materiais e serviços; e um tutorial de solicitação de adiantamento.

## Gestão - Portal Saber

Durante todo ano de 2021, estivemos em contato com um executivo de relacionamento da Uol para reformular a ferramenta e aumentar o engajamento com os colaboradores. Entre outras ações, ajustamos colaboradores ativos e inativos, excluímos trilhas com informações antigas e inválidas, imagens de colaboradores desligados e reformulamos a trilha de novo colaborador (ainda em andamento). Inserimos também cursos gratuitos focados em desenvolvimento profissional.

**Organizamos os cursos em categorias de acordo com as competências analisadas na Avaliação de Desenvolvimento:**

### **Foco no cliente:**

*Empatia/ Comunicação/ Adaptabilidade*

### **Capacidade de resolver problemas:**

*Agilidade/ Conhecimento técnico/ Iniciativa*

### **Compromisso com a entrega:**

*Produção e entrega/ Colaboração e compartilhamento/  
Inovação e criatividade/ Planejamento das ações/ Soluções digitais*

### **Gestão estratégica:**

*Negociação/ Visão de futuro/ Planejamento estratégico*

### **Liderança:**

*Feedback/ Delegação e autonomia/ Gestão participativa/  
Liderança baseada no exemplo/ Diversidade*

Além das categorias específicas, criamos as categorias “Autodesenvolvimento”, para os cursos voltados ao desenvolvimento pessoal e profissional do colaborador, e “Nosso Negócio”, composto por cursos com foco no negócio do Ecad.

Disponibilizamos mais 16 cursos novos na plataforma, além dos quatro que já havíamos disponibilizado no início do ano, totalizando 20 cursos no ano de 2021. Também viabilizamos o acesso ao Portal Saber pelo aplicativo “Atena” da Uol Edtech, permitindo mais flexibilidade para os colaboradores. Outro ponto importante no projeto foi a viabilização dos conteúdos da plataforma para os colaboradores das associações. Atualmente temos 60 conteúdos divididos em *soft skills* e treinamentos específicos. Realizamos ações de engajamento, como a divulgação de micromasters da PUC, FIA e Uninassau, e o webinar “Tendências da educação e do mercado de trabalho”, que contou com mais de 80 colaboradores.

**Contabilizamos mais de 2 mil acessos ao Portal e mais de 300 conclusões de cursos oferecidos.**

**Todas essas ações renderam homenagem da empresa parceira, que nos enviou o material abaixo:**



### Treinamentos sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

Com o objetivo de disseminar conhecimentos sobre a Lei Geral de Proteção e Dados (LGPD) para todos os colaboradores, o setor de Recursos Humanos disponibilizou uma Trilha de aprendizagem dentro do Portal Saber com cursos e vídeos, em formato de “pílulas de conhecimento”. Em novembro de 2020 o treinamento online sobre o tema já foi disponibilizado na plataforma. Com a mobilização realizada pela área de GPR em parceria com as lideranças das demais áreas, atingimos a marca de 356 colaboradores que finalizaram a trilha em 2021, gerando mais de 660 acessos e mais de 2.800 horas de treinamento.

### Treinamentos de Arrecadação

Durante o ano acontecem alguns treinamentos rápidos focados na área de Arrecadação visando o aprimoramento de questões técnicas dos colaboradores responsáveis por essa atividade. Tivemos treinamentos sobre Shows e Eventos e Rádio, ministrados pelas colaboradoras Bárbara Steimbach, Amanda Dorea e Renata Rocha.

2021

**356**  
colaboradores  
finalizaram  
a trilha

mais de  
**660**  
acessos e

mais de  
**2.800** horas  
de treinamento.



## Semana do Conhecimento

Esta semana é o momento em que oferecemos espaço para os colaboradores compartilharem seus aprendizados com palestras que nos edifiquem tanto em nossas vidas pessoais, como na vida corporativa. A cada ano percebemos mais temas atuais e importantes: em 2021 tivemos muitas palestras sobre tecnologia, assunto cada dia mais importante depois da pandemia, com a adoção do home office e a introdução de sistemas e tecnologias mais modernos nas empresas no último ano. Tivemos duas atividades por dia, conforme grade abaixo, com 50 vagas abertas para cada uma. Ao todo, 125 colaboradores participaram da Semana do Conhecimento 2021.

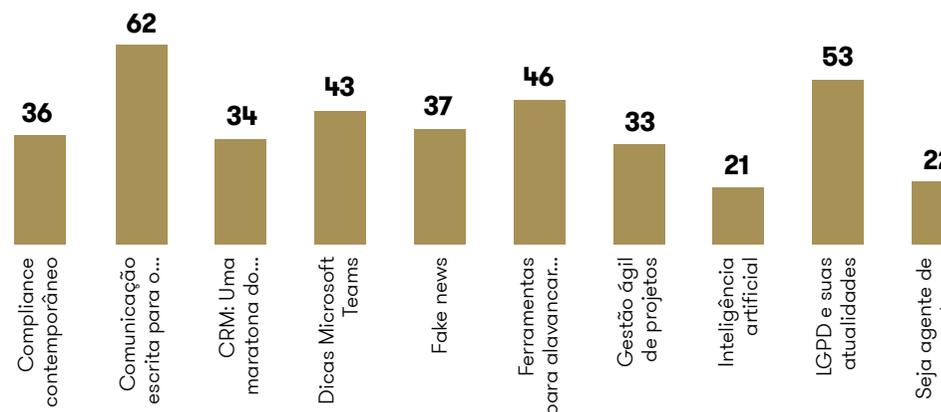
### Semana do conhecimento

segunda	terça	quarta	quinta	sexta
<i>Seja agente de mudança</i>	<i>Comunicação escrita para o trabalho</i>	<i>Fake news</i>	<i>Gestão ágil de projetos</i>	<i>LGPD e suas atualidades</i>
<i>Dicas Microsoft Teams</i>	<i>Ferramentas para alavancar qualquer negócio</i>	<i>CRM: Uma maratona do conhecimento</i>	<i>Inteligência artificial</i>	<i>Compliance contemporâneo</i>

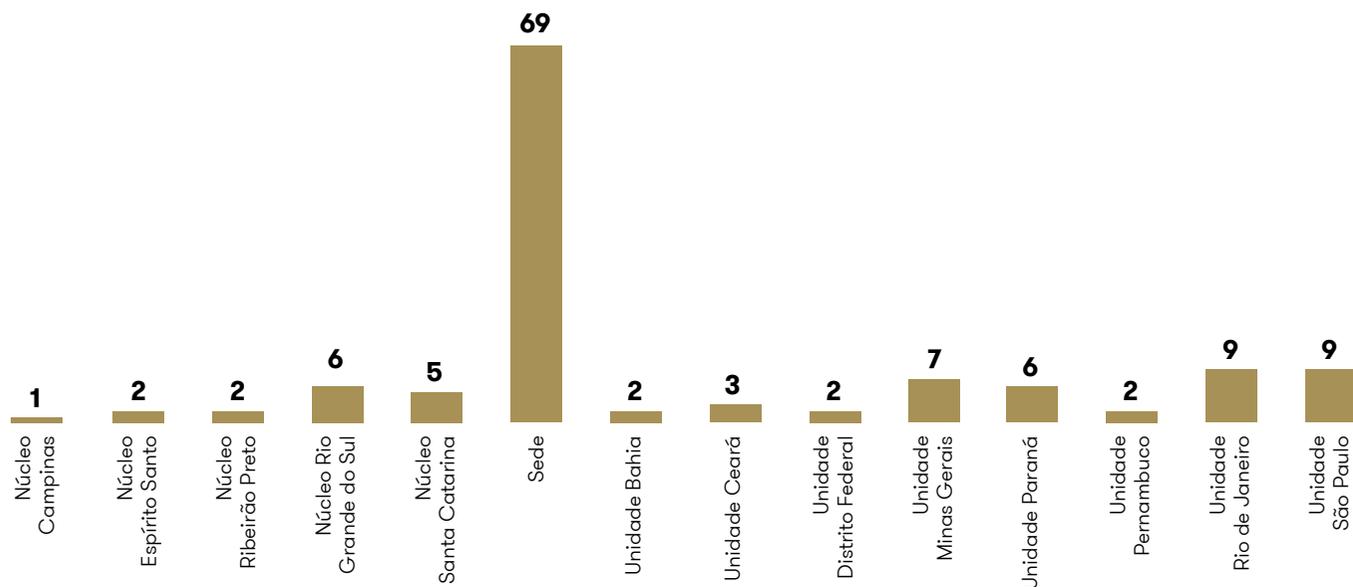
As palestras “Comunicação escrita para o trabalho” e “LGPD e suas atualidades” foram as que tiveram maior público:

**62 e 53**  
colaboradores, respectivamente.

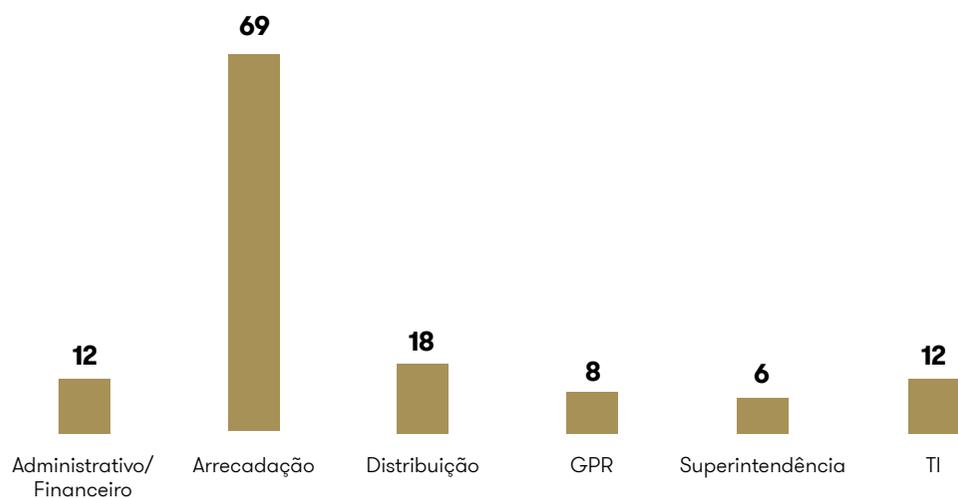
### Participação por atividade



### Participação por atividade



### Participação por área



### Treinamentos externos e internos de curta duração

Estes treinamentos técnicos e/ou comportamentais possuem o objetivo de habilitar e aperfeiçoar a técnica e o desempenho comportamental dos colaboradores. Em 2021, aproximadamente **244 colaboradores** foram contemplados, acumulando aproximadamente **3 mil horas de treinamentos**.

### Treinamentos graduação e pós-graduação

O Ecad investiu **R\$ 17.023,00** em cursos de graduação e pós-graduação no ano de 2021 para 6 colaboradores contemplados.

### Ações de endomarketing

O endomarketing está ligado ao relacionamento da empresa com seu colaborador, trabalha o relacionamento, a integração e o incentivo aos colaboradores, ou seja, o que de fato irá gerar melhorias nos quesitos de motivação, redução de *turnover*, aumento de desempenho e a qualidade das atividades exercidas.

No mês de fevereiro (Carnaval), realizamos um concurso virtual de fantasia no Buzz premiando as 3 fantasias mais curtidas. Em março (Dia da Mulher), nossas colaboradoras foram presenteadas com ecobags e publicamos vídeos com mensagens de inspiração de algumas colaboradoras para todas as mulheres.

Em maio (Dia das Mães), os colaboradores contaram, por meio do Buzz, qual foi a música que marcou um momento importante com suas mães - além disso, uma roda de conversa via Teams permitiu um encontro com as mães para um bate papo descontraído.

Em junho, fizemos uma ação *online* para celebrar a festa junina, uma comemoração individual com quitute junino para todos os colaboradores. Em agosto (Dia dos Pais), aproveitamos as Olimpíadas e lançamos no Buzz a campanha “Pai Campeão”, em que os colaboradores publicaram fotos com seus pais ou filhos praticando um esporte. Em outubro, fizemos a campanha Outubro Rosa com uma palestra via Teams sobre autocuidado e prevenção do câncer de mama para 42 pessoas. Já na campanha do Novembro Azul, publicamos uma matéria na intranet e oferecemos uma palestra online no hotsite da Rede D’or.

**Todas as ações  
foram online  
por conta do  
momento atual.**

# Balanço Social 2021

01  
02  
03

Nome da instituição: Escritório Central de Arrecadação e Distribuição - Ecad	Tipo/categoria (conforme instruções): Sociedade Civil
Natureza jurídica: <input checked="" type="checkbox"/> associação <input type="checkbox"/> fundação <input type="checkbox"/> sociedade Sem fins lucrativos? <input checked="" type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não Isenta da cota patronal do INSS? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não	
Possui Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEAS)? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não Possui registro no: <input type="checkbox"/> CNAS <input type="checkbox"/> CEAS <input type="checkbox"/> CMAS	
De utilidade pública? <input checked="" type="checkbox"/> não Se sim, <input type="checkbox"/> federal <input type="checkbox"/> estadual <input type="checkbox"/> municipal	Classificada como OSCIP (Lei nº 9790/99)? <input type="checkbox"/> sim <input checked="" type="checkbox"/> não

## 2 - Origem dos recursos

	2021		2020	
	Valor (mil reais)	%	Valor (mil reais)	%
<b>Receitas totais</b>	<b>120.294</b>	<b>100,00</b>	<b>97.523</b>	<b>100,00</b>
a. Recursos governamentais (subvenções)	-	-	-	-
b. Doações de pessoas jurídicas	-	-	-	-
c. Doações de pessoas físicas	-	-	-	-
d. Contribuições	112.764	93,74	94.566	96,96
e. Patrocínios	-	-	-	-
f. Cooperação internacional	-	-	-	-
g. Prestação de serviços e/ou venda de produtos	-	-	-	-
h. Outras receitas	7.530	6,26	2.957	3,04

### 3. Aplicação dos recursos

	2021		2020	
	Valor (mil reais)	%	Valor (mil reais)	%
<b>Despesas totais</b>	<b>128.209</b>	<b>100</b>	<b>170.146</b>	<b>100</b>
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	14	0,01	-	0,00
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	61.666	48,10	63.236	37,17
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	66.529	51,89	106.910	62,83
Operacionais	34.774	27,12	28.575	16,79
Impostos e taxas	1.296	1,01	1.457	0,86
Financeiras	2.517	1,96	3.221	1,89
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	8.186	6,38	10.068	5,92
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	19.756	15,41	63.589	37,37

### 4. Indicadores sociais internos (Ações e benefícios para os(as) funcionários(as))

	2021		2020		metas 2022
	Valor (mil reais)	% sobre receita	Valor (mil reais)	% sobre receita	
a. Alimentação	3.891	3,23	4.369	4,48	5.288
b. Educação	165	0,14	38	0,04	70
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	20	0,02	59	0,06	760
d. Creche ou auxílio-creche	6	0,00	2	0,00	12
e. Saúde	4.070	3,38	5.764	5,91	4.570
f. Segurança e medicina no trabalho	134	0,11	161	0,17	203
g. Transporte	742	0,62	185	0,19	1.877
h. Bolsas/estágios	10	0,01	21	0,02	-
i. Outros	1.343	1,12	1.398	1,43	1.732
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>10.381</b>	<b>8,63</b>	<b>11.997</b>	<b>12,30</b>	<b>10.810</b>

## 5. Projetos, ações e contribuições para a sociedade

	2021		2020	
	Valor (mil reais)	% sobre receita	Valor (mil reais)	% sobre receita
a. Inclusão digital	R\$ -	0,00	R\$ -	0,00
	Nº pessoas beneficiadas:	Nº	Nº pessoas beneficiadas:	
	entidades beneficiadas:		Nº entidades beneficiadas:	
b. Esporte, cultura e lazer	R\$ -	0,00	R\$ -	0,00
	Nº pessoas beneficiadas:	Nº	Nº pessoas beneficiadas:	
	entidades beneficiadas:		Nº entidades beneficiadas: 23	
c. Diversos projetos e ações sociais	R\$ 15.005	12,47	R\$ 11.200	6,69
	Nº pessoas beneficiadas:	Nº	Nº pessoas beneficiadas:	
	entidades beneficiadas: 05		Nº entidades beneficiadas: 05	
d. Ações de voluntariado	R\$ -		R\$ -	
	Nº pessoas beneficiadas:	Nº	Nº pessoas beneficiadas:	
	entidades beneficiadas: -		Nº entidades beneficiadas: -	
<b>Valores totais</b>	<b>R\$ 15.005</b>	<b>12,47</b>	<b>R\$ 11.200</b>	<b>6,69</b>

## 6. Indicadores sobre o corpo funcional

	2021	2020
Nº total de empregados(as) ao final do período	431	412
Nº de admissões durante o período	65	22
Nº de prestadores(as) de serviço	55	55
% de empregados(as) acima de 45 anos	21,81%	18,93%
Nº de mulheres que trabalham na instituição	217	213
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	42%	45%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	45	43
Salário médio das mulheres	R\$ 5.055,47	R\$ 4.383,96
Idade média dos homens em cargos de chefia	45	45
Salário médio dos homens	R\$ 6.544,46	R\$ 5.769,04
Nº de negros(as) que trabalham na instituição	201	192

	2021	2020
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	36%	37%
Idade média dos(as) negros(as) em cargos de chefia	46	46
Salário médio dos(as) negros(as)	R\$ 5.888,51	R\$ 5.199,34
Nº de brancos(as) que trabalham na instituição	230	220
Salário médio dos(as) brancos(as)	R\$ 5.712,87	R\$ 4.925,21
Nº de estagiários(as)	-	1
Nº portadores(as) necessidades especiais	11	9
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 2.953,73	R\$ 2.163,22

## 7. Qualificação do corpo funcional

	2021	2020
<b>Nº total de funcionários(as) no corpo técnico e administrativo</b>	<b>431</b>	<b>412</b>
Nº de pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)	57	47
Nº de graduados(as)	181	170
Nº de graduandos(as)	91	95
Nº de pessoas com ensino médio	98	98
Nº de pessoas com ensino fundamental	4	2
Nº de pessoas com ensino fundamental incompleto	0	0
Nº de pessoas não alfabetizadas	0	0

## 8. Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social

	2021	Metas 2022
Relação entre a maior e a menor remuneração	54,95	-
A instituição desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade em seu quadro funcional?	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input type="checkbox"/> não
Se “sim” na questão anterior, qual?	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input checked="" type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	<input checked="" type="checkbox"/> negros <input checked="" type="checkbox"/> gênero <input checked="" type="checkbox"/> opção sexual <input checked="" type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____
A organização desenvolve alguma política ou ação de valorização da diversidade entre alunos(as) e/ou beneficiários(as)?	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> não	<input type="checkbox"/> sim, institucionalizada <input type="checkbox"/> sim, não institucionalizada <input checked="" type="checkbox"/> não

	2021	Metas 2022
Se “sim” na questão anterior, qual?	<input type="checkbox"/> negros <input type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> negros <input type="checkbox"/> gênero <input type="checkbox"/> opção sexual <input type="checkbox"/> portadores(as) de necessidades especiais <input type="checkbox"/> _____
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	<input type="checkbox"/> não ocorre <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia <input type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis	<input type="checkbox"/> não ocorre <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia <input type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis
Os processos eleitorais democráticos para escolha dos coordenadores(as) e diretores(as) da organização:	<input checked="" type="checkbox"/> não ocorrem <input type="checkbox"/> ocorrem regularmente <input type="checkbox"/> ocorrem somente p/cargos intermediários	<input checked="" type="checkbox"/> não ocorrem <input type="checkbox"/> ocorrem regularmente <input type="checkbox"/> ocorrem somente p/cargos intermediários
A instituição possui Comissão/Conselho de Ética para o acompanhamento de:	<input checked="" type="checkbox"/> todas ações/atividades <input type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input type="checkbox"/> experimentação animal/vivissecção <input type="checkbox"/> não tem	<input checked="" type="checkbox"/> todas ações/atividades <input type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input type="checkbox"/> experimentação animal/vivissecção <input type="checkbox"/> não tem

## 9. Outras informações:

### 9.1 Origem dos recursos:

Durante o período de 2021 e 2020, as principais fontes de recursos foram (em ordem decrescente de valor):

#### Contribuições:

a) Contribuição dos Titulares de Direitos Autorais sobre Direitos Autorais Arrecadados

Em 2020, o total do percentual de administração pode ser resumido como segue:

- R\$ 85.980 foi o total arrecadado com o percentual de 10,00%.
- R\$ 3.910 foi o total arrecadado com 8,5%

Em 2021, o total do percentual de administração pode ser resumido como segue:

- R\$ 102.835 foi o total arrecadado com o percentual de 10,00%.
- R\$ 4.937 foi o total arrecadado com 8,5%

Adicionalmente, em 2021 foi apurado R\$ 98 de percentual de administração - arrecadação estrangeira (R\$ 9 em 2020).

b) Rendimentos s/ aplicação financeiras referentes aos Direitos Autorais Arrecadados até a data do repasse:

Descrição	2021	2020
Percentual de 10,00%	4.894	4.666
<b>Total</b>	<b>4.894</b>	<b>4.666</b>

### Outras receitas:

Outras receitas Valores (milhares de reais)	2021	%	2020	%
Recuperação de custas judiciais	1.411	18,74	474	16,03
Reversão de contingências	5.734	76,15	555	18,77
Receita contrato Bradesco / Alelo	28	0,37	9	0,30
Recuperação de despesas	54	0,72	266	9,00
Ganho de capital	8	0,11	15	0,51
Descontos obtidos	166	2,20	43	1,45
Honorários de êxito	103	1,37	28	0,95
Variação percentual titular	-	0,00	1.499	50,69
Ganho de arrendamento	26	0,35	68	2,30
<b>Total</b>	<b>7.530</b>	<b>100,00</b>	<b>2.957</b>	<b>100,00</b>

### 9.2 Aplicação dos recursos - Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)

Outras despesas Valores (milhares de reais)	2021	%	2020	%
Contingências	8.879	44,94	47.141	74,13
Despesas diversas	197	1,00	651	1,02
Amortização	5.003	25,32	6.803	10,70
Depreciação	5.677	28,74	8.994	14,14
<b>Total</b>	<b>19.756</b>	<b>100,00</b>	<b>63.589</b>	<b>100,00</b>

#### c- Diversos projetos e ações sociais:

Durante o ano de 2021 foram adquiridos da Bradesco Capitalização, títulos de Capitalização que além de produtos financeiros, visam à valorização da cidadania e a conservação do meio ambiente. Os títulos agregam cinco grandes projetos que são voltados para os segmentos de Educação, Saúde e Meio Ambiente. São eles: Instituto Ayrton Senna (Educação), O Câncer de Mama no alvo da moda (Saúde), Fundação Amazonas Sustentável, SOS Mata Atlântica e Projeto Tamar (voltados para o Meio Ambiente, componentes do Empresa Socioambiental).

Ressaltamos que nossa atividade em momento algum contribui para qualquer dano ao meio ambiente, ou seja, gerimos e geramos uma economia limpa.

## Demonstração do Valor Adicionado em 31 de dezembro (em R\$ mil)

DESCRIÇÃO	Em milhares de reais	
	2021	2020
<b>1 - Receitas</b>	<b>106.513</b>	<b>45.701</b>
1.1 Vendas de mercadorias, produtos e serviços	107.870	89.900
1.2 Outras receitas	1.788	2.387
1.3 Reversão / Constituição Contingências	(3.145)	(46.586)
<b>2 - Insumos adquiridos de terceiros</b> (inclui os valores dos impostos - ICMS, PIP, PIS e COFINS)	<b>35.457</b>	<b>30.822</b>
2.1 Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	35.408	30.825
2.2 Perda / Recuperação de valores ativos	49	(3)
<b>3 - Valor adicionado bruto (1-2)</b>	<b>71.056</b>	<b>14.879</b>
<b>4 - Depreciação, amortização e exaustão</b>	<b>10.680</b>	<b>15.796</b>
<b>5 - Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4)</b>	<b>60.376</b>	<b>(917)</b>
<b>6 - Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>4.894</b>	<b>4.666</b>
6.1 Receitas financeiras	4.894	4.666
<b>7 - Valor adicionado total a distribuir (5+6)</b>	<b>65.270</b>	<b>3.749</b>
<b>8 - Distribuição do valor adicionado (*)</b>	<b>65.270</b>	<b>3.749</b>
<b>8.1 Pessoal</b>	<b>61.666</b>	<b>63.236</b>
8.1.1 - Remuneração direta	49.045	48.743
8.1.2 - Benefícios	9.961	12.056
8.1.3 - F.G.T.S	2.660	2.437
<b>8.2 Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>1.296</b>	<b>1.457</b>
8.2.1 - Federais	911	889
8.2.2 - Estaduais	365	544
8.2.3 - Municipais	20	24
<b>8.3 Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>2.036</b>	<b>1.611</b>
8.3.1 - Juros	8	56
8.3.2 - Aluguéis	2.028	1.555
<b>8.4 Remuneração de capitais próprios</b>	<b>272</b>	<b>(62.555)</b>
8.4.1 - Déficit / Superávit do exercício	272	(62.555)

Fonte: Resolução Conselho Federal de Contabilidade - CFC nº 1.138 de 21.11.2008.

“Esta empresa não utiliza mão de obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente e não está envolvida com corrupção”.

“Nossa empresa valoriza e respeita a diversidade interna e externamente”.

“Gerimos e geramos uma economia limpa”.

Responsável pelas informações:

**Guacira Feliciano da Silva**

Contador: CRC 093.074/O-2

Telefone: (21) 3505.8500

E-mail: [guacira\\_silva@ecad.org.br](mailto:guacira_silva@ecad.org.br)

**Isabel Amorim**

Superintendente-executiva

**Assembleia Geral**

Abramus/Amar/Assim/Sbacem/  
Sicam/Socinpro/UBC

ECAD



[www.ecad.org.br](http://www.ecad.org.br)