



Relatório Anual

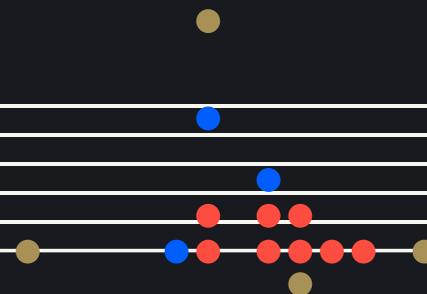
2019

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

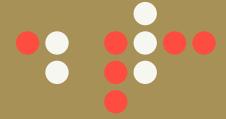
Sumário

Quem somos?	3	Gestão	39
Carta das associações	7	Tecnologia	40
Mensagem da superintendente	10	Jurídico	41
A gestão coletiva	13	Gestão de Pessoas	42
O Ecad	17	Comitês executivos	43
Nossa estrutura	18	Ética e transparência	44
O que fazemos	19	Informação para manter a música viva	45
Caminho do Direito Autoral	21	Desafios e futuro	47
Resultados	25		
Destaques da Arrecadação em 2019	27		
Destaques da Distribuição em 2019	30		



A warm, golden-toned photograph of a concert. In the foreground, the silhouettes of a crowd are visible, with several people raising their hands in the air, some making the 'rock on' hand gesture. In the background, a band is performing on stage. A male singer is visible on the left, and a female performer is in the center. The stage is lit with bright spotlights, creating a hazy, atmospheric effect. The overall mood is energetic and celebratory.

**Quem
somos?**



Música é arte, emoção e encantamento. Mas também é negócio, investimento e trabalho duro.

O **Ecad** (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição) é uma empresa privada, **sem fins lucrativos** e administrada por sete associações de música. Toda a **gestão coletiva**, formada pelas **associações Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC**, além do Ecad, **atua de forma conjunta para permitir que toda a cadeia produtiva da música seja valorizada**, impulsionando **a música como arte e como negócio**. Somos **o elo que conecta compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos aos canais e espaços que utilizam música**, arrecadando e distribuindo os direitos autorais de execução pública.

Em 2019 distribuímos R\$ 986,5 milhões para um número recorde de 383 mil compositores, artistas e demais titulares.

Representamos e defendemos os **interesses da classe artística** junto a instituições governamentais, ao Judiciário e a toda a sociedade. O Ecad é a única entidade no país que arrecada e distribui direitos autorais relativos à execução pública de obras musicais e fonogramas e é **referência no mundo**: poucos países fazem o repasse dos direitos conexos como fazemos no Brasil.

Graças à **gestão eficiente e à expertise em tecnologia**, em 2019 **distribuímos R\$ 986,5 milhões para um número recorde de 383 mil compositores, artistas e demais titulares**, além das associações. Nosso **banco de dados, um dos maiores da América Latina, reúne mais de 12 milhões de obras musicais, 8 milhões de fonogramas e 179 mil obras audiovisuais.**

Entendemos a música como forma de expressão da cultura e instrumento da nossa economia criativa, geradora de empregos e de riqueza para o país. Por isso, **reafirmamos nosso papel fundamental para movimentar essa cadeia produtiva**, possibilitando que profissionais que têm a música como ofício possam receber por sua arte.

Graças a esse trabalho, a **relevância do Brasil** no cenário internacional no mercado só cresce - de acordo com o mais recente relatório divulgado pela Confederação Internacional de Sociedades de Autores e Compositores (Cisac), **o Brasil figura entre os 10 maiores mercados do segmento musical.**

De todos os valores que distribuímos em 2019, **65% remuneraram o repertório brasileiro.** Isso significa que 65% da nossa distribuição foram para artistas (compositores, músicos, intérpretes etc) nacionais - é um **valor que fica no Brasil** e movimenta a nossa cadeia produtiva da música.

Há 43 anos, **nossa atuação é pautada na ética, transparência, compromisso e excelência**, permitindo que diversos artistas possam se dedicar àquilo que tanto amam e fazem com talento: a música.

O Ecad existe para manter a música viva.

Em 2019, 65% da nossa distribuição foram para artistas (compositores, intérpretes, músicos etc) nacionais.





Missão, Visão e Valores

Missão

Promover o desenvolvimento da cadeia produtiva musical, realizando a cobrança e a distribuição dos direitos autorais e cuidando das relações entre os agentes envolvidos.

Visão

Ser uma instituição modelo e essencial para economia criativa da música, motivo de orgulho para a classe artística.

Valores

Apaixonados por música.
Sempre na batida certa.
Ritmo perfeito.
Sintonia com as pessoas.
Afinados pela inovação.



A black and white photograph of a violinist playing a violin. The violinist's left hand is positioned on the neck of the violin, and their right hand is holding the bow. The violinist is wearing a dark, long-sleeved garment and a black wristband with silver studs on their left wrist. The background is blurred, showing other musicians and sheet music stands. The text "Carta das associações" is overlaid in a bold, red, sans-serif font on the right side of the image. A horizontal yellow line is positioned below the text.

Carta das associações

O mercado da música vem experimentando diversas transformações ao longo dos últimos anos. Nós, associações de gestão coletiva responsáveis pela administração dos direitos autorais de execução pública no Brasil, estamos atentos a todas as mudanças, acompanhando as tendências de mercado e seguros de que este é o início de uma profunda revolução na forma como consumimos música.

Novas oportunidades se abrem à nossa frente e, com elas, novos desafios se revelam. O mundo digital, que antes era o futuro do mercado, já é uma realidade que abraçamos. Somos parte dessa mudança e temos um vasto campo para ampliar a nossa atuação. Por outro lado, a alta taxa de inadimplência em alguns segmentos é ainda uma adversidade a ser enfrentada, especialmente em tempos como o atual, com cenário econômico desfavorável no Brasil e em todo o mundo.

Após 22 anos de dedicação à nossa causa, em 2019 Glória Braga passou a liderança do Ecad para Isabel Amorim. A Isabel chegou com a missão de manter o crescimento anual da arrecadação e da distribuição dos direitos autorais, sem deixar de lado a sustentabilidade do negócio; abrir novos caminhos de diálogo com importantes stakeholders que poderão impactar profundamente o futuro da gestão coletiva; e assegurar nossa posição de liderança mundial e vanguarda frente ao digital.

Em 2019, fomos a fonte de renda de mais de 383 mil titulares. No mesmo período, a Confederação Internacional de Sociedades de Autores e Compositores (Cisac) incluiu o Brasil na lista das dez principais arrecadações em direitos autorais do mundo. Esse resultado só foi possível graças ao trabalho conjunto desenvolvido por toda a gestão coletiva e mostra a grandeza da nossa operação e também da nossa responsabilidade junto à classe que representamos.

Todos os dias cumprimos nosso compromisso de permitir que compositores, intérpretes, músicos e demais titulares possam viver dignamente de sua arte por meio do direito autoral. Lutamos incansavelmente, nas mais diferentes esferas e com os mais diversos stakeholders, para que este vasto e nobre trabalho seja respeitado e reconhecido.

Os desafios são muitos, e as oportunidades de reinvenção também. Mais do que nunca, precisamos caminhar junto de toda a sociedade para que os artistas sejam reconhecidos pelo valor que têm.

Lutamos incansavelmente para que este vasto e nobre trabalho seja respeitado e reconhecido.



Roberto Mello
Diretor Executivo/CEO
Abramus



Marcus Vinícius de Andrade
Diretor Geral
Amar Sombrás



Marcel Godoy
Presidente
Assim



Islan Morais
CEO
Sbacem



Célia Madureira
Presidente
Sicam



Jorge Costa
Diretor Geral
Socinpro



Marcelo Castello Branco
Diretor Executivo
UBC

A close-up, high-angle shot of a vinyl record on a turntable. The record is spinning, creating a motion blur effect. A silver tonearm with a clear dust shield is positioned over the record, with the stylus resting on the grooves. The entire scene is bathed in a warm, golden light. The text 'Mensagem da superintendente' is overlaid in the lower-left quadrant, with a blue underline.

Mensagem da superintendente

Em meio a um cenário de negócios desfavorável nos mercados em que atuamos: baixo crescimento econômico, atraso nas reformas, desvalorizações cambiais, mudanças políticas, grandes incertezas nas áreas de cultura, chegamos a resultados positivos no ano passado. Conseguimos aumentar a arrecadação e distribuir direitos para **mais de 383 mil titulares.**

Conseguimos aumentar a arrecadação e distribuir direitos para mais de 383 mil titulares.

Arrecadamos valores, identificamos obras, processamos milhões de execuções musicais, administramos bem **o maior banco de dados da América Latina.** Desenhamos diversas alterações estruturais e qualificamos nossas equipes, preparando os funcionários para um novo Ecad que se forma; e estamos entregando praticamente todas as nossas **unidades renovadas, modernas, abertas e mais agradáveis e confortáveis** para o nosso público e para os nossos funcionários.



Entendo que **2020 será um ano de oportunidades, principalmente no mundo digital,** no crescimento do streaming e na chegada de novas plataformas. **Teremos que lutar pelos direitos da classe para reforçar a importância do direito autoral como parte essencial na vida dos músicos, autores, compositores e intérpretes.** Vamos combater sempre a inadimplência e também mudanças aleatórias do marco legal prejudiciais à classe artística. Precisamos melhorar nossa comunicação para aproximar o Ecad da sociedade e de todos os integrantes da indústria da música.

Queremos fazer parte da mudança que as novas plataformas nos apresentam e, para isto, devemos seguir investindo em tecnologia, que torna cada vez mais precisa a distribuição e a arrecadação. O Brasil é um país continental, por isso ainda temos cidades com pouco volume de arrecadação. Temos que entrar melhor nessas praças. Mesmo sabendo que nossos recursos são finitos, vamos buscar eficiência, aumentando a produtividade, para que o Ecad possa operar no positivo em 2020.

Os valores arrecadados e distribuídos cresceram mais de 1.200% em 22 anos.

Com uma estrutura cada vez mais profissional e digital, **vamos precisar e vamos buscar o apoio maior dos stakeholders envolvidos** na missão de arrecadar e distribuir direitos. Se depender de nós, os produtores, compositores, intérpretes da música terão, sim, uma vida digna como resultado do seu trabalho.

O ano de 2019 marcou a conclusão da gestão de Gloria Braga, a quem substituí em novembro. Gloria foi responsável pelo crescimento do Ecad nos mercados brasileiro e mundial. **Liderou uma equipe multidisciplinar, investiu em tecnologia e no aprimoramento das equipes e dos processos, e viu os valores arrecadados e distribuídos crescerem mais de 1.200% em 22 anos**, deixando o Brasil entre as 10 maiores arrecadações de direitos autorais do mundo. **Ela atuou também para garantir o reconhecimento do Ecad e, é claro, de toda a gestão coletiva**, como fonte geradora e distribuidora de renda para milhares de profissionais da música.

Os **próximos anos**, começando agora, em 2020, **serão de descobertas e aprofundamento das grandes revoluções digitais**. Aliado a isso, o país e o mundo enfrentam momentos de turbulência que devem ser enfrentados por nós. **Estamos nos organizando e preparando a casa para todos os embates que se apresentarem.**



A gestão coletiva



A gestão coletiva:

um ciclo virtuoso que une razão e emoção.



Toda orquestra conta com integrantes que têm um papel fundamental para a **perfeita execução** de uma obra musical. **Na gestão coletiva** não é diferente. O sistema brasileiro é composto por sete associações de música e pelo Ecad. Juntos, somos responsáveis por garantir que o trabalho dos compositores e demais artistas seja valorizado através do pagamento do direito autoral.

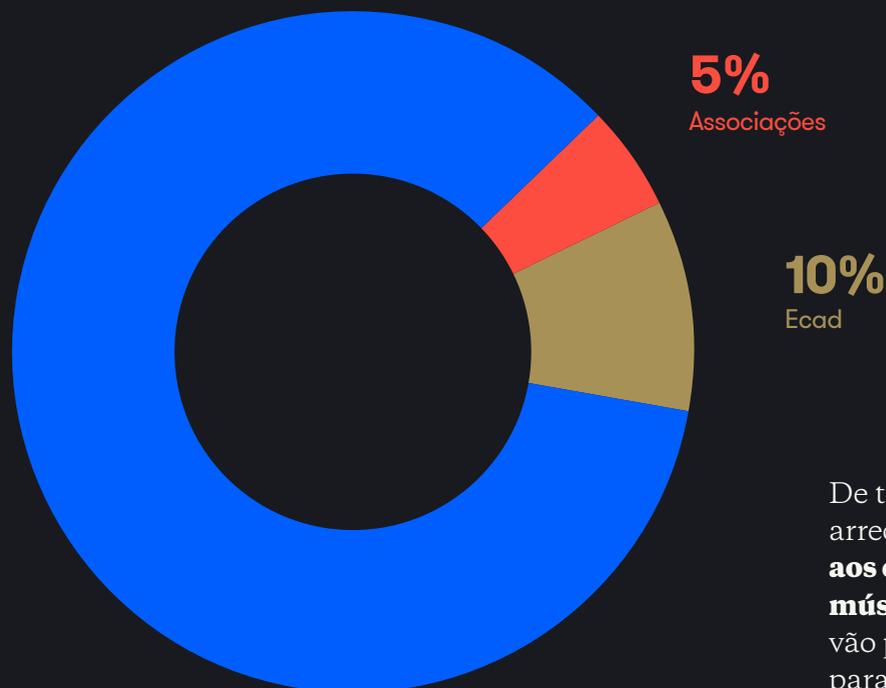
Conheça as associações:

Juntos, somos responsáveis por garantir que o trabalho dos compositores e demais artistas seja valorizado através do pagamento do direito autoral.

As associações de música - **Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC** - administram o Ecad e representam diferentes classes da cadeia produtiva, como compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos. Elas são as responsáveis pelo **cadastro** dos titulares e de suas obras, pelo **atendimento e relacionamento** com os membros associados, pelo **repasse** a eles dos valores arrecadados pelo Ecad, além da **definição das normas** de arrecadação e de distribuição dos direitos autorais.

Distribuição dos valores

85%
Compositores,
intérpretes, músicos,
editoras e gravadoras



De todos os valores que arrecadamos, **85% são repassados aos compositores, intérpretes, músicos e demais titulares**; 5% vão para as associações de música, para suas despesas operacionais. Ao Ecad, são destinados os 10% restantes para a administração de suas atividades em todo o Brasil.



O Ecad



Nossa estrutura

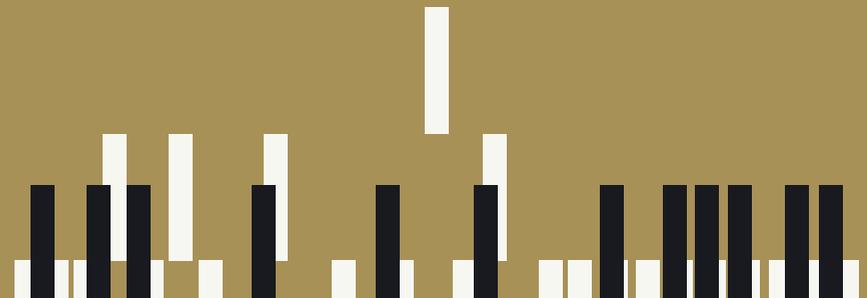
O Ecad fechou o ano de 2019 com **617 colaboradores alocados em nossos escritórios em todo o Brasil**. Nossa **sede fica na cidade do Rio de Janeiro (RJ)** e temos **23 unidades próprias** nas principais capitais e regiões do Brasil.

Nossa estrutura organizacional é formada **pela superintendência e cinco gerências executivas: Administrativo-Financeira, Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento e Jurídica**. Esses pilares fornecem todo o **suporte operacional, logístico e de infraestrutura** para a realização das atividades do Ecad em todo o Brasil.

Para uma atuação ainda mais acurada, **contamos também com o apoio de 29 agências terceirizadas** que atuam nas cidades do interior e demais capitais não cobertas pelas nossas unidades, realizando também o trabalho de arrecadação dos direitos autorais; e **escritórios de advocacia contratados** que auxiliam as equipes da sede nas demandas judiciais.

A **tecnologia** também tem um papel importante no trabalho realizado pelo Ecad. Através de parcerias com instituições de renome, como a USP e a PUC-Rio, foi possível **otimizar a identificação das músicas** tocadas em canais como rádios e nas plataformas digitais, garantindo mais agilidade, precisão e segurança a todos os nossos processos.

A tecnologia também tem um papel importante no trabalho realizado pelo Ecad.



O que fazemos

No papel de escritório centralizador de toda a arrecadação e distribuição dos direitos autorais, cabe ao Ecad desempenhar e constantemente aprimorar estas atividades, mas também entender, de forma global, o mercado em que atuamos. Acompanhamos e estudamos o surgimento de novas mídias e de novos formatos de consumo de música. Como representante da classe artística, a gestão coletiva defende e leva adiante suas mais diferentes demandas em assuntos políticos, jurídicos e institucionais.

Acompanhamos e estudamos o surgimento de novas mídias e de novos formatos de consumo de música.

Nos últimos anos, por exemplo, foi essencial nossa defesa da tese jurídica que veio a legitimar a disponibilização de músicas por meio de streaming como execução pública, o que garantiu o recebimento de direitos autorais por parte de milhares de artistas neste segmento. Também participamos regularmente de eventos setoriais para levar conhecimento e nos manter atualizados com as tendências de mercado.

O Brasil tem dimensões continentais e é tarefa desafiadora manter a capilaridade em toda a extensão do território nacional de forma célere, moderna e assertiva. Para isso, contamos com equipes especializadas que cuidam, separadamente, de diferentes segmentos e realizam todas as negociações com clientes de rádios, sonorização ambiental, shows, serviços digitais, cinemas, entre diversos outros.

A arrecadação dos direitos autorais é feita por uma equipe própria que atua em todo o Brasil e por agências terceirizadas. Nosso trabalho se baseia na **conscientização** sobre a importância do direito autoral, atuando como **facilitadores** junto aos espaços e canais que utilizam música.

Em alguns segmentos, como o de Clientes Gerais, que engloba estabelecimentos que contam com sonorização ambiental, nossos **técnicos de arrecadação e as agências credenciadas realizam visitas a esses locais**, informando sobre o pagamento, a distribuição dos valores, além de outras dúvidas que possam existir por parte dos nossos clientes. Já em outros segmentos, as negociações para o pagamento são feitas diretamente com os players, sempre prezando pelo justo reconhecimento do trabalho do artista. É o caso de emissoras de rádio e de televisão, plataformas de streaming, redes de cinema, promotores de shows e eventos nacionais e internacionais realizados no país.

Para que possamos distribuir os valores arrecadados, precisamos saber quais músicas foram tocadas. São diversos os **processos de captação das músicas executadas** em diferentes segmentos, desde o recebimento de roteiros musicais de shows até a gravação automática da programação das rádios.

Aliado à **identificação precisa das músicas**, feita por uma equipe altamente especializada e com o uso de **tecnologia de ponta**, o trabalho do Ecad busca garantir uma **remuneração justa** para os artistas que têm suas músicas tocadas publicamente.

Nosso trabalho se baseia na conscientização sobre a importância do direito autoral.

Caminho do Direito Autoral

Quem paga

Como identificamos

Como distribuimos



Rádio

Emissoras de rádio comerciais, comunitárias, educativas, jornalísticas e webrádios de todo o Brasil.

Por meio das gravações musicais realizadas por sistema próprio e também das programações enviadas pelas emissoras.

Trimestralmente por meio de amostragem certificada pelo Ibope.

Tipos de direito envolvidos: Direitos de autor e direitos conexos.



TV Aberta

Emissoras de sinal aberto.

Com base nas planilhas de programação musical fornecidas pelas emissoras.

Trimestralmente e de forma direta. O valor arrecadado de cada emissora é distribuído para as músicas tocadas em sua programação.

Tipos de direito envolvidos: Direitos de autor e direitos conexos.



TV por Assinatura

Operadoras de televisão por assinatura.

Com base nas planilhas de programação das obras audiovisuais fornecidas pelas operadoras e nas gravações amostrais dos canais.

Trimestralmente para as obras audiovisuais informadas nas planilhas recebidas e para as músicas identificadas nas gravações amostrais.

Tipos de direito envolvidos: Direitos de autor e direitos conexos.

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

Compositores

Intérpretes

Músicos

Editores

Produtores fonográficos

Caminho do Direito Autoral

Quem paga

Como identificamos

Como distribuimos

Cinema

Salas e redes de cinemas.

A partir das obras audiovisuais relacionadas nos borderôs recebidos.

Trimestralmente de forma direta para as obras audiovisuais informadas nos borderôs.

Tipos de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

Shows

Promotores de shows, eventos e espetáculos musicais.

Por meio dos roteiros musicais enviados pelos promotores contendo a relação das músicas tocadas.

Mensalmente e de forma direta, com base nas informações contidas nos roteiros musicais.

Tipos de direitos envolvidos:
Direitos de autor.

Sonorização Ambiental

Estabelecimentos com sonorização ambiental, como bares, restaurantes, academias, boates e casas de festas, entre outros.

Identificamos as músicas que gravamos por meio de sistema próprio.

Trimestralmente através de amostragem certificada pelo Ibope.

Tipos de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

Compositores

Intérpretes

Músicos

Editores

Produtores fonográficos

Caminho do Direito Autoral

Quem paga



Simulcasting

Emissoras de rádio que retransmitem a programação na internet.



Streaming de Áudio e Vídeo

Plataformas de streaming que operam no Brasil.



Webcasting

Ambientações de sites e webcasting.

Como identificamos

Através de gravações das transmissões feitas pelas rádios na internet e das programações musicais recebidas.

A partir das músicas e obras audiovisuais relacionadas nos relatórios enviados pelas plataformas.

A partir das músicas relacionadas nas programações.

Como distribuímos

Trimestralmente por meio de amostragem com base nas músicas tocadas nas transmissões.

Tipos de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

Trimestralmente e de forma direta, com base nas listas recebidas.

Tipo de direito envolvidos:
Direitos de autor.

Semestralmente por meio de amostragem estatística.

Tipos de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

**ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC**

Compositores

Intérpretes

Músicos

Editores

Produtores fonográficos

Caminho do Direito Autoral

Quem paga

Como identificamos

Como distribuimos

Música ao Vivo

Estabelecimentos com música ao vivo, como bares e restaurantes.

Identificamos as músicas que gravamos por meio de sistema próprio.

Trimestralmente através de amostragem certificada pelo Ibope.

Tipo de direito envolvidos:
Direitos de autor.

Carnaval e Festas de Fim de Ano

Festas de confraternização e eventos especiais de fim de ano; Bailes, blocos e festejos populares realizados antes, durante e depois dos dias de carnaval.

Identificamos as músicas que gravamos por meio de sistema próprio.

Anualmente através de amostragem certificada pelo Ibope.

Tipo de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

Festa Junina

Arraiás, quermesses e demais festejos realizados por escolas, igrejas, prefeituras etc.

Identificamos as músicas que gravamos por meio de sistema próprio.

Anualmente através de amostragem certificada pelo Ibope.

Tipos de direito envolvidos:
Direitos de autor e direitos conexos.

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC

Compositores

Intérpretes

Músicos

Editores

Produtores fonográficos

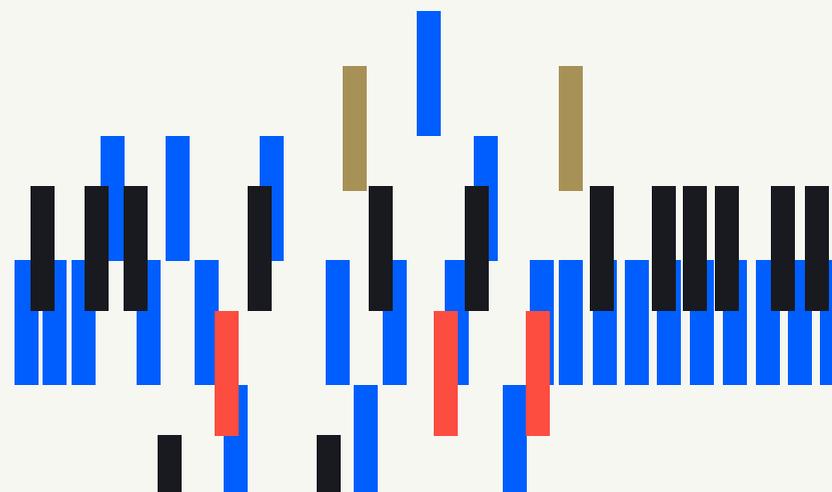
Resultados



O ano que passou trouxe um cenário de negócios desfavorável nos mercados em que atuamos, nos fazendo sentir os reflexos da crise econômica instalada em todo o país. Todo esse ambiente de incertezas gerou impactos significativos na arrecadação, com a extinção do Ministério da Cultura e a criação da Secretaria Especial de Cultura, e a Medida Provisória 907, que isentou os quartos de hotéis do pagamento de direitos autorais. Tudo isso nos permite dizer que **o ano passado foi, certamente, desafiador para o Ecad.**

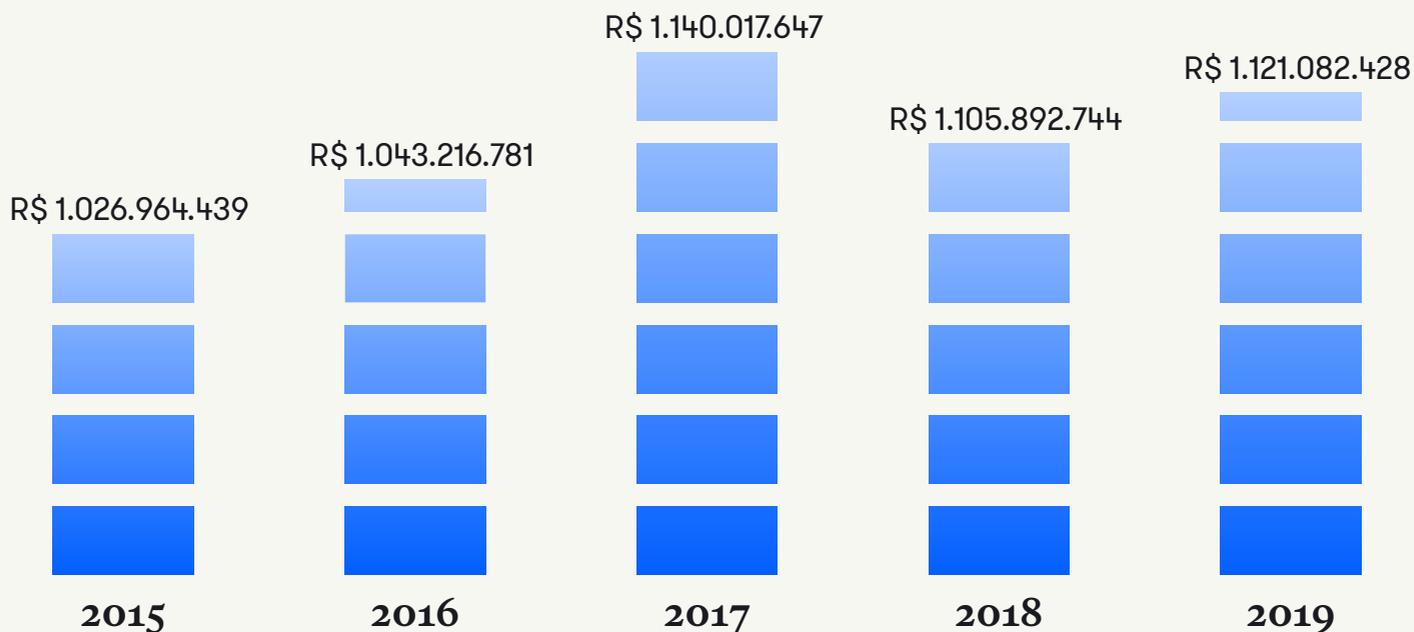
O pagamento de direitos autorais permite que cada vez mais compositores e artistas tenham sua arte reconhecida.

Mas 2019 também representou a nossa força e, através de resultados expressivos, mostramos que a **cadeia produtiva musical está em constante evolução.** Os resultados apresentados a seguir, além de serem fruto do nosso trabalho constante de conscientização em prol da classe artística, mostram que o **pagamento de direitos autorais** permite que cada vez **mais compositores e artistas tenham sua arte reconhecida** e continuem oferecendo o que têm de melhor: sua música.



Destques da Arrecadação em 2019

Durante o último ano, **arrecadamos R\$ 1.121.082.428**, um **crescimento de 1,4%** comparado a 2018. Nosso sistema, responsável por armazenar os históricos de cobranças, informações de clientes, dados de inadimplência e emissões de boletos, conta com aproximadamente **586 mil cadastros**.

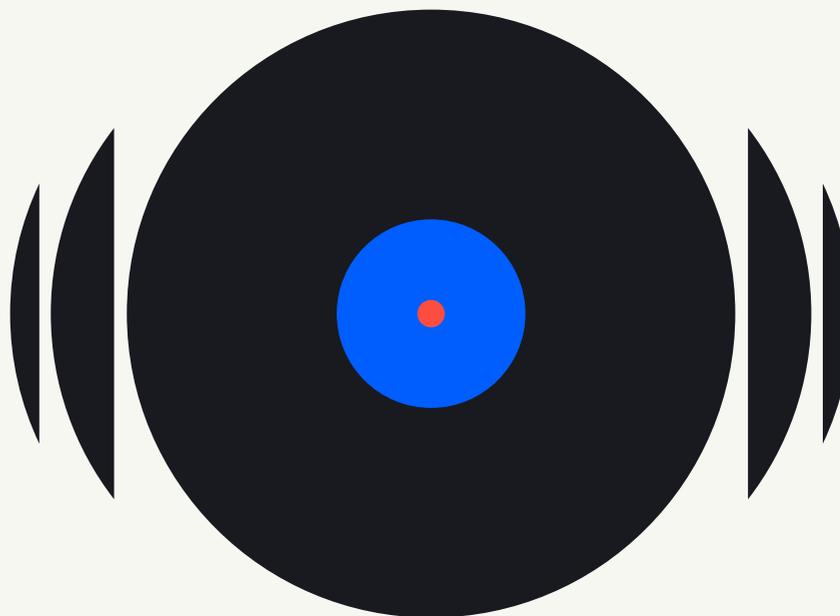


O segmento de **Shows e Eventos** manteve sua importância na arrecadação de direitos autorais. Esse resultado é fruto do trabalho de conscientização realizado junto aos promotores e organizadores de festivais como Rock in Rio, Lollapalooza e Planeta Atlântida, e de shows de artistas como Paul McCartney, BTS, Ed Sheeran, Iron Maiden, Sandy e Junior, Roberto Carlos, Los Hermanos e Thiaguinho.

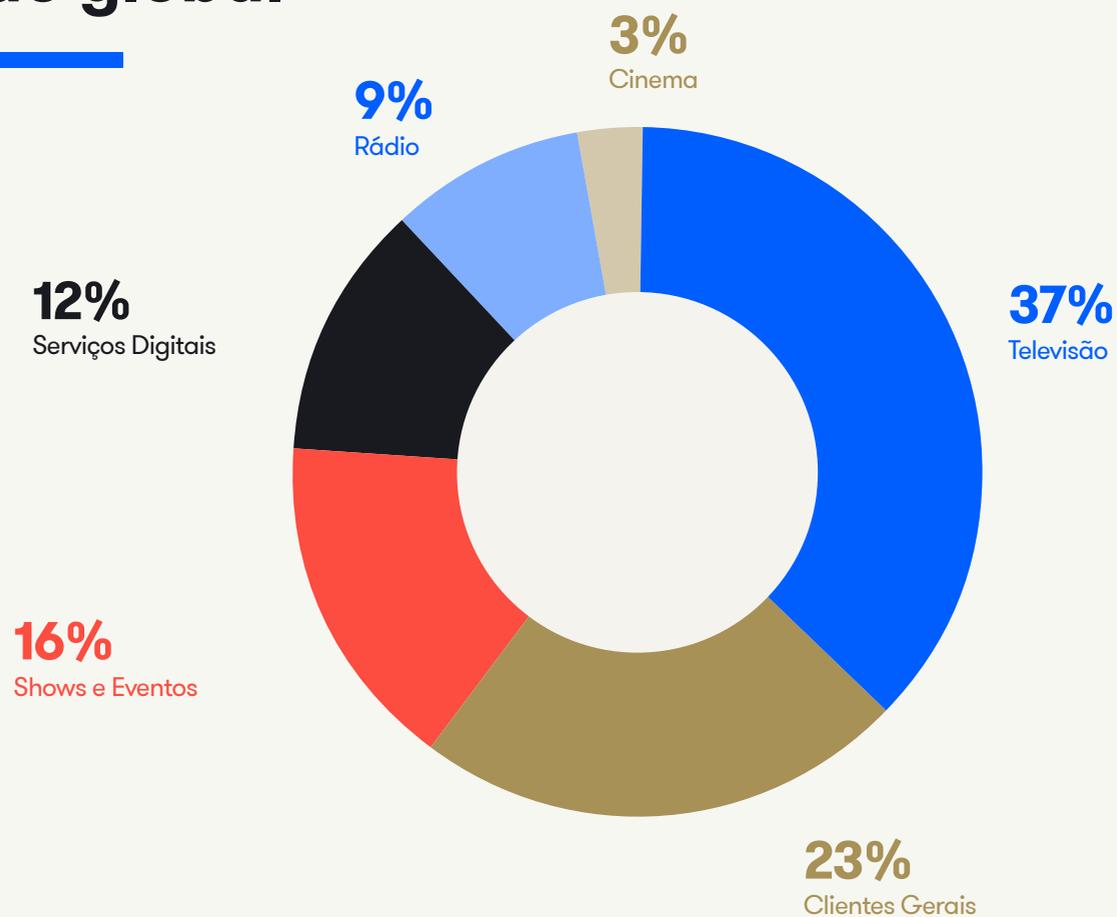
O segmento de **Clientes Gerais**, que abrange lojas comerciais, hotéis, academias e restaurantes, também contribuiu para o resultado alcançado devido ao **crescimento expressivo da sonorização ambiental**. Esse segmento representou **23% de toda a arrecadação de direitos autorais** em 2019.

Além disso, foram firmados **acordos com grandes plataformas de streaming** e com **empresas de sonorização ambiental via streaming**. Esses esforços permitiram que o segmento de **Serviços Digitais** tivesse um **crescimento de 4,9%** em relação ao ano anterior.

Também merecem luz os **convênios realizados com a Abraplex** (Associação Brasileira das Empresas Exibidoras Cinematográficas Operadoras de Multiplex) e a **Abracine** (Associação Brasileira das Empresas Exibidoras Cinematográficas), que corresponderam a **63% dos valores arrecadados no segmento de Cinema**. Ainda temos uma taxa de inadimplência significativa neste segmento, mas estamos permanentemente direcionando nossos esforços para revertê-la.



Participação dos segmentos na arrecadação global



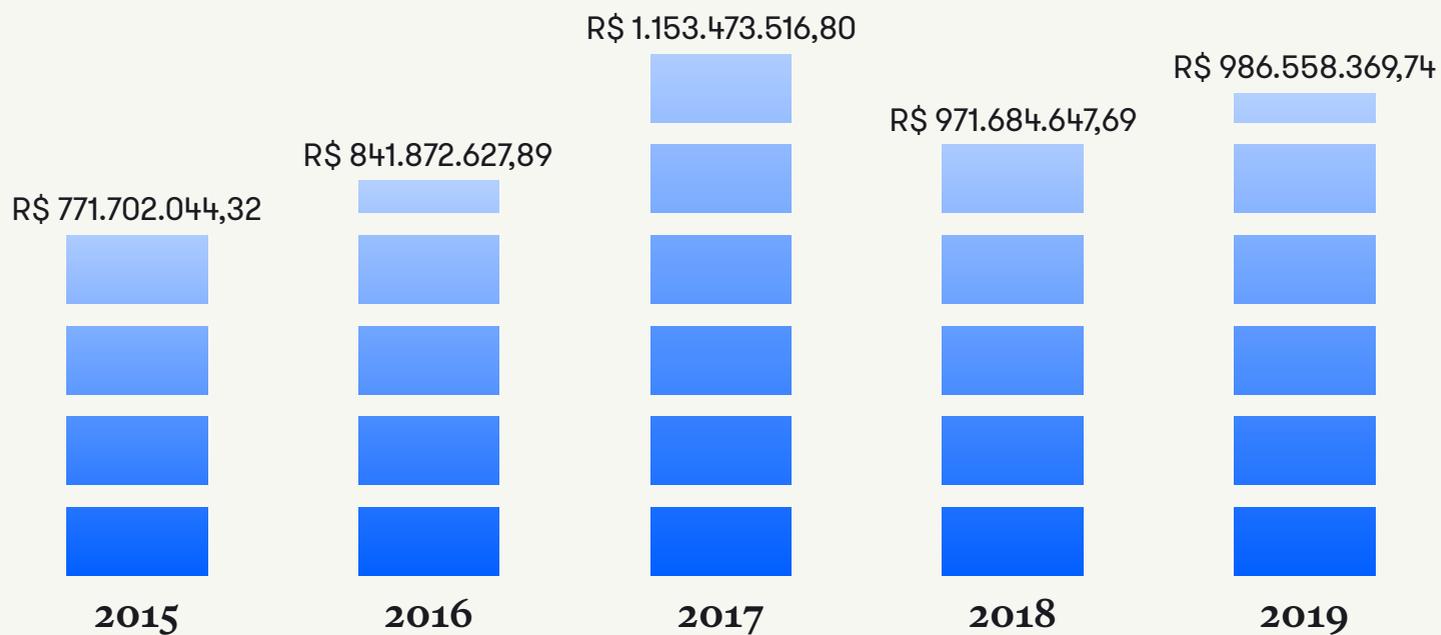
Destques da Distribuição em 2019

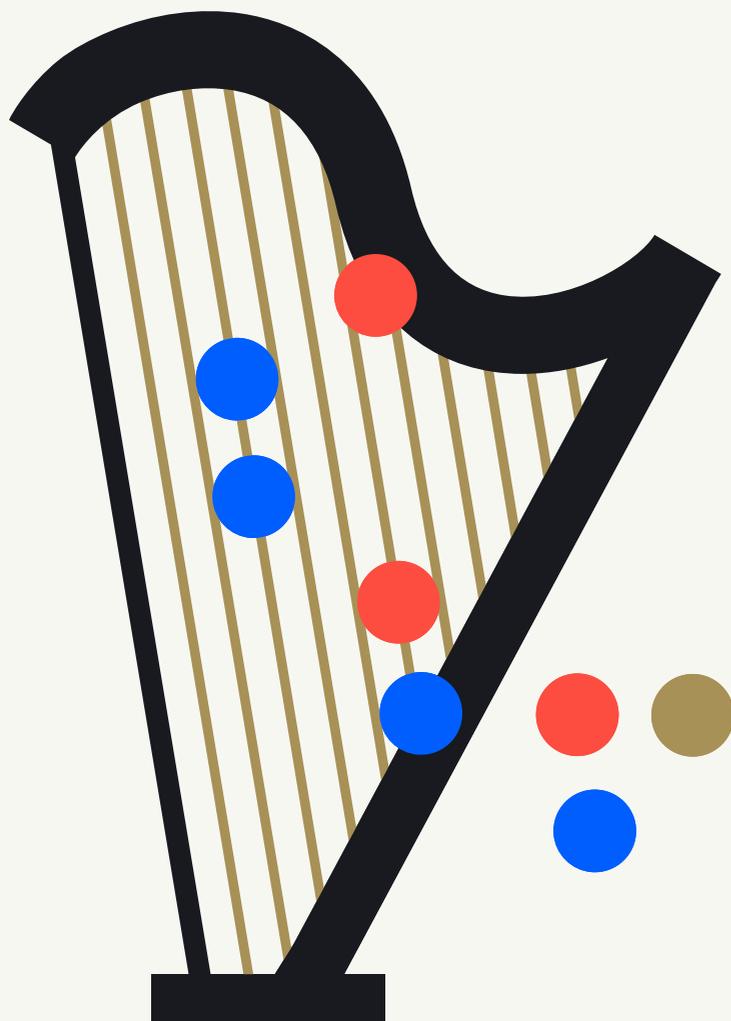
No ano passado, distribuimos **R\$ 986,5 milhões** para compositores, músicos, intérpretes, editoras, gravadoras e associações de música, o que representou um **crescimento de 1,5% em relação ao ano de 2018.**

Quadro comparativo dos valores distribuídos nos últimos 5 anos

Ano	Valor total (R\$)	Varição (%)
2015	771.702.044,32	-14,53
2016	841.872.627,89	9,09
2017	1.153.473.516,80	37,01
2018	971.684.647,69	-15,76
2019	986.558.369,74	1,53

Evolução da distribuição





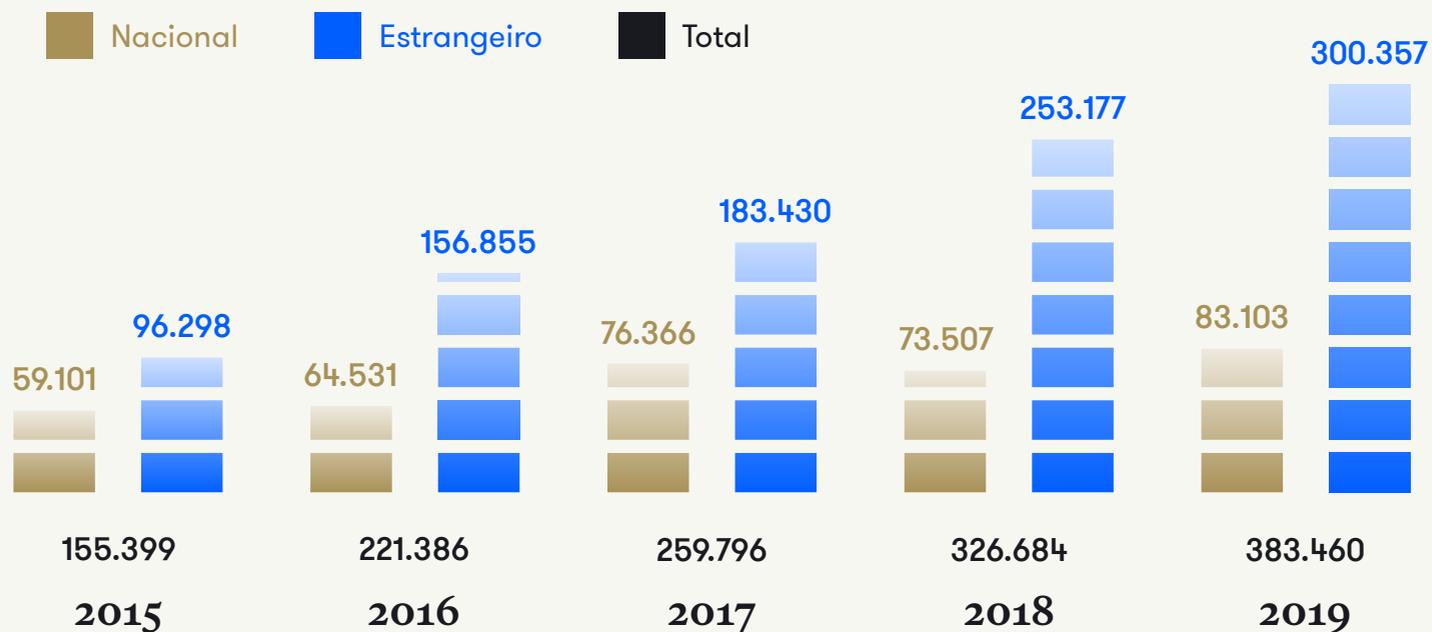
Em 2019, **65% dos valores distribuídos remuneraram o repertório nacional.** Isso significa que 65% da nossa distribuição foram para artistas (compositores, músicos, intérpretes etc) nacionais - é um valor que fica no Brasil, movimenta a nossa cadeia produtiva da música.

De todos os valores que distribuimos em 2019, 75% foram destinados à categoria autoral.

Além disso, podemos afirmar que o **rendimento médio** (valor recebido) do **artista nacional** foi **13 vezes maior** que o rendimento médio do artista estrangeiro.

De todos os valores que distribuimos em 2019, **75% foram destinados à categoria autoral** (autores e editoras) e **25% às categorias de direitos conexos** (intérpretes, músicos, produtores fonográficos). Isso reforça a importância do trabalho feito pelo Ecad especialmente para os autores, que nem sempre são conhecidos pelo público ou se apresentam publicamente para receber cachê - o **direito autoral** é, muitas vezes, sua **única fonte de renda.**

Quantidade de titulares beneficiados



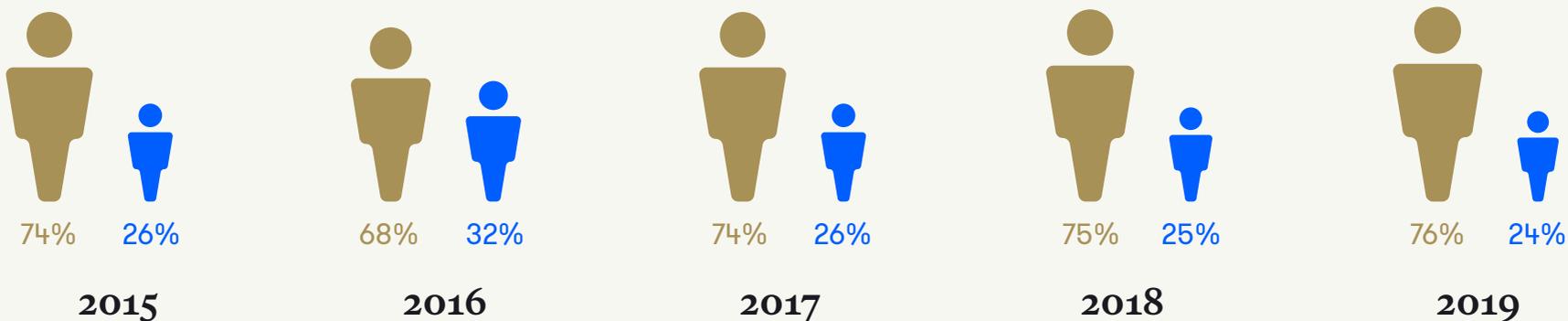
Em 2019, foram **contemplados 383.460 titulares**, representando um **aumento de 17,38%** em relação ao ano de 2018 e estabelecendo um **novo recorde**. Desse total, **83.103 são titulares nacionais e 300.357 são titulares estrangeiros**.

Titulares beneficiados por categoria

Categorias	Nacionalidade	Quantidade de titulares	Valor do titular (R\$)
Autor	Estrangeiro	254.929	139.424.739,45
	Nacional	62.855	312.764.773,29
	Total	317.784	452.189.512,74
Editor	Estrangeiro	36.032	21.248.937,05
	Nacional	2.266	208.265.601,96
	Total	38.298	229.514.539,01
Intérprete	Estrangeiro	16.339	30.591.852,31
	Nacional	30.207	62.351.397,97
	Total	46.546	92.943.250,28
Músico acompanhante	Estrangeiro	3.050	2.239.986,12
	Nacional	26.952	32.502.729,10
	Total	30.002	34.742.715,22
Produtor fonográfico	Estrangeiro	1.527	2.637.889,14
	Nacional	12.528	94.901.415,27
	Total	14.055	97.539.304,41

Distribuição - Tipo de titular - Parte autoral

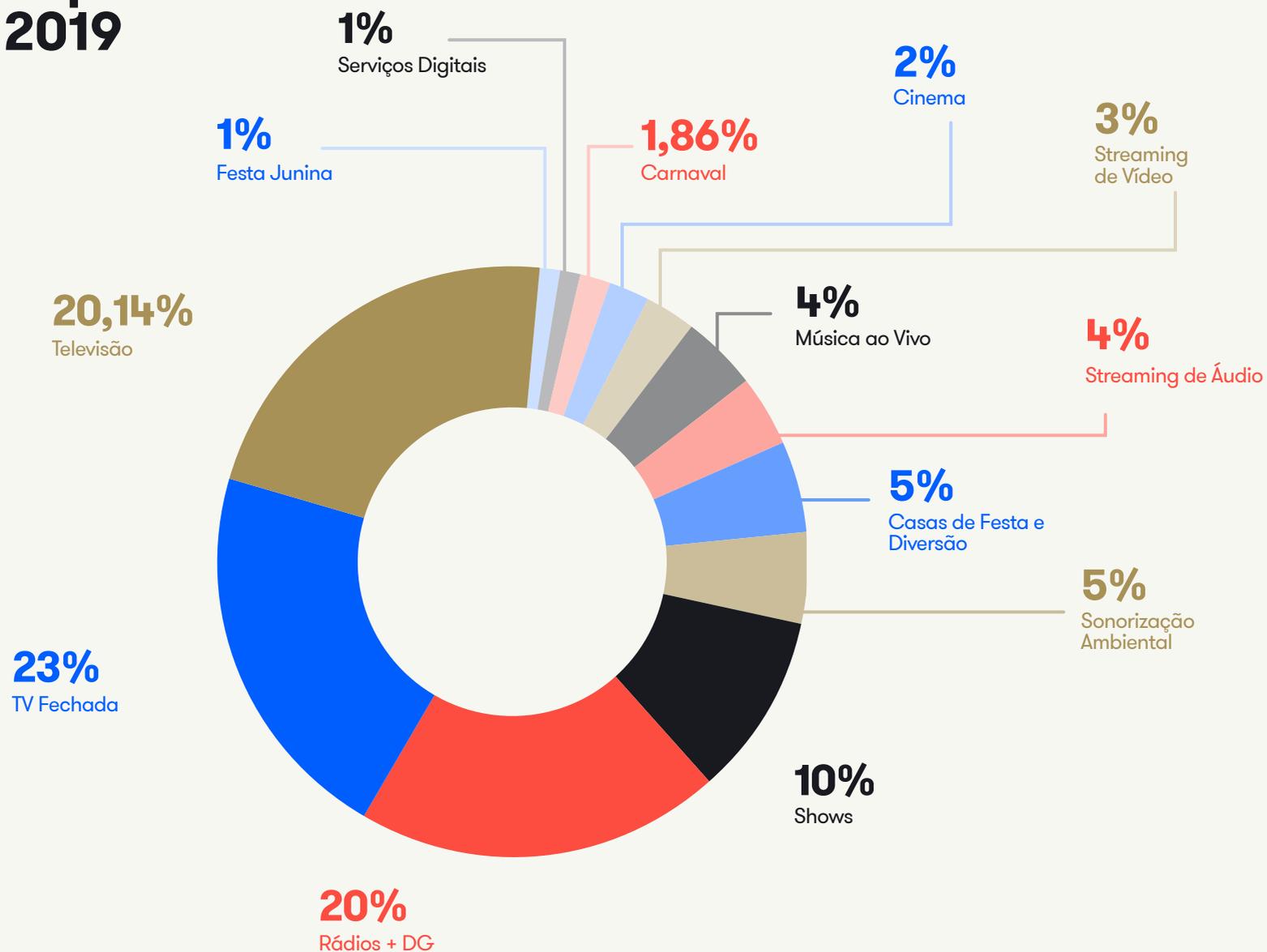
Nacional
 Estrangeiro



Distribuição - Tipo de titular - Parte conexa



Distribuição por segmento 2019



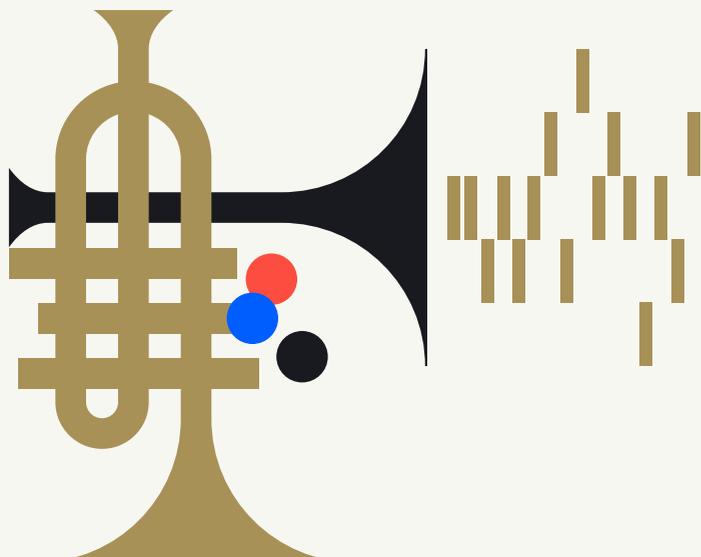
Entre os segmentos de execução pública, o **streaming de vídeo** foi o que mais se destacou no ano, com **48% de crescimento** em 2019. Os segmentos de **festa junina (24%)**, **sonorização ambiental (15%)**, **rádios (9%)** e **TV por assinatura (7%)** também apresentaram crescimento relevante na comparação com o ano anterior. Juntos, eles **remuneraram os profissionais da música em mais de R\$ 490 milhões**.

Os segmentos de audiovisual (TV aberta, TV fechada, cinema e streaming de vídeo) mostraram a sua força: essa categoria correspondeu a **48,5% do que foi repassado** para os artistas e demais titulares em 2019.

O Rock in Rio, maior festival de música do mundo, rendeu R\$ 9,4 milhões para 3.170 autores.

Durante o ano passado, também foram registrados outros **recordes de distribuição**. Nas **festas juninas**, por exemplo, **o valor de R\$ 5,5 milhões distribuído representou um aumento de 32% em relação a 2018**. Já a quantidade de beneficiados nos shows juninos teve um crescimento ainda mais expressivo: 72% na comparação com 2018.

O **Rock in Rio**, maior festival de música do mundo, **rendeu R\$ 9,4 milhões para 3.170** autores que tiveram suas músicas tocadas durante os sete dias de evento em 2019. Esse valor representa um **aumento de 13%** em relação à edição anterior, realizada em 2017. Ao todo, o Ecad fez a captação de 6.400 músicas tocadas no festival.



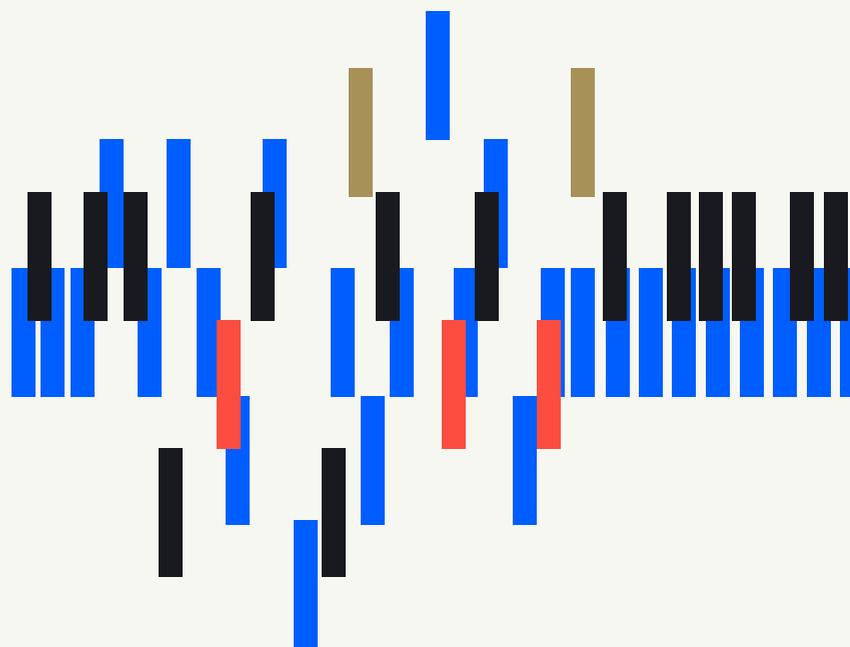
Nossos desafios

A **inadimplência** é um grande desafio para nós. Sem o devido pagamento dos clientes que utilizam a música, não podemos distribuir os direitos autorais aos artistas.

Para fazer frente a esse cenário, nossos colaboradores são treinados para agir em campanhas de conscientização e negociação da dívida. Após tentativas administrativas sem sucesso, buscamos meios judiciais para regularização da utilização musical não autorizada.

Na distribuição dos direitos autorais, os nossos esforços são constantes para conferir ainda mais **agilidade ao repasse** aos compositores e demais artistas. Os **investimentos em tecnologia e em inteligência de negócio** são grandes aliados para auxiliar na identificação precisa de fonogramas tocados em segmentos que utilizam música mecânica.

Os nossos esforços são constantes para conferir ainda mais agilidade ao repasse aos compositores e demais artistas.





Gestão

Tecnologia que impulsiona toda a cadeia produtiva

Fechando o último ano com **12 milhões de obras cadastradas** em nosso banco de dados, **8 milhões de fonogramas e 789 bilhões de execuções processadas somente no streaming**, podemos dizer que a **tecnologia é uma das nossas grandes aliadas** para aumentar esses números e nos ajudar a manter a música viva.

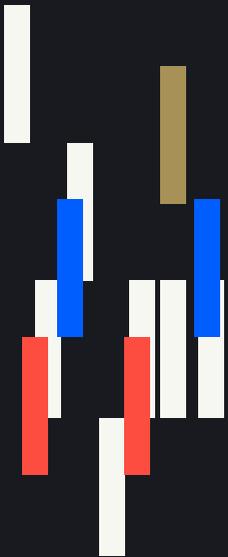
Por isso, utilizando **ferramentas e conceitos de big data**, o ano passado foi marcado pela **criação de novos sistemas e pela definição de novos processos de importação e identificação de músicas**, especialmente no segmento de streaming. Esses projetos permitiram ganhos expressivos, como a **redução do tempo de identificação dessas execuções de 4 horas para 10 minutos e o aumento no índice de identificação musical de 75% para 80%**, com pico de identificação de 90% em alguns players.

Desenvolvemos um sistema totalmente automatizado cujo objetivo é prospectar novos clientes, shows e eventos.

O ano passado também foi o momento de **tornar a tecnologia nossa principal parceira para as atividades de cobrança de direitos autorais**. Somos uma empresa sem fins lucrativos e uma considerável parte de nossa taxa administrativa (os 10% que são destinados ao Ecad de todo montante arrecadado) é investida em soluções tecnológicas que agilizam e potencializam a gestão dos direitos autorais que administramos.

Recentemente desenvolvemos **um sistema totalmente automatizado cujo objetivo é prospectar novos clientes, shows e eventos para o Ecad**. Integrado com robôs desenvolvidos para localizar shows e eventos na internet e redes sociais, esse sistema compila essas informações e as repassa para as respectivas unidades realizarem a verificação da adimplência desses eventos e fazerem o trabalho de conscientização sobre o pagamento de direitos autorais.

Além disso, nesse sentido, também **readequamos o nosso portal de serviços para os clientes, o chamado Canal do Cliente**, que teve seu layout e navegabilidade totalmente readequados. Como resultado direto, **mais de 140 mil boletos foram gerados pelo site** somente no último ano.



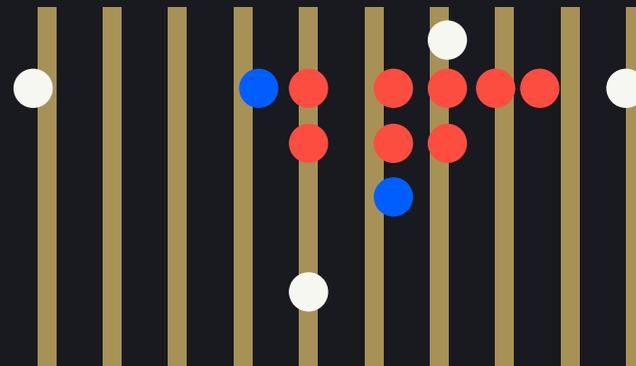
Menos judicialização, mais acordos

Entendendo a **importância da mediação para a resolução de conflitos**, a gerência Jurídica do Ecad **reuniu grandes acordos e êxitos judiciais importantes para a classe artística**, especialmente em relação à cobrança de direitos autorais de execução pública musical nas plataformas de streaming.

Estimamos que medidas provisórias prejudiquem milhares de compositores, intérpretes e músicos, que deixarão de receber milhões de reais por ano.

O ano de 2019 também foi marcado pela **Medida Provisória 907**, também conhecida como “A Hora do Turismo”, que entre outras medidas **isenta os hotéis da cobrança de direitos autorais pela sonorização de seus quartos**. Estimamos que esta temerária medida **prejudique mais de 100 mil compositores, intérpretes e músicos, que deixarão de receber cerca de R\$ 110 milhões por ano** pelo uso de suas criações nestes espaços.

O Ecad, em conjunto com as associações de música que nos administram, **acompanhou de perto este assunto participando de audiências públicas** e assegurando que todas as decisões legais que afetam o trabalho do Ecad fossem cumpridas, sem deixar de batalhar para que a classe artística tivesse suas criações reconhecidas. **Esta luta continua em 2020.**

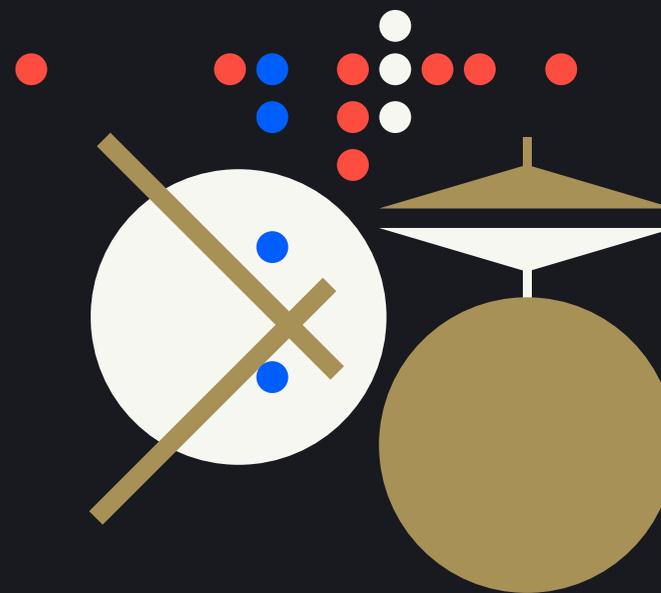


Olhar para dentro: qualificação de equipes internas

Olhar para dentro é tão importante quanto olhar para fora. Durante o ano passado, **um dos focos do Ecad foi o investimento constante na qualificação de suas equipes através de treinamentos** sobre temas e habilidades que vão além do seu escopo de trabalho técnico, como mediação, oratória e comunicação.

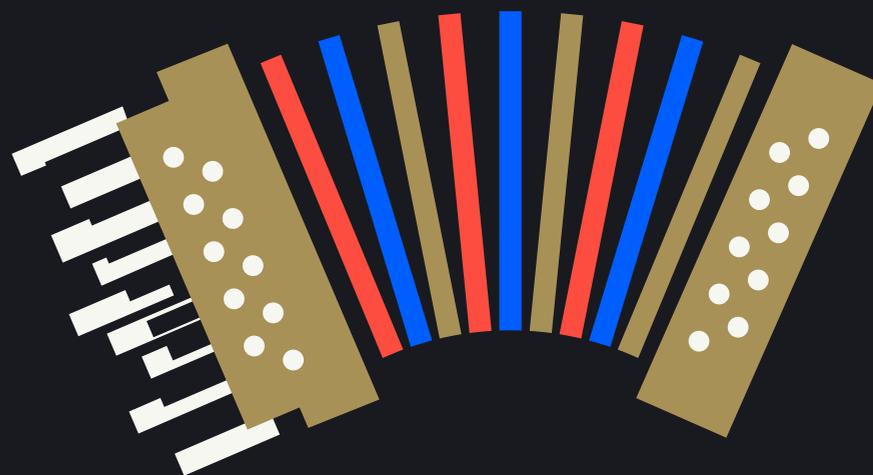
Uma das principais ferramentas mais utilizadas foi o **Portal Saber, universidade corporativa do Ecad** criada no ano passado para compartilhar assuntos internos, desde as atividades de arrecadação e distribuição de direitos autorais até a importância do atendimento de excelência aos clientes.

A **valorização das equipes**, especialmente no que tange à propagação do conhecimento, foi um dos principais fatores que **levaram o Ecad, pelo décimo ano, a ser considerado uma das melhores empresas para se trabalhar no Rio de Janeiro** em certificação concedida pelo renomado **Instituto Great Place to Work**. Em 2019, alcançamos a 8ª posição entre as 25 organizações de médio porte consideradas mais éticas, socialmente responsáveis, inovadoras e empreendedoras do estado.



Comitês executivos

Seguindo as **boas práticas de governança corporativa** e com o objetivo de tornar o **Ecad cada vez mais sustentável**, em 2019 foram estabelecidos os encontros de diversos comitês formados pela gestão coletiva para tratar de assuntos como **Ética, Inovação e Distribuição** de direitos autorais. Formados por profissionais de diferentes níveis hierárquicos do Ecad e das associações de música, **os comitês são responsáveis por estudos e sugestões estratégicas** para as atividades da gestão coletiva.



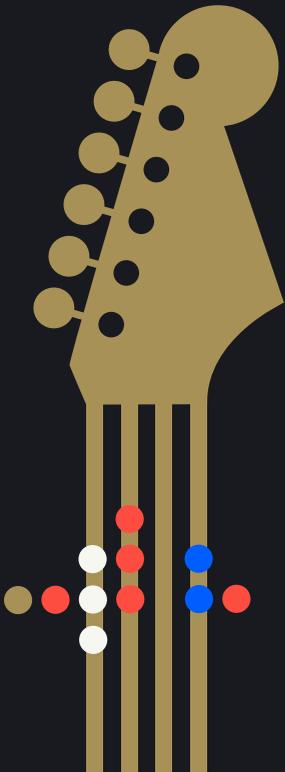
Ética e transparência, o nosso refrão

Em 2019, a **transparência continuou a ser um dos nossos principais compromissos**. Por isso, além do permanente acompanhamento das nossas atividades pelas associações de música que nos administram e da supervisão realizada pela **Secretaria Especial da Cultura**, hoje atrelada ao Ministério do Turismo, disponibilizamos nossos principais resultados em nosso site institucional, assim como nossos **Balancos Social e Patrimonial**, realizados por consultorias independentes e reconhecidas no mercado.

Disponibilizamos nossos principais resultados em nosso site.

O Ecad também fortaleceu, internamente, a cultura da transparência no dia a dia dos colaboradores através dos setores de **Compliance e Auditoria**, que trabalham com foco na detecção, prevenção e mitigação de riscos em nosso negócio, garantindo a integridade, adequação e eficácia dos nossos controles internos.

Além disso, reforçando nosso compromisso com a ética e transparência, o Ecad continuou a divulgar o **Canal de Denúncias**, portal independente que recebe, de forma segura e confiável, qualquer denúncia de irregularidade ou prática que não esteja de acordo com os nossos princípios e diretrizes. Neste canal, são garantidos o anonimato e a confidencialidade de todas as informações recebidas.





**Informação para
manter a música viva**

Para manter a música viva, **precisamos nos aproximar da sociedade e de todos os integrantes da indústria, sendo cada vez mais claros** com todos os nossos tipos de público. Entendendo a importância da transparência, em 2019, investimos em uma **comunicação próxima aos mais diversos stakeholders**, como clientes, associações de música, titulares, meio jurídico, imprensa e governo, entre outros.

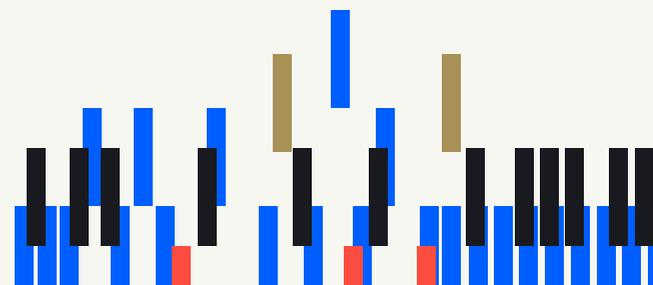
Alimentamos o nosso **site institucional e as redes sociais** em que estamos presentes (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube) com as **principais notícias sobre o nosso negócio e o mercado da música em geral**. Todas as divulgações reforçam nossa expertise e nosso papel de fomentadores da atividade musical no país.

Em 2019, investimos em uma comunicação próxima aos mais diversos stakeholders.

Saiba onde você pode encontrar o Ecad:

O ano de 2019 também marcou o **lançamento do novo site do Ecad, com visual mais moderno e linguagem mais simples e direta**, apostando no audiovisual e em conteúdo em vídeo para facilitar o entendimento dos assuntos. Seguindo as principais tendências de mercado, **criamos a nossa própria assistente virtual (chatbot), a Mila, que substituiu o tradicional Fale Conosco**. A Mila oferece aos usuários do site acesso às principais informações e esclarecimento de dúvidas sobre o nosso trabalho 24 horas por dia e em sete dias da semana, além de apresentar outras funcionalidades para facilitar o dia a dia de nossos clientes.

Também **participamos de diversos eventos ligados ao universo musical**, como a Exponeja, Expo Cristã, Semana Internacional da Música de São Paulo (SIM São Paulo) e Festa Nacional da Música, contribuindo para reforçar nosso papel na cadeia produtiva da música.





Desafios e futuro

Por um Ecad cada vez mais sustentável

O ano de 2019 foi muito especial para o Ecad.

Mesmo com profundas e intensas transformações no nosso país e na cadeia produtiva, comprovamos que **somos capazes de nos reinventar e dar o nosso melhor para manter a música viva.**

Para continuar cumprindo essa importante missão, precisamos **tornar o Ecad cada vez mais digital e sustentável.** Para isso, **reforçamos nosso compromisso em melhorar nossa rentabilidade e diminuir a inadimplência,** além de trabalhar com um número maior de parceiros ao nosso lado buscando ideias e soluções ágeis em todos os sentidos.

Também é nosso desejo ser uma **referência para os titulares** não só nos nossos tradicionais processos de arrecadação e distribuição, mas também de **inteligência no mercado da música.** Queremos caminhar, ainda mais, lado a lado com as associações e todos os seus filiados.

Este ano de 2020 será de muitas oportunidades, principalmente no mundo digital, no potencial de crescimento do streaming e com a chegada de novas plataformas. Dessa forma, também queremos **reforçar nosso compromisso em manter a luta pelos direitos da classe artística, mostrando a importância do direito autoral** como parte essencial na vida de todos os profissionais que representamos. Afinal, **além de embalar as nossas vidas, a música também movimenta a economia,** gera milhões de empregos e precisa ser tratada com seriedade e comprometimento.

Em **conjunto com as associações de música,** o **Ecad permanece olhando para a frente** para continuar sendo reconhecido como uma empresa que valoriza, investe e **acredita nos artistas e no poder transformador da música.** Onde quer que ela aconteça.

Vivemos a música para manter a música viva.

Esse é o nosso jeito de ser Ecad.

ECAD

ABRAMUS
AMAR
ASSIM
SBACEM
SICAM
SOCINPRO
UBC